

# 今後の方向性



# 今後の方向性



## 現在の事業環境

- ・インターネット常時接続の環境が普及
- ・ネットビジネスの回収期



## 当社の戦略

- ・成長スピードの更なる加速（製・商品サービスを積極的に投入）
- ・コストの徹底削減



## 目標

- ・世界中の全ての人達に役立つ便利なサービスを提供

# 今後の施策

