

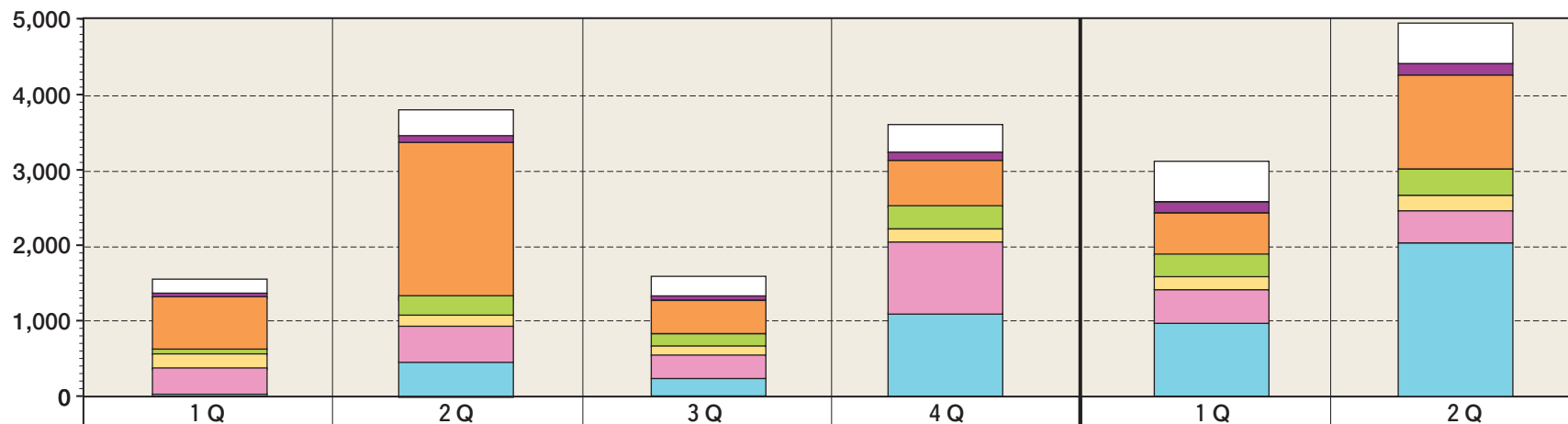
セグメント別決算状況

セグメント別四半期売上高推移

セグメント別決算状況

コンサルティング事業
 モバイルソリューション事業
 ネットワークソリューション事業
 ネットメディア事業
 イーコマース事業
 ソフトウェア事業
 イーファイナンス事業

(単位：百万円)



	03年9月期				04年9月期	
	1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	1 Q	2 Q
<input type="checkbox"/> コンサルティング事業	162	314	294	440	528	530
<input type="checkbox"/> モバイルソリューション事業	59	92	66	100	110	151
<input type="checkbox"/> ネットワークソリューション事業	674	2,072	397	539	642	1,255
<input type="checkbox"/> ネットメディア事業	97	235	209	335	304	347
<input type="checkbox"/> イーコマース事業	199	194	181	219	200	202
<input type="checkbox"/> ソフトウェア事業	313	351	396	911	405	413
<input type="checkbox"/> イーファイナンス事業	25	498	316	1,121	965	2,032

事業内容

戦略コンサルティング、ウェブインテグレーション、マーケティング・プロセス・アウトソーシングサービス、ネットリサーチ業務

第2四半期の状況

- ・戦略コンサルティングを通じて、都市銀行や大手電機メーカーのウェブサイトリニューアルを受注
- ・EXマーケティングは堅調
- ・トラインを子会社化

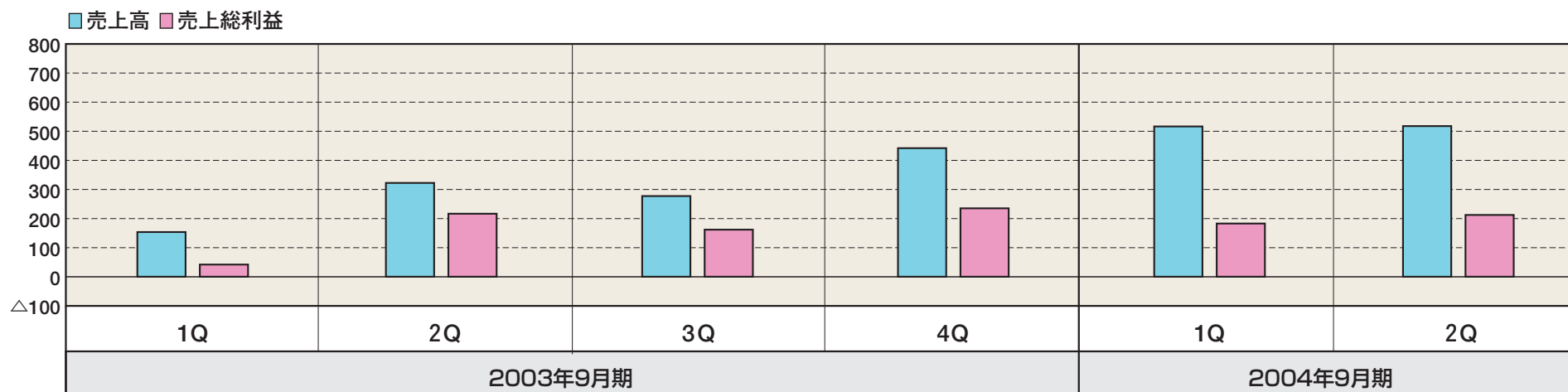


今後の施策

- ・中国・大連にインバウンドコールセンターを設置し、EXマーケティングにおけるインバウンドコールセンターの受注を本格的に開始

(単位：百万円)

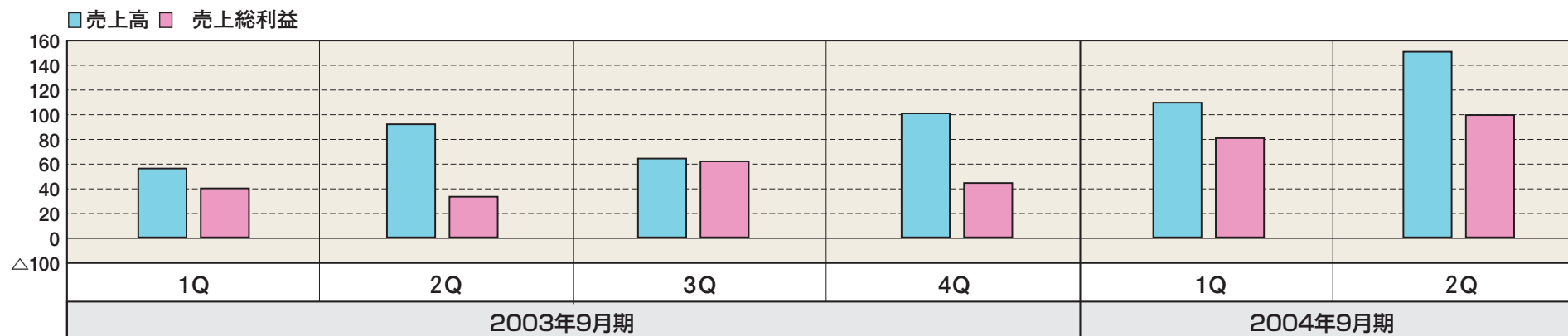
	03年第1四半期	03年第2四半期	03年第3四半期	03年第4四半期	04年第1四半期	04年第2四半期	前年同期比増減
売上高	162	314	294	440	528	530	68.9%
売上総利益	44	216	179	234	189	217	0.5%
売上総利益率	27.2%	68.8%	61.0%	53.2%	35.9%	41.0%	△27.9%



事業内容						
モバイルサイト制作・運営、スペイン及びドイツ子会社による海外展開、携帯電話販売						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>第2四半期の状況</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・欧州におけるモバイルコンテンツ配信が拡大 ・国内におけるモバイルサイト制作・運営は堅調 </td> </tr> </tbody> </table>	第2四半期の状況	<ul style="list-style-type: none"> ・欧州におけるモバイルコンテンツ配信が拡大 ・国内におけるモバイルサイト制作・運営は堅調 	➔	<table border="1"> <thead> <tr> <th>今後の施策</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・ライブドアモバイル(クラサワコミュニケーションズ)が業績寄与 ・ライブドアモバイルの店舗を「livedoor shop」として、当社グループの製品販売を開始 </td> </tr> </tbody> </table>	今後の施策	<ul style="list-style-type: none"> ・ライブドアモバイル(クラサワコミュニケーションズ)が業績寄与 ・ライブドアモバイルの店舗を「livedoor shop」として、当社グループの製品販売を開始
第2四半期の状況						
<ul style="list-style-type: none"> ・欧州におけるモバイルコンテンツ配信が拡大 ・国内におけるモバイルサイト制作・運営は堅調 						
今後の施策						
<ul style="list-style-type: none"> ・ライブドアモバイル(クラサワコミュニケーションズ)が業績寄与 ・ライブドアモバイルの店舗を「livedoor shop」として、当社グループの製品販売を開始 						

(単位：百万円)

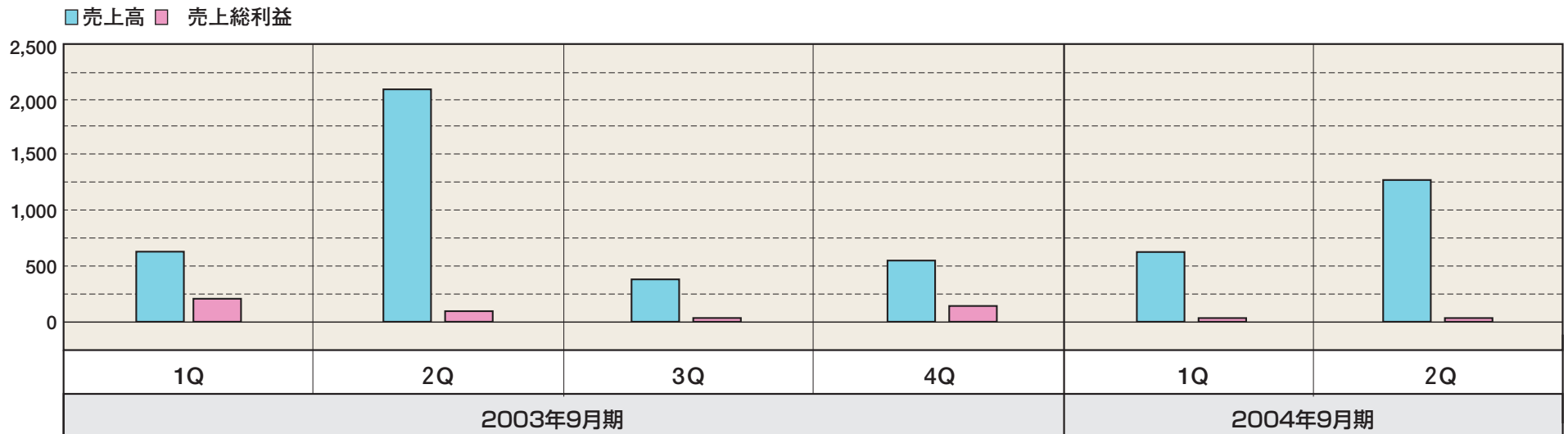
	03年第1四半期	03年第2四半期	03年第3四半期	03年第4四半期	04年第1四半期	04年第2四半期	前年同期比増減
売上高	59	92	66	100	110	151	62.9%
売上総利益	41	32	63	45	80	108	239.1%
売上総利益率	69.3%	34.6%	95.7%	45.1%	73.0%	72.0%	37.4%



事業内容					
データセンター運営、高速インターネット接続サービス、ソリューション販売、IP 電話関連サービス					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #e0e0e0;">第2四半期の状況</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> ・データセンター運営、高速インターネット接続サービスは堅調に推移 ・ソリューション販売は871百万円 </td> </tr> </tbody> </table>	第2四半期の状況	<ul style="list-style-type: none"> ・データセンター運営、高速インターネット接続サービスは堅調に推移 ・ソリューション販売は871百万円 	<div style="font-size: 2em; color: #a52a2a; margin: 0 auto;">➔</div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #e0e0e0;">今後の施策</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> ・M&Aによりターボリナックスを子会社としたことによって、同社製品を組み込んだソリューション販売の拡充を図る。 </td> </tr> </tbody> </table>	今後の施策	<ul style="list-style-type: none"> ・M&Aによりターボリナックスを子会社としたことによって、同社製品を組み込んだソリューション販売の拡充を図る。
第2四半期の状況					
<ul style="list-style-type: none"> ・データセンター運営、高速インターネット接続サービスは堅調に推移 ・ソリューション販売は871百万円 					
今後の施策					
<ul style="list-style-type: none"> ・M&Aによりターボリナックスを子会社としたことによって、同社製品を組み込んだソリューション販売の拡充を図る。 					

(単位：百万円)

	03年第1四半期	03年第2四半期	03年第3四半期	03年第4四半期	04年第1四半期	04年第2四半期	前年同期比増減
売上高	674	2,072	397	539	642	1,255	△39.4%
売上総利益	220	144	32	171	20	21	△85.4%
売上総利益率	32.7%	7.0%	8.3%	31.8%	3.2%	1.7%	△5.3%



事業内容

ポータルサイト「livedoor」運営、無料ISP、オンラインDVDレンタル、ネットシネマ制作、インターネット広告配信

第2四半期の状況

- ・ポータルサイト「livedoor」はコンテンツ拡充と機能追加を断続的に実施
- ・オンラインDVDレンタル「livedoorぽすれん」は会員数が順調に増加
- ・TOBによりバリュークリックジャパンを子会社化

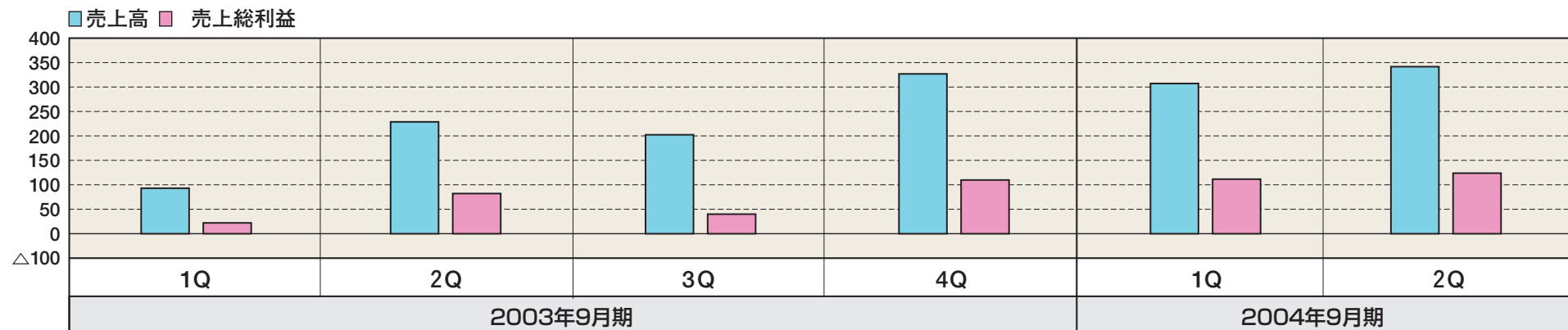



今後の施策

- ・ポータルサイト「livedoor」のコンテンツ拡充と機能追加を行い、プロモーション活動を本格的に展開し、ユーザー増加を図る
- ・バリュークリックジャパンが業績寄与を開始

(単位：百万円)

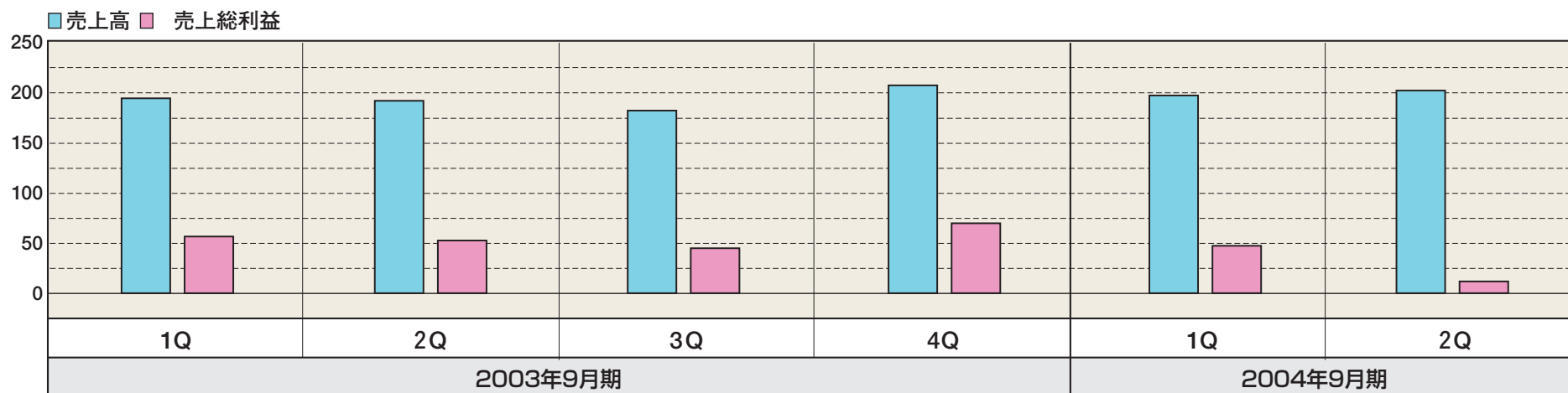
	03年第1四半期	03年第2四半期	03年第3四半期	03年第4四半期	04年第1四半期	04年第2四半期	前年同期比増減
売上高	97	235	209	335	304	347	47.4%
売上総利益	24	70	40	109	111	126	79.7%
売上総利益率	25.3%	29.9%	19.3%	32.7%	36.8%	36.4%	6.5%



事業内容	
EC サイト	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p style="background-color: #e0e0e0; margin: 0;">第2四半期の状況</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アスキーストアが堅調に推移 </div>	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="background-color: #e0e0e0; margin: 0;">今後の施策</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ショッピングモール型総合ECサイト「livedoorデパート」をオープンし、収益拡大を図る。 </div>	

(単位：百万円)

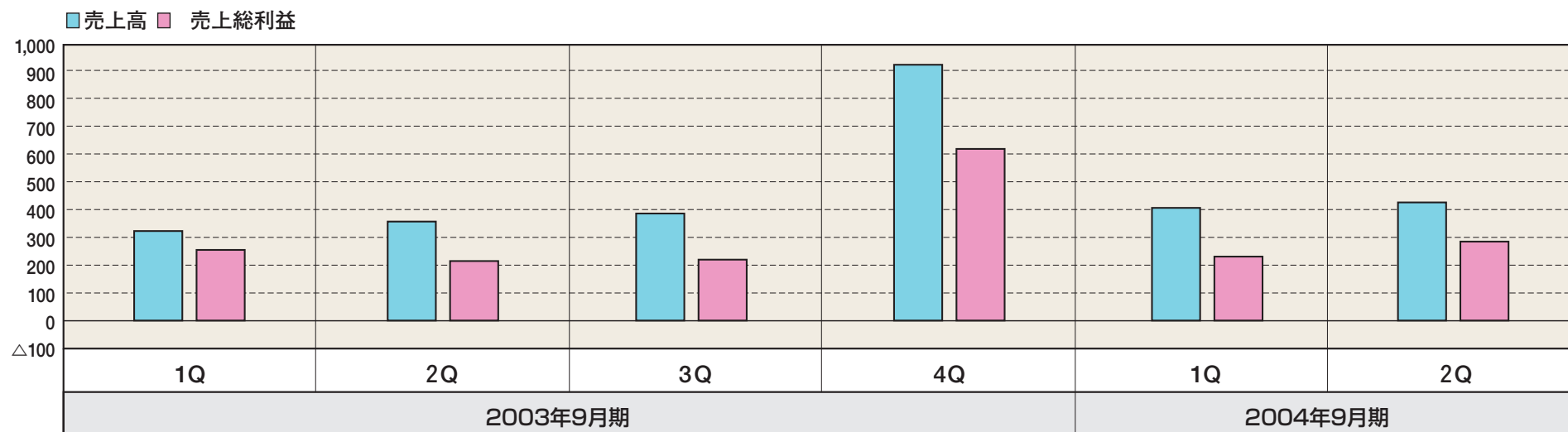
	03年第1四半期	03年第2四半期	03年第3四半期	03年第4四半期	04年第1四半期	04年第2四半期	前年同期比増減
売上高	199	194	181	219	200	202	3.8%
売上総利益	59	50	44	70	49	12	△76.3%
売上総利益率	30.0%	26.0%	24.3%	32.2%	24.6%	5.9%	△20.1%



事業内容							
「Eudora」、「LindowsOS」、「CloneDVD」等のソフトウェアの企画・販売							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>第2四半期の状況</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>・毎月2~3タイトルのソフトウェアをリリースする体制を構築し、売上高・粗利益ともに前年同期にべて増加</td> </tr> </tbody> </table>	第2四半期の状況	・毎月2~3タイトルのソフトウェアをリリースする体制を構築し、売上高・粗利益ともに前年同期にべて増加	➔	<table border="1"> <thead> <tr> <th>今後の施策</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>・6月発売の「CloneDVD2」をはじめとして、ソフトウェアの販売タイトル数を増加し、収益拡大を図る。</td> </tr> <tr> <td>・ウェブブラウザ「Opera(デスクトップ版)」の国内独占販売権を取得</td> </tr> </tbody> </table>	今後の施策	・6月発売の「CloneDVD2」をはじめとして、ソフトウェアの販売タイトル数を増加し、収益拡大を図る。	・ウェブブラウザ「Opera(デスクトップ版)」の国内独占販売権を取得
第2四半期の状況							
・毎月2~3タイトルのソフトウェアをリリースする体制を構築し、売上高・粗利益ともに前年同期にべて増加							
今後の施策							
・6月発売の「CloneDVD2」をはじめとして、ソフトウェアの販売タイトル数を増加し、収益拡大を図る。							
・ウェブブラウザ「Opera(デスクトップ版)」の国内独占販売権を取得							

(単位：百万円)

	03年第1四半期	03年第2四半期	03年第3四半期	03年第4四半期	04年第1四半期	04年第2四半期	前年同期比増減
売上高	313	351	396	911	405	413	17.7%
売上総利益	267	223	229	630	234	296	32.9%
売上総利益率	85.2%	63.5%	57.8%	69.1%	57.8%	71.8%	8.3%



事業内容

金融情報ポータル「livedoorFINANCE」、オンライン為替保証金取引「livedoorFX」、電子マネー「bitcash」、イーバンク銀行ライブドアブランチ、日本グローバル証券、金融仲介サイト「web cashing.com」、ライブドアクレジット、プライベートエクイティ業務

第2四半期の状況

- ・電子マネー「bitcash」はシステムの再構築や利用可能サイトの拡充によって、事業規模は急拡大
- ・日本グローバル証券、ライブドアクレジット、ウェブキャッシング・ドットコムを子会社化し、金融サービスを拡充
- ・プライベートエクイティ業務が収益貢献



今後の施策

- ・日本グローバル証券、ライブドアクレジット、ウェブキャッシング・ドットコムが収益への寄与を開始し、オンライン金融サービスの拡充を図る。
- ・各金融サービスと金融情報ポータル「livedoor FINANCE」の融合をすすめ、利便性の向上を図るとともに金融サービスの更なる拡充に努める。

(単位：百万円)

	03年第1四半期	03年第2四半期	03年第3四半期	03年第4四半期	04年第1四半期	04年第2四半期	前年同期比増減
売上高	25	498	316	1,121	965	2,032	308.1%
売上総利益	△11	66	261	721	901	1,711	2,483.3%
売上総利益率	—	13.3%	82.6%	64.3%	93.4%	84.2%	70.9%

■ 売上高 ■ 売上総利益

