

平成 17 年 9 月 28 日

各 位

株式会社ライブドア
代表取締役社長兼最高経営責任者 堀 江 貴 文
(証券コード 4753 東証マザーズ)
問い合わせ先 取締役 熊 谷 史 人

無線LAN事業における業務提携合意のお知らせ

当社は株式会社ホーキング（以下「ホーキング」）と株式会社ブロードバンドタワー（以下「BBT」）と協力し、今後、自動販売機を利用して livedoor Wireless の無線 LAN アクセスポイントをビルなどの屋内施設へ設置することで合意しましたので、下記のとおりお知らせ致します。

記

1. 業務提携合意の目的

当社は無線LANサービス「livedoor Wireless」を本年11月1日に正式サービス開始を目指し、東京都内のJR山手線エリア内80%をカバーするようアクセスポイントの設置作業を進めております。

今回、ホーキング傘下の自動販売機オペレーターが全国で所有する約112万台の自動販売機を利用し、自動販売機にブロードバンド回線とアクセスポイントを設置することで、オフィスビルや商業施設内での「livedoor Wireless」のサービス展開を推進してまいります。ホーキングとその傘下のオペレーターが、各設置拠点に対して自動販売機の営業および設置交渉を行うことで、弊社は短期間かつ低コストで屋内向けアクセスポイントの設置場所を増やしていくことが可能になります。現在設置作業を進めている電柱を利用した屋外向け接続サービスに加えて、駅やホテルのロビー、ショッピングセンターなど様々な場所で「livedoor Wireless」が利用できる環境を整備することで、利用可能なエリアの拡大、利便性の向上、利用者の獲得を目指します。

第一次目標としてホーキング傘下が都内に40万台所有する自動販売機の一部にアクセスポイントを設置し、山手線内エリアの更なる利便性向上を目指します。具体的な設置場所及び時期は検討中です。

また、今回アクセスポイントを設置する自動販売機には液晶画面が取り付けられており、ブロードバンド回線を利用してリアルタイムに広告などの動画コンテンツを配信できるといった特徴があります。ブロードバンドタワーとホーキングは、該当する自動販売機に用意されたブロードバンド回線を利用した新しい情報サービスを展開するとしており、従来型自動販売機との差別化により、今後多くのエリアでの設置が見込まれています。

以上