

2004年9月期 決算発表 会社説明会

2004年11月19日(金)

株式会社ライブドア

(東証マザーズ:4753)

Cautionary Note Regarding Forward-Looking Statements

本日ご説明申し上げる業界の動向や分析、今後の見通し、戦略等は、
現在入手可能な情報から弊社の経営陣が判断したものでありますが、
様々な要素により将来の事業を取り巻く環境が大きく変動することも考えられます。
従いまして、将来の戦略及び業績等につきましては本日ご説明申し上げます内容と
大きく異なる可能性がございますことをご了承ください。

目次

2004年9月期 決算状況・・・・・・・・・・・・・・・・ P4

セグメント別決算状況・・・・・・・・・・・・・・・・ P8

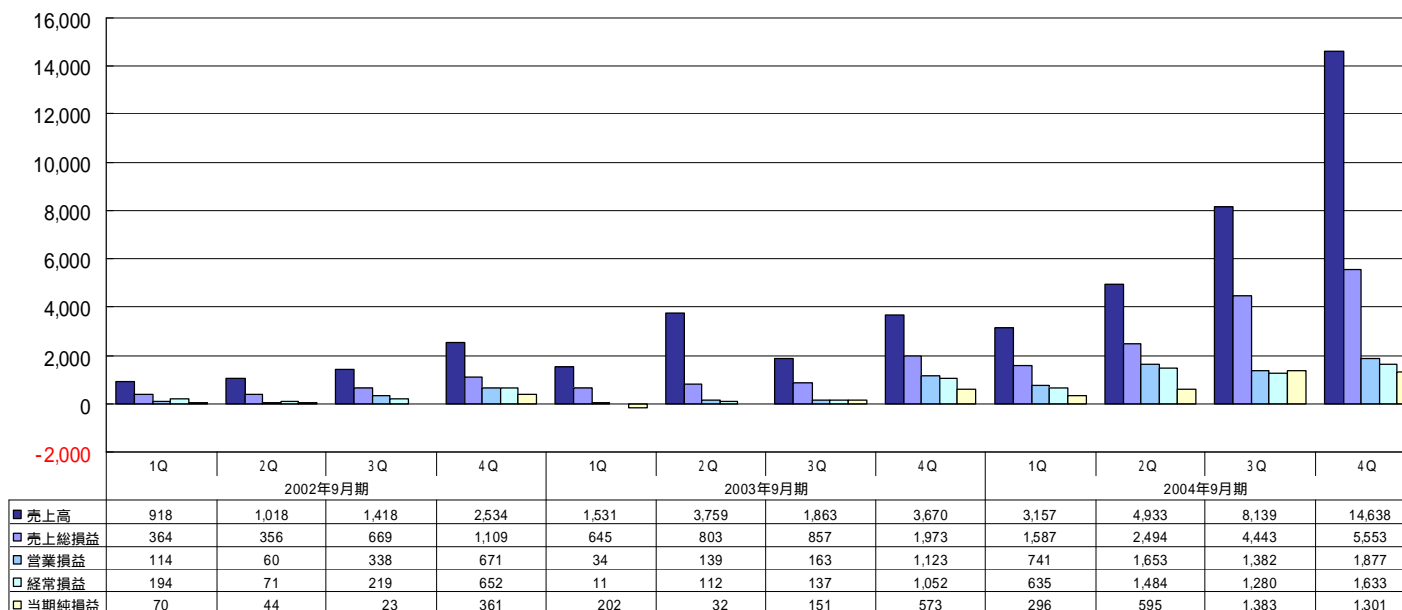
今後の方向性・・・・・・・・・・・・・・・・ P17

2004年9月期 決算状況

四半期毎の業績推移

■ 売上高
 ■ 売上総損益
 ■ 営業損益
 ■ 経常損益
 ■ 当期純損益

単位：百万円



2004年9月期 要約損益計算書

(単位:百万円)

	2004年9月期					<参考> 2003年9月期		通期見通し	
	実績	百分比	前年同期比増減 前年同期比	通期見通し 達成率		実績	百分比	計画	百分比
売上高	30,868	100.0%	20,043	285.2%	123.5%	10,824	100.0%	25,000	100.0%
売上原価	16,789	54.4%	10,244	256.5%		6,545	60.5%		
売上総利益	14,078	45.6%	9,798	329.0%		4,279	39.5%		
販売費及び一般管理費	8,424	27.3%	5,606	298.9%		2,817	26.0%		
営業利益	5,654	18.3%	4,192	386.8%		1,461	13.5%		
営業外損益	620	2.0%	473	420.6%		147	1.4%		
経常利益	5,034	16.3%	3,719	383.0%	100.7%	1,314	12.1%	5,000	20.0%
特別損益	370	1.2%	699			328	3.0%		
税前当期純利益	5,404	17.5%	4,420			985	9.1%		
当期純利益	3,577	11.6%	3,088		178.9%	488	4.5%	2,000	8.0%

2004年9月期 要約貸借対照表

(単位:百万円)

	04年9月期末						<参考> 04年第3四半期末		03年9月期	
	実績	構成比	04年第3四半期末比増減 第3四半期末比		前期末比増減 前期比		実績	構成比	実績	構成比
総資産	100,219	100.0%	2,514	97.6%	83,579	602.3%	102,734	100.0%	16,639	100.0%
< 資産の部 >										
流動資産	89,175	89.0%	5,831	107.0%	77,934	793.3%	83,344	81.1%	11,241	67.6%
うち現金及び預金	45,494	45.4%	4,137	110.0%	37,845	594.8%	41,356	40.3%	7,648	46.0%
うち受取手形及び売掛金	5,107	5.1%	970	123.5%	2,316	183.0%	4,136	4.0%	2,790	16.8%
うち証券業における信用取引資産	26,186	26.1%	-	-	-	-	28,728	28.0%	-	-
固定資産	10,837	10.8%	8,330	56.5%	5,471	202.0%	19,168	18.7%	5,366	32.3%
繰延資産	205	0.2%	15	93.0%	174	648.4%	221	0.2%	31	0.2%
< 負債の部 >										
流動負債	40,081	40.0%	2,650	93.8%	37,360	1,473.1%	42,731	41.6%	2,720	16.4%
うち証券業における信用取引負債	20,093	20.0%	-	-	-	-	23,878	23.2%	-	-
固定負債	5,017	5.0%	955	84.0%	3,089	260.3%	5,972	5.8%	1,927	11.6%
特別法上の準備金	293	0.3%	-	-	-	-	293	0.3%	-	-
< 少数株主持分 >										
少数株主持分	1,271	1.3%	144	89.8%	1,222	2,571.6%	1,415	1.4%	49	0.3%
< 資本の部 >										
資本合計	53,556	53.4%	1,235	102.4%	41,614	448.5%	52,321	50.9%	11,941	71.8%

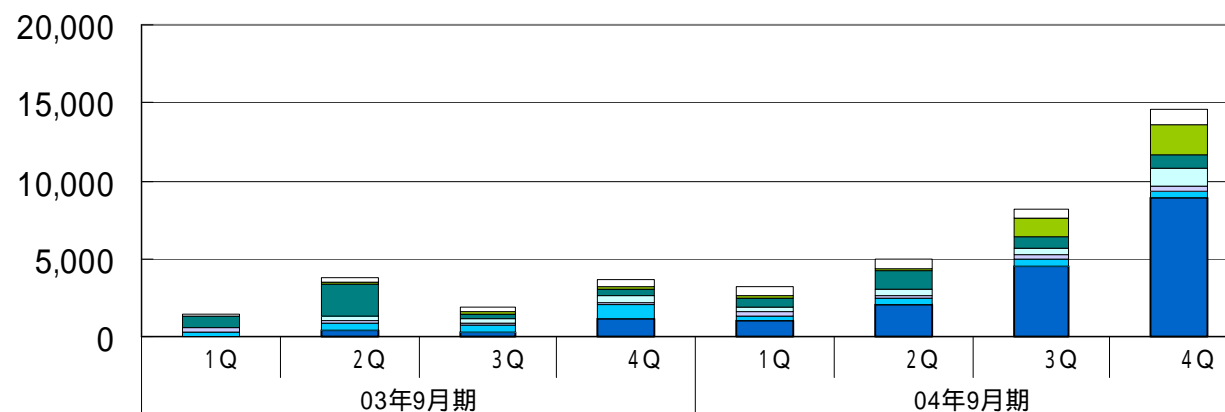
セグメント別決算状況

<注意:2004年9月期のセグメント別決算について>

各事業の実態をより正確に反映させるために、2004年9月期期首に遡ってサーバ利用分をネットワークソリューション事業から各事業に付け替えております。

セグメント別四半期売上高推移

単位: 百万円



	03年9月期				04年9月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
□ コンサルティング事業	162	314	294	440	528	530	515	1,064
■ モバイルソリューション事業	59	92	66	100	110	151	1,133	1,833
■ ネットワークソリューション事業	674	2,072	397	539	642	1,255	744	933
□ ネットメディア事業	97	235	209	335	304	347	484	1,199
■ イーコマース事業	199	194	181	219	200	202	239	259
■ ソフトウェア事業	313	351	396	911	405	413	437	447
■ イーファイナンス事業	25	498	316	1,121	965	2,032	4,583	8,900

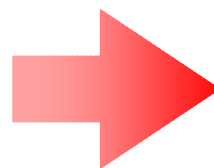
コンサルティング事業

事業内容

戦略コンサルティング、ウェブインテグレーション、マーケティング・プロセス・アウトソーシングサービス、ネットリサーチ業務等

2004年9月期のトピックス

- ・大手通信会社をはじめ、BlogシステムのOEM提供を実現。既存のライブドアのノウハウを生かした受託ビジネスを展開
- ・グローバルメーカーの国内Webサイトに関するアクセスビリティ指針書及びデザインガイドラインを提供
- ・ライブドアが開発したシステムソースのOEM販売を積極的に展開、ブログ開発案件を数社より受注
- ・ポイントプログラムの業務拡張コンサルを受注
- ・コールセンターとも連動した大型顧客管理システムを受注



今期の施策及び予定

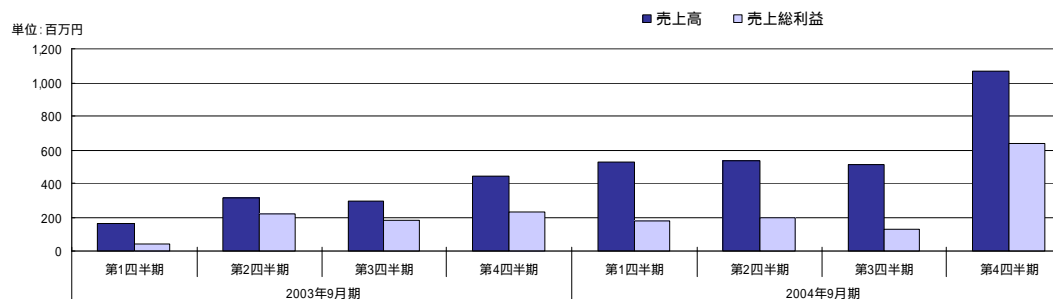
- ・戦略コンサルティングを基盤に、情報設計とシステム開発の両面から、クライアントのビジネス課題を解決するソリューションを提供。
- ・ライブドアグループ全体が保有するリソースを最大限活用し、クライアントサービスの価値拡大を図る。
- ・利益源の多チャンネル化・クライアントビジネス以外の新事業の企画立上を行う。

連結子会社：(株)EXマーケティング（11月1日付けでバリュークリックジャパン(株)と合併）、(株)EXコミュニケーションズ、(株)ライン、ネットアンドセキュリティ総研(株)、livedoor Interactive (Thailand) Co.,Ltd.

業績

単位：百万円

	2003年9月期				2004年9月期				合計
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	
売上高	162	314	294	440	528	530	515	1064	2,638
売上総利益	44	216	185	229	174	194	125	642	1,136
売上総利益率	27.17%	68.85%	62.93%	51.96%	32.97%	36.57%	24.33%	60.34%	43.05%



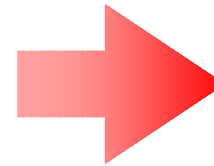
モバイルソリューション事業

事業内容

モバイルサイト制作・運営、スペイン及びドイツ子会社による海外展開、携帯電話販売

2004年9月期のトピックス

- ・3月に株式交換により完全子会社化した携帯電話等の販売を行なう(株)ライブドアモバイル及びその子会社(株)ケーナイン、7月に子会社化した(株)テントラー・コミュニケーションズの業績が寄与し、大幅に増収
- ・モバイルシステム開発受注が堅調に推移
- ・ケータイライブドア、カラメ、ピクトなどモバイルメディア事業を立ち上げ
- ・欧州にてサイト数展開国が増加



今期の施策及び予定

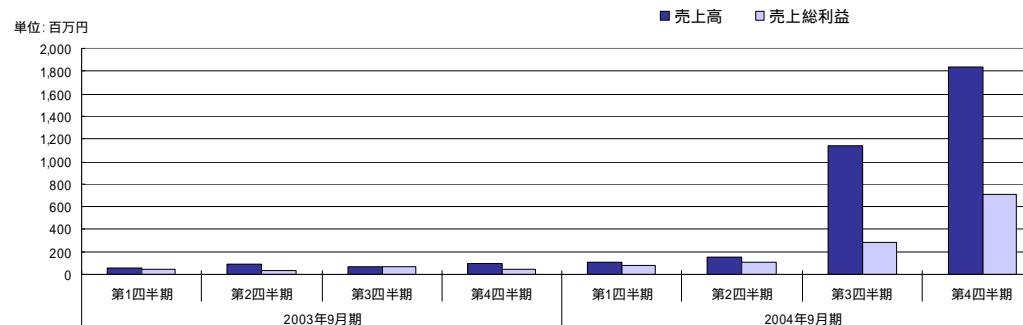
- ・モバイルメディア事業に注力し、ケータイライブドア等の既存媒体のさらなる活性化と新規媒体の立ち上げを行う
- ・モバイルシステム開発のノウハウと携帯販社の営業力を生かし、モバイルSFA等のBtoBパッケージを開発販売する
- ・モバイルサイト構築ASP「mobiley」などモバイルに特化したASPサービスの拡販、新規提供を行う

連結子会社：(株)ライブドアモバイル、(株)ケーナイン、(株)テントラー・コミュニケーションズ、livedoor Interactive S.L.、livedoor Europe GmbH

業績

単位：百万円

	2003年9月期				2004年9月期				合計
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	
売上高	59	92	66	100	110	151	1,133	1,833	3,228
売上総利益	41	32	63	45	76	104	285	713	1,179
売上総利益率	69.26%	34.58%	95.72%	45.15%	69.32%	68.99%	25.16%	38.92%	36.54%



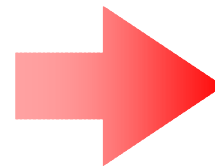
ネットワークソリューション事業

事業内容

データセンター運営、高速インターネット接続サービス、コールセンターソリューション販売、IP 電話関連サービス、OS開発、販売等

2004年9月期のトピックス

- ・データセンターの需要が回復傾向
- ・オールインワンのコールセンター用ソフトウェア『ストラタダイヤル』の本格発売開始
- ・子会社のターボリナックス(株)がHP社とアジア12カ国でデスクトップリナックス展開契約締結
- ・ターボリナックスとNTTドコモのMM QUBEの後継OSに全面採用



今期の施策及び予定

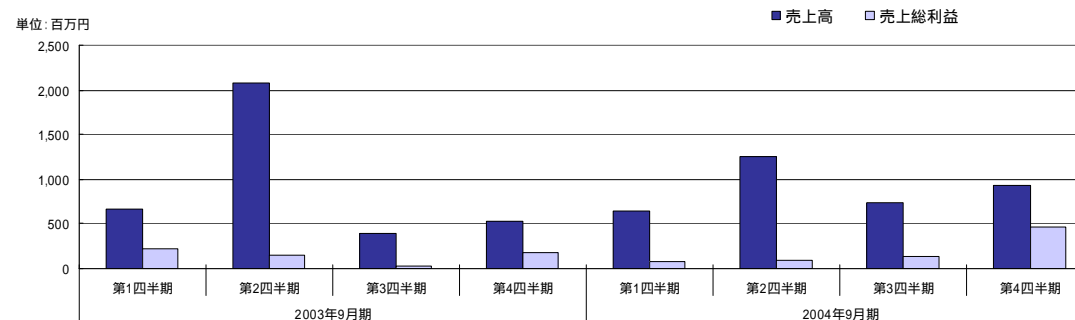
- ・コンタクトセンターソリューションのストラタダイヤルのVOIP対応版を発売
- ・ターボリナックスがサーバーを中心とした大手ベンダーとの中国市場の強化

連結子会社：ターボリナックス(株)、(株)ライブドアテレコム

業績

単位：百万円

	2003年9月期				2004年9月期				合計
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	
売上高	674	2,072	397	539	642	1,255	744	933	3,576
売上総利益	220	144	32	171	83	100	141	463	789
売上総利益率	32.68%	6.96%	8.30%	31.77%	13.01%	8.02%	19.02%	49.64%	22.07%



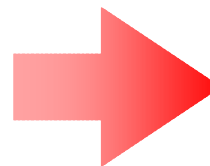
ネットメディア事業

事業内容

ポータルサイト「livedoor」運営、無料ISP、オンラインDVDレンタル、ネットシネマ制作、インターネット広告配信

2004年9月期のトピックス

- ・ 昨年11月にスタートしたポータルサイトのアクセス数が飛躍的に増加
- ・ blogのページビューが1日1200万を超える勢いで国内最大のアクセスを持つblogサービスとなった
- ・ 新たにスタートしたサービスのオークション、デパート、グルメ、アミーゴ、ギガメラーも順調に会員数とアクセスを伸ばす。
- ・ CMなどのプロモーションによりページビューが増加し、それに伴い広告売上が飛躍的に伸びた。



今期の施策及び予定

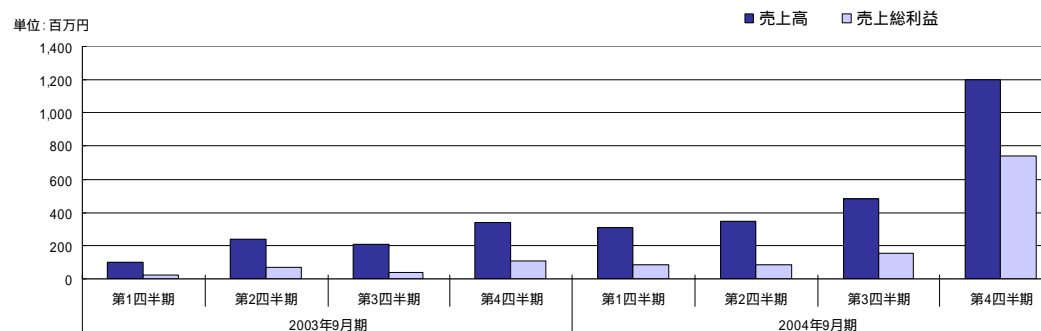
- ・ Web全体を検索するための独自エンジンを開発し投入ソーシャルネットワークサービス導入
- ・ SkypeをはじめとするIP電話とWebコンテンツを連動させたサービスを強化有料サービスの拡大
- ・ 日本国内最大のアクセス数の獲得
- ・ アメリカ、中国にライブドアのWebコンテンツを海外展開

連結子会社：バリュークリックジャパン(株)、(株)ブロードバンドピクチャーズ、ジェイ・リスティング(株)、MailCreations.com, Inc、(株)アルチェ

業績

単位：百万円

	2003年9月期				2004年9月期				合計
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	
売上高	97	235	209	335	304	347	484	1199	2,335
売上総利益	24	70	40	109	83	82	154	744	1,064
売上総利益率	25.25%	29.87%	19.28%	32.66%	27.47%	23.65%	31.91%	62.03%	45.57%



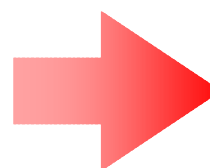
イーコマース事業

事業内容

livedoorデパートの運営、アスキーストアの運営等

2004年9月期のトピックス

- ・ショッピングモール型総合ECサイト「livedoorデパート」をオープン
- ・アフィリエイトサービス、ポイントサービス開始
- ・アスキーストアの売上高は微減



今期の施策及び予定

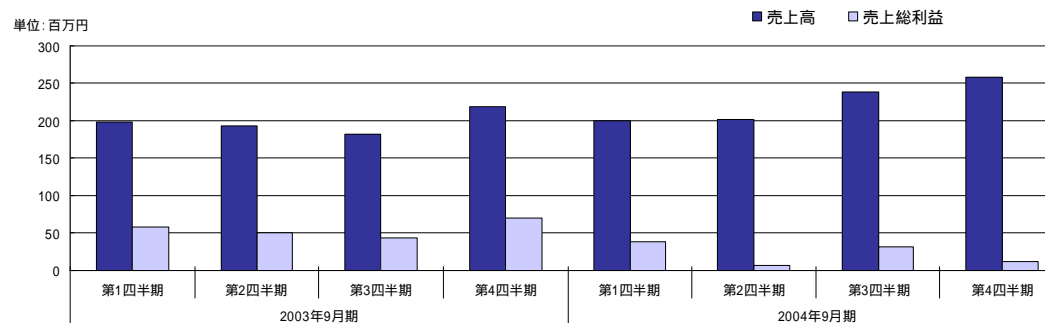
- ・2005年3月までにライブドアデパートの出店社数10,000店舗以上獲得

連結子会社：無し

業績

単位：百万円

	2003年9月期				2004年9月期				合計
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	
売上高	199	194	181	219	200	202	239	259	901
売上総利益	59	50	44	70	38	6	31	12	87
売上総利益率	30.02%	26.00%	24.29%	32.15%	19.04%	3.03%	13.05%	4.63%	9.72%



ソフトウェア事業

事業内容

「Eudora」、「CloneDVD」等のソフトウェアの企画・販売

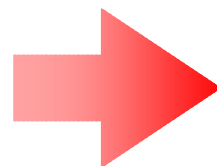
2004年9月期の状況

- ・DVD、映像系に特化した製品中心にビジネスソフトジャンルのほとんどを網羅しPCソフトウェアの総合ベンダーとなり、市場が良くない中も増収、増益を達成
- ・定番売れ筋ソフト「CloneDVD」のバージョンアップを中心にアンチウイルスソフトなどを販売し2004年期中最も売上、利益を上げた四半期となった

連結子会社：プロジー（株）、英極軟件開発有限公司

今期の施策及び予定

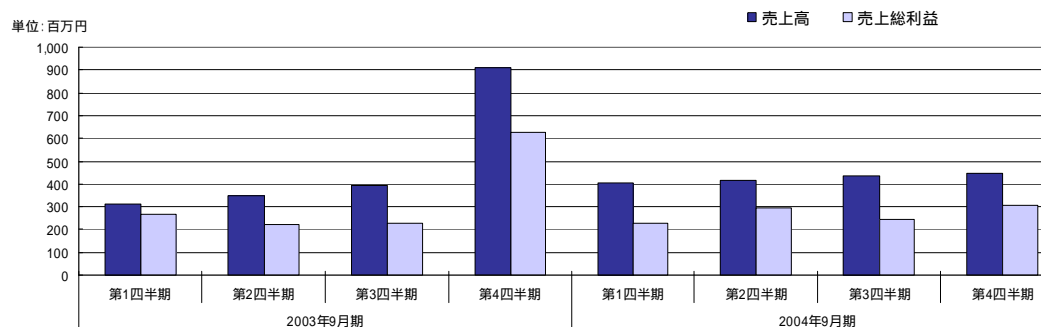
- ・パッケージ市場の動向を見つつダウンロードサイトの運営に着手
- ・ビジネスソフトにこだわらずにゲームソフトなどの積極的展開を行う
- ・その他、コンテンツ市場、PCプラットフォーム以外の市場、Webサービスなどを立ち上げ総合的なコンテンツビジネス展開を目指す



業績

単位：百万円

	2003年9月期				2004年9月期				合計
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	
売上高	313	351	396	911	405	413	437	447	1,704
売上総利益	267	223	229	630	230	295	244	304	1,074
売上総利益率	85.22%	63.50%	57.82%	69.10%	56.77%	71.42%	55.87%	68.03%	63.05%



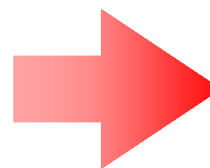
イーファイナンス事業

事業内容

金融情報ポータル「livedoorFINANCE」運営、オンライン為替保証金取引「livedoorFX」、電子マネー「bitcash」の提供、証券業、貸金仲介サイト「web cashing.com」の運営、消費者金融業、プライベートエクイティ業務

2004年9月期の状況

- ・3月にTOBにて子会社化したライブドア証券(株)が、証券市場の活況により業績好調
- ・ビットキャッシュ(株)が行なう電子マネー「bitcash」事業がシステムの再構築や利用可能サイトの拡充によって、事業規模が急拡大
- ・プライベートエクイティ業務が収益貢献
- ・証券オンライントレード開始(8月29日)
- ・より効率的な事業運営のために証券・LDF合併(9月27日)



今期の施策及び予定

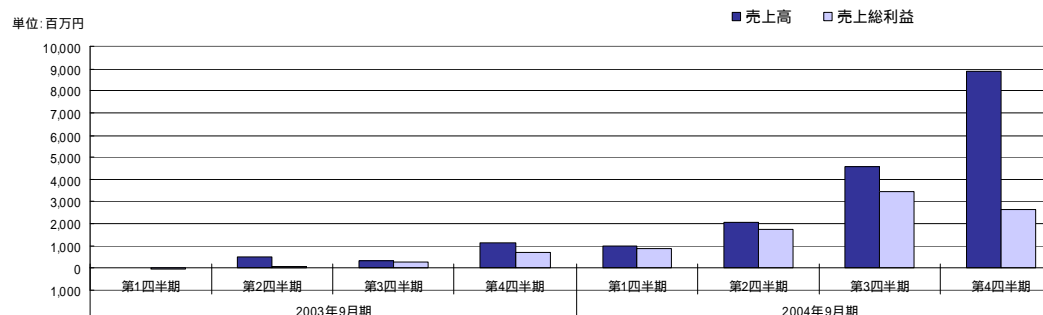
- ・証券サービスの一層の拡大
- ・証券IPO支援開始
- ・ビットキャッシュ事業拡大
- ・新たな決済サービスの提供
- ・ライブドアポータルとの連携強化

連結子会社：(株)ライブドアファイナンス、ライブドア証券(株)、ビットキャッシュ(株)、ウェブキャッシング・ドットコム(株)、(株)ライブドアクレジット、(株)ライブドアファクタリング

業績

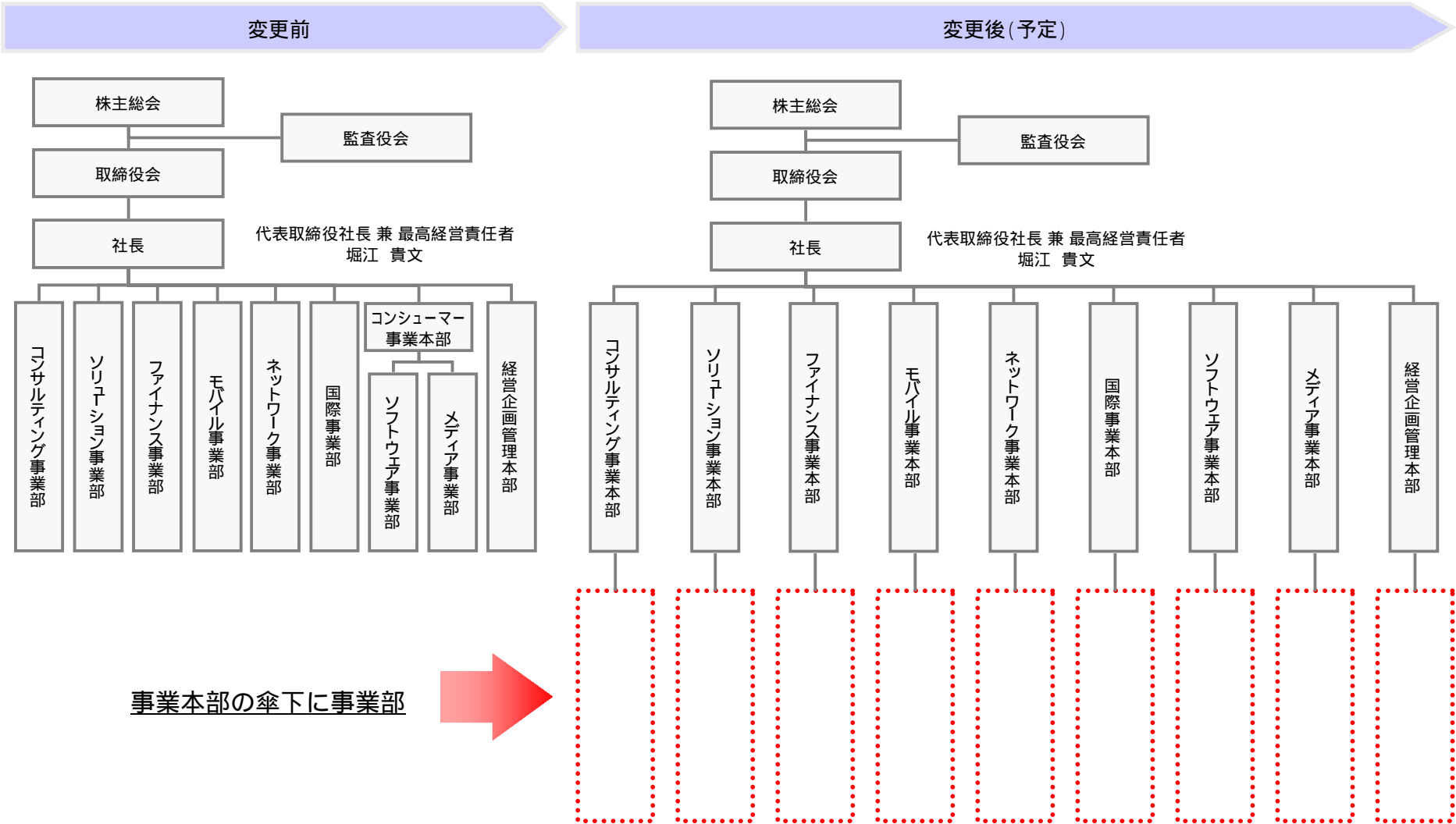
	2003年9月期				2004年9月期				合計
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	
売上高	25	498	316	1,121	965	2,032	4,583	8,900	16,482
売上総利益	11	66	261	721	901	1,711	3,460	2,673	8,747
売上総利益率	47.79%	13.30%	82.60%	64.34%	93.39%	84.18%	75.50%	30.04%	53.07%

単位：百万円



今後の方向性

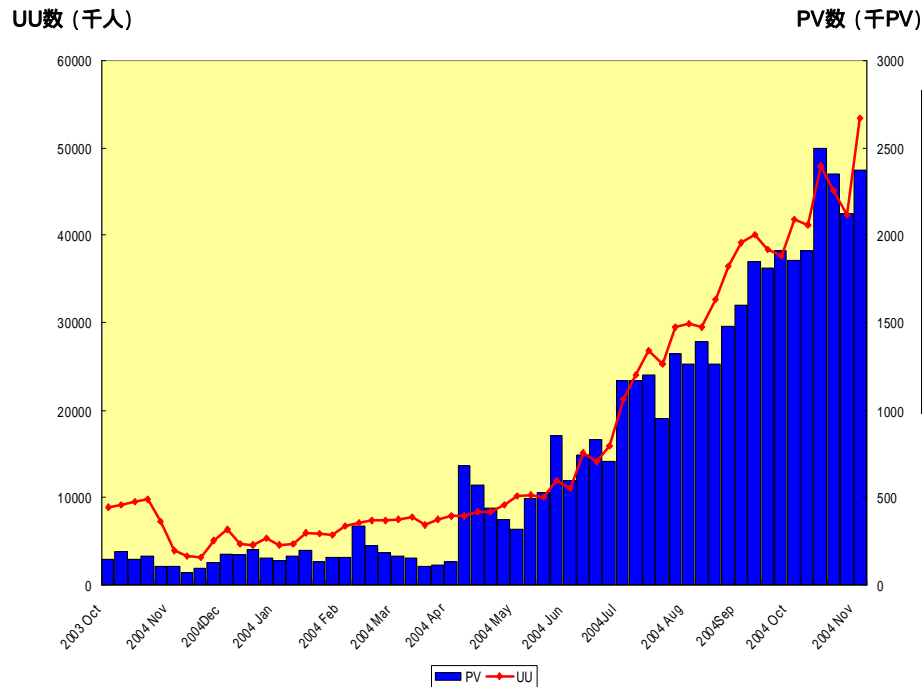
- ▶ 平成17年1月に事業本部制に移行する予定です。
- ▶ 新しい体制では、事業本部の傘下に事業部をおき、意思決定を3階層化することで、全社組織の整理統合を図ると同時に職務権限の委譲を行い、よりスピーディーな事業展開を可能とする体制にします。



livedoor® ポータルサイト「livedoor」のアクセス数について(1)

- ・コンテンツを強化したことやプロモーション活動を積極的に行ったことで、昨年11月にオープンしポータルサイト「livedoor」の認知度が向上。
- ・ページビュー (PV)、ユニークユーザー (UU) 数、リーチ等の各種指標が急激な伸びを記録。
- ・今期中にYahoo JAPAN、Googleの各種指標にキャッチアップできる見込み。

livedoor 2003年9/29 ~ 2004年11/7 週別PV・UU推移

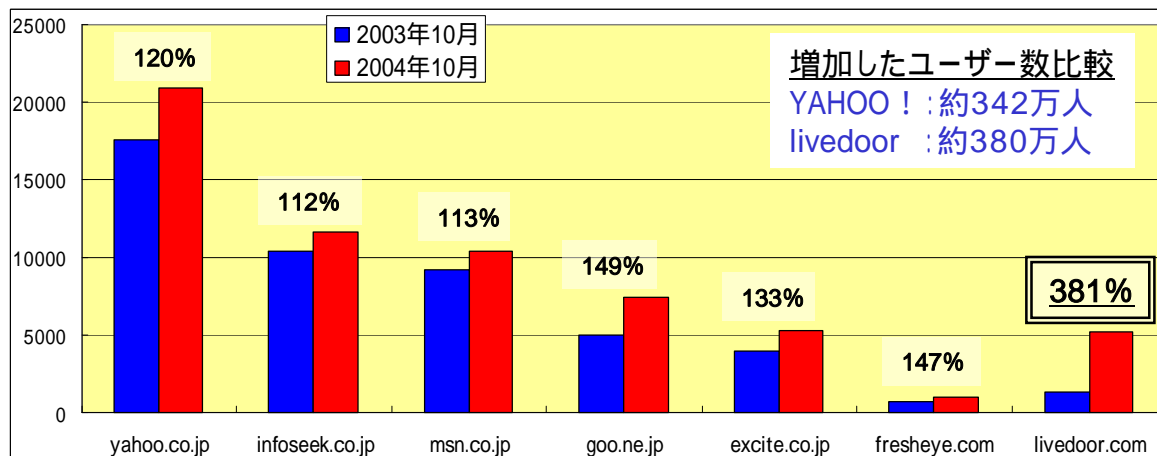


	Alexca Traffic Rank	Reach per million users	Page Views per user	Avg Load Time
1位	Yahoo! JAPAN	Yahoo! JAPAN	Yahoo! JAPAN	Yahoo! JAPAN
2位	Google.co.jp	Google.co.jp	楽天市場	Google.co.jp
3位	楽天市場	Msn.co.jp	Google.co.jp	COOLオンライン
4位	Infoseek Japan	Infoseek Japan	Amazon.co.jp	livedoor
5位	Msn.co.jp	楽天市場	2ch.net	2ch.net
6位	Goo	Goo	Goo	Geocities.co.jp
7位	livedoor	livedoor	livedoor	Excite
8位	Amazon.co.jp	Excite	Infoseek Japan	Geocities.jp
9位	Excite	Geocities.jp	Excite	楽天市場
10位	2ch.net	Amazon.co.jp	Msn.co.jp	Infoseek Japan

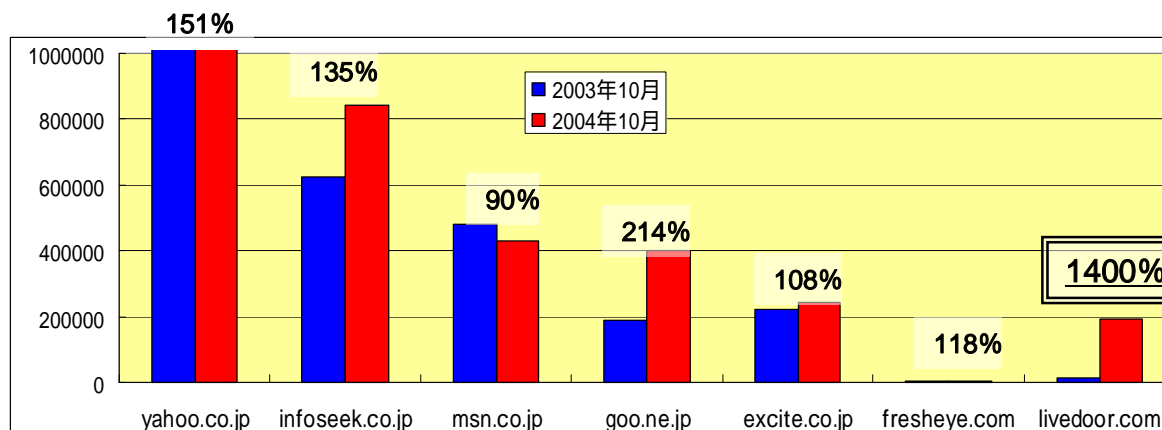
平成16年11月17日現在 alexa(<http://www.alexa.com/>)

ビデオリサーチインタラクティブ社調べ
これらのデータのソースは一般家庭のみの為、オフィスユースの実績は反映されていません。

ポータル別UU増加率比較



ポータル別PV増加率比較



これらのデータのソースは一般家庭のみの為、オフィスユースの実績は反映されていません。

出典:  Video Research Interactive Inc.

コンテンツの充実化を図るとともに継続的にプロモーション活動を実施し、ポータルサイト上のコンテンツから安定収益源の確保を狙う。

他社とのコンテンツ比較

ジャンル	提供サービス	ライブドア	ヤフー	楽天
インターネット・PC	接続サービス			
	IP電話			
	オンラインゲーム			
	ネット検定	2月		
買い物	ショッピング			
	オークション			
	共同購入	-		
	チケット	2月		
販売 (ダウンロード含む)	旅行予約	12月		
	音楽	2月		
	着メロ			
	動画			
金融	本			
	DVDレンタル			
	決済			
	外国為替取引			
コミュニティー	金融情報			
	株式取引			
	ブログ			
	掲示板			
	チャット	11月		
	ホームページ作成	12月		
	グリーティングカード			
ニュース	ソーシャルネットワーク			
	友だち(出会い)			
	天気			
	一般ニュース			
地図	道路交通情報	1月		
	路線情報			
	スポーツ			
	テレビ番組表			

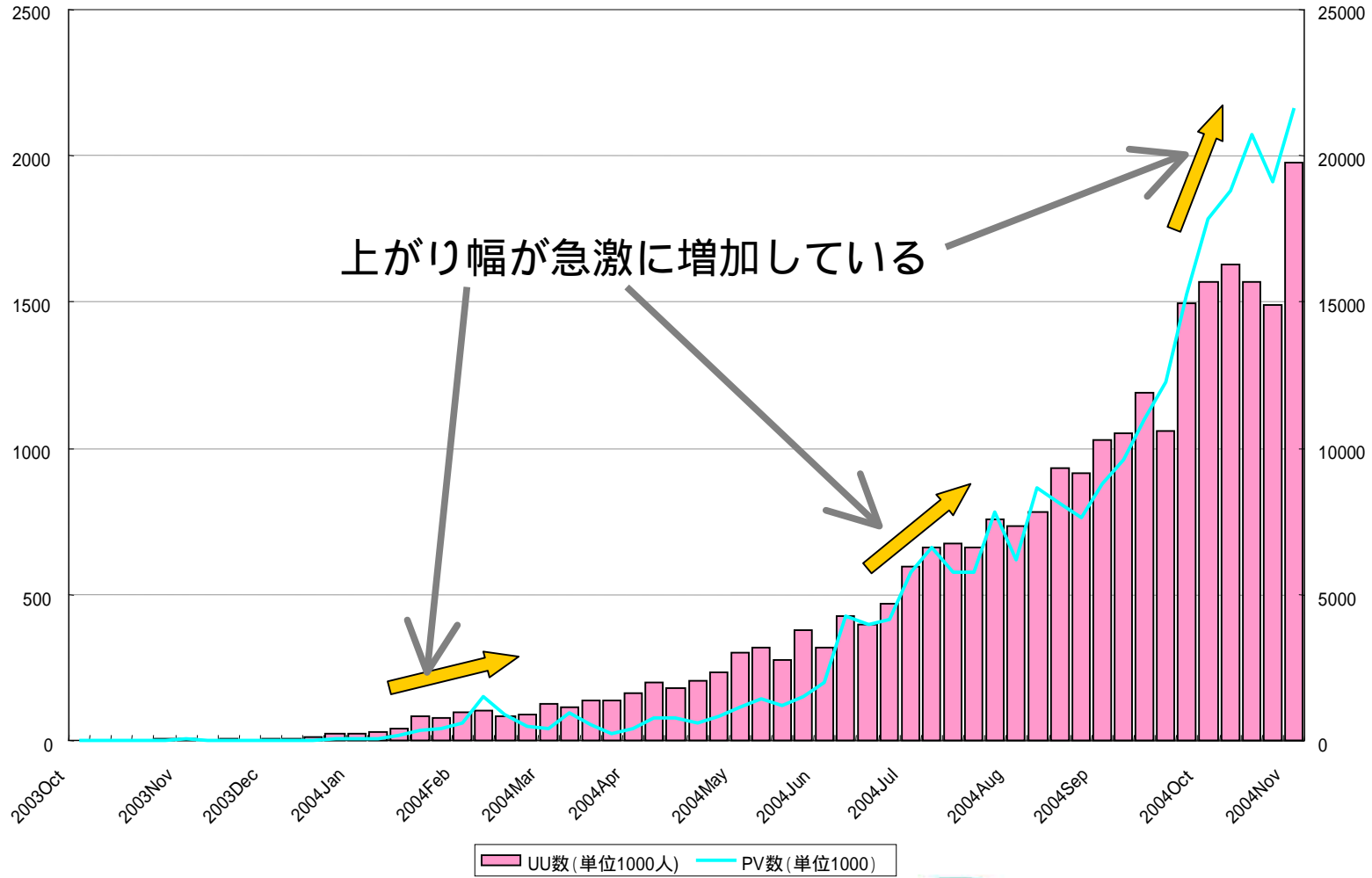
ジャンル	提供サービス	ライブドア	ヤフー	楽天
生活	宅配取次ぎ	1月		
	求人情報			
	結婚			
	健康			
ビジネス	不動産	11月		
	アフィリエイト			
	企業ポータル			
	仕事依頼・受注	-		
	出店			
	ドメイン登録			
	レンタルサーバー			
便利ツール	リサーチ			
	RSSリーダー			
	ツールバー	1月		
	ポイント制			
	翻訳			
	辞書・辞典			
	電話帳	12月		
	カレンダー(スケジュール)			
	携帯電話コンテンツ			
	独自検索エンジン			
	ストレージサービス			
	アンケート			
クーポン				
フォトサービス	11月			
ポストカード(郵便)				
メール				
メールマガジン				
メールマガジン				
メールマガジン				
メッセージャー				

出所：INTERNET magazine 2004.12

UU数 1000人 / 週

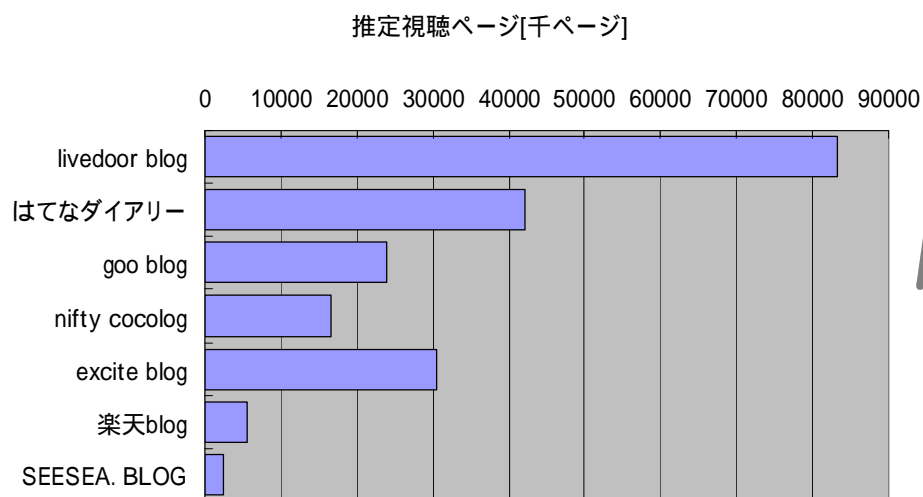
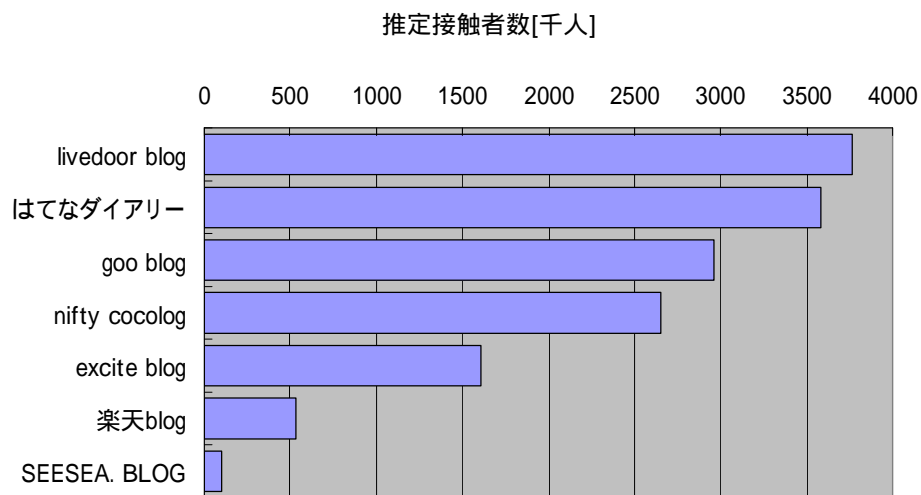
blog.livedoor.jpドメインの広告価値の動向

1000PV / 週



調査期間 2003年9月29日 ~ 2004年11月7日 各週調査

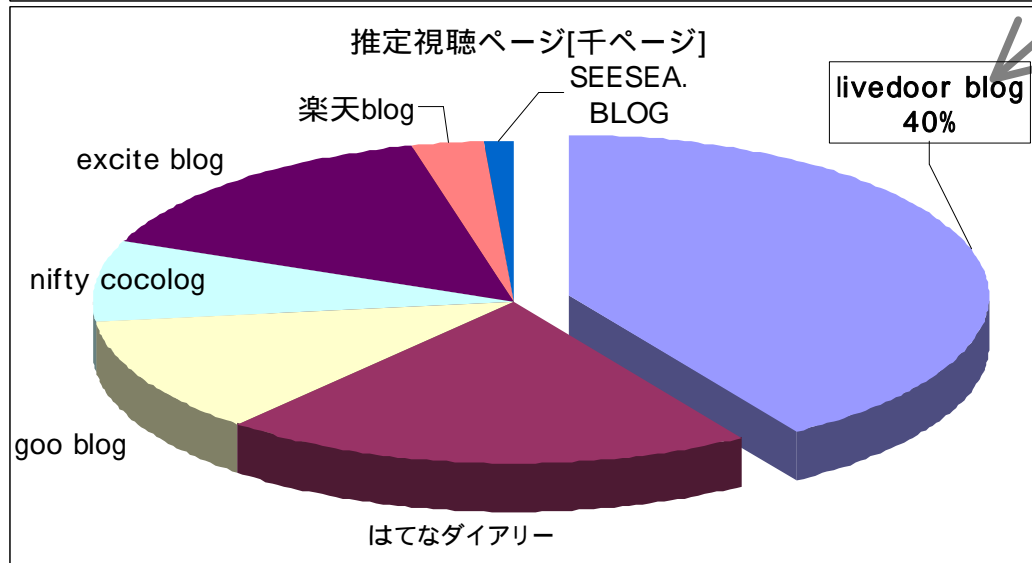
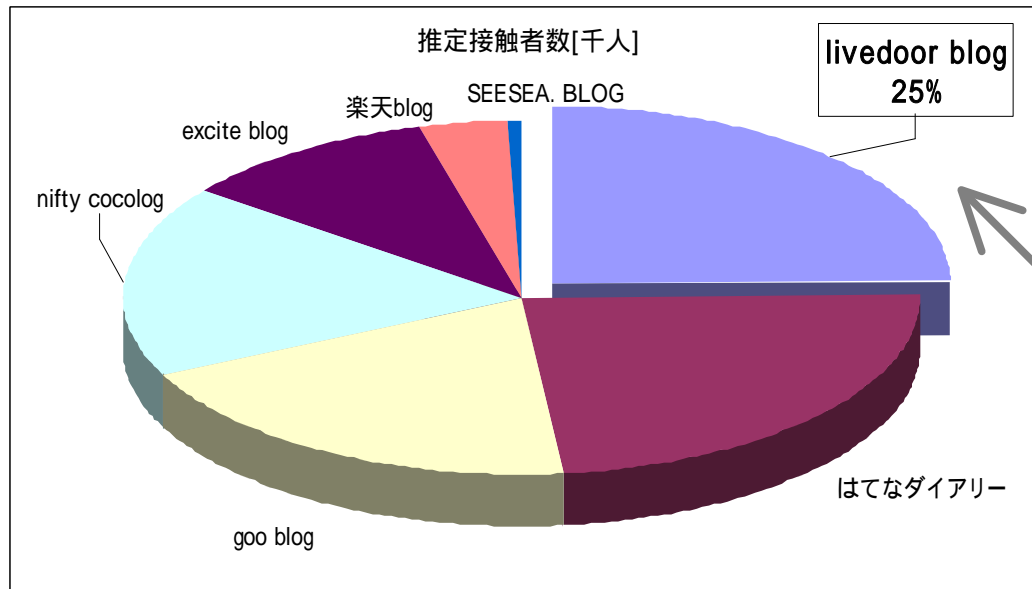
出典:  Video Research Interactive Inc. Web Report



UU数・PV数ともに
大手blogサービス
首位！

NIFTY cocologはcocolog-nifty.com air-nifty.com way-nifty.com txt-nifty.com tea-nifty.com moe-nifty.comのユニークカウントの合算

livedoor blogについて(3)



UU数に対してPV数が多い。
 即ち、1ユーザーあたりの接触ページ（ひいては接触するblogの数）が多いといえ、良質なユーザーが多いと推測される。

調査期間 2004年10月1日 ~ 31日

出典 Video Research Interactive Inc. Web Report

会社概要

名称	: 弥生株式会社 (旧インテュイット株式会社)
住所	: 東京都中央区明石町8-4 聖路加タワー29F
事業概要	: 中小企業・個人事業主向け業務用ソフトウェア開発・販売
製品概要	: 「弥生会計」、「弥生給与」、「弥生販売」、「弥生顧客」、「やよいの青色申告」他
ユーザー数	: 約37万社
サポート会員数	: 約9万社
従業員数	: 約320人 (契約、派遣社員を含む)
資本金	: 20億円
業績	: 売上高66億円、営業利益25億円 (07/31/04)

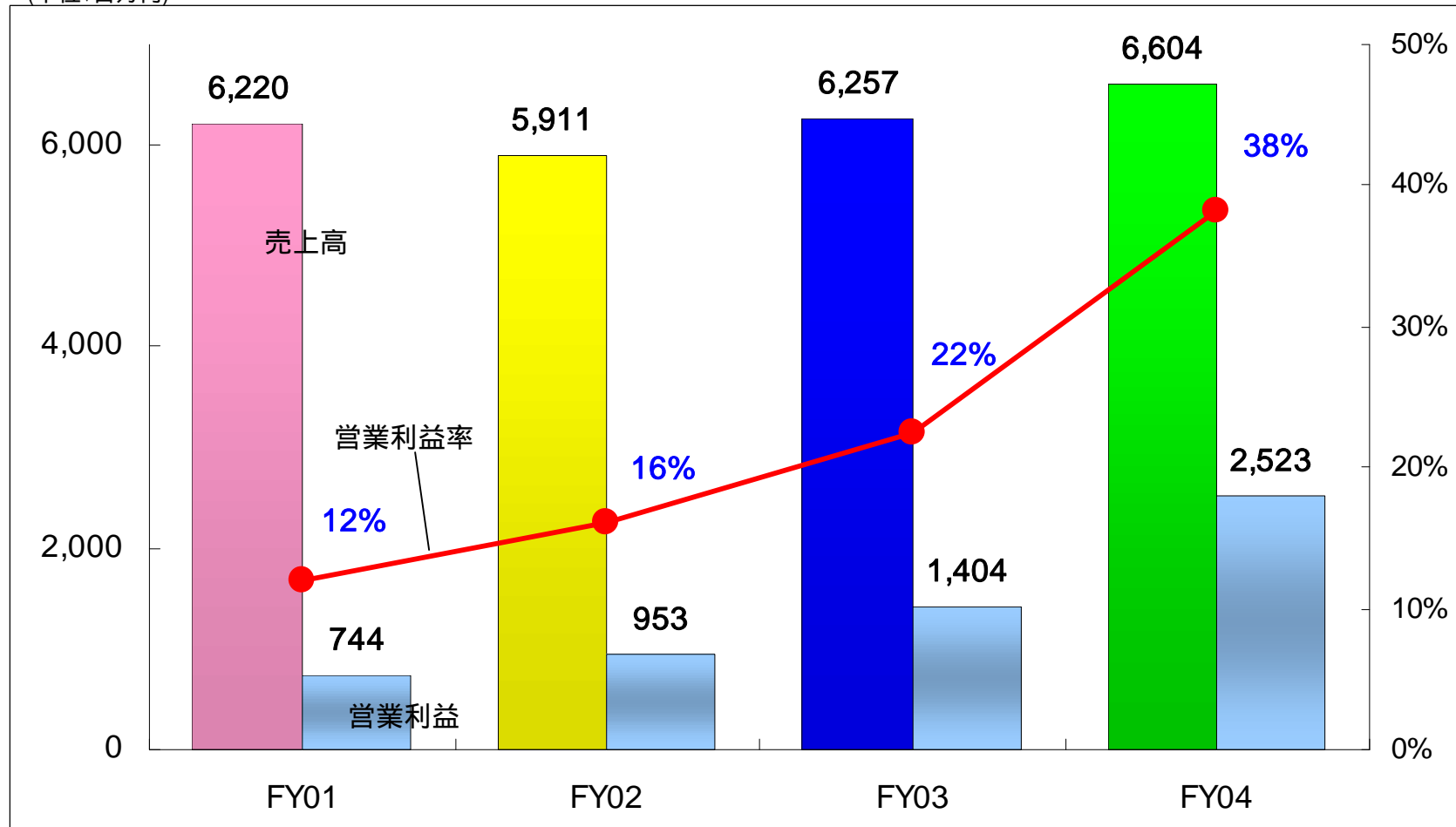
弥生株式会社の強み

1. マーケット : * 中小零細・個人企業、約500万社が存在する将来性の高い安定市場
* 確立された高いブランドロイヤリティと認知度
2. プロダクト : * 高価格だが、簡単な操作性を重視した、5年連続No.1(1) の業務用パッケージソフト
* 拡張性とコネクティビティを重視した、新コードベースの開発とオンラインサービスの導入
3. サポート : * 年間維持率85%の9万社以上の安定した顧客基盤
* 顧客満足度の高いサポート体制
* インバウンド、アウトバウンド両機能を備えた効率的なコールセンター
4. 営業 : * 有力チャネルと勝ち組量販店との強固なパートナーシップ
* 2800の税理士を組織化(PAP)した会計士とのパートナーシップ
* 優良代理店400社との販社ネットワーク
5. 組織/経営 : * 幅広い経験と専門分野での高い知識を備えた経営陣
* KPIを駆使した的確な業績把握による実効性の高い経営

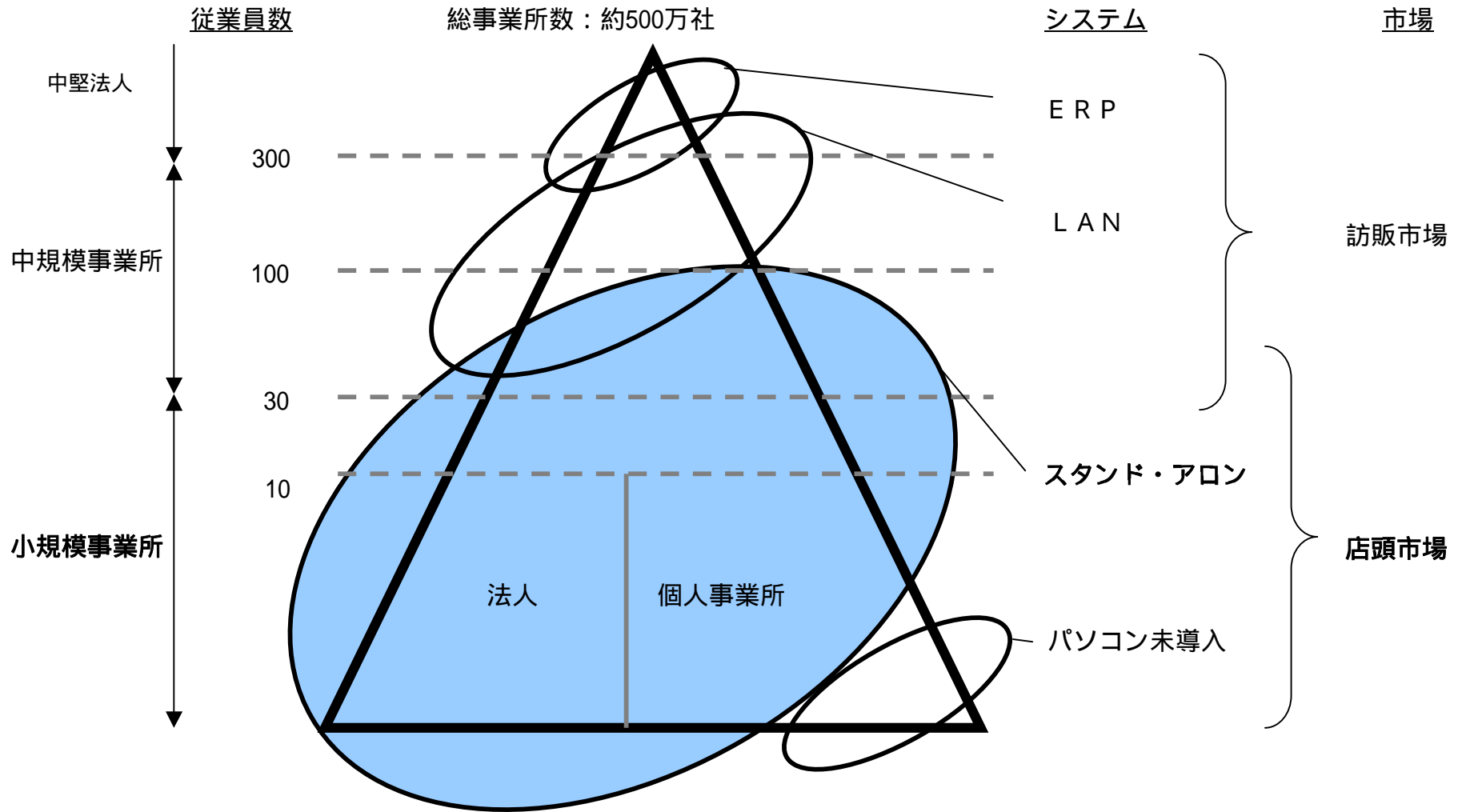
1:BCN調べ

業績推移 (売上高、営業利益、営業利益率)

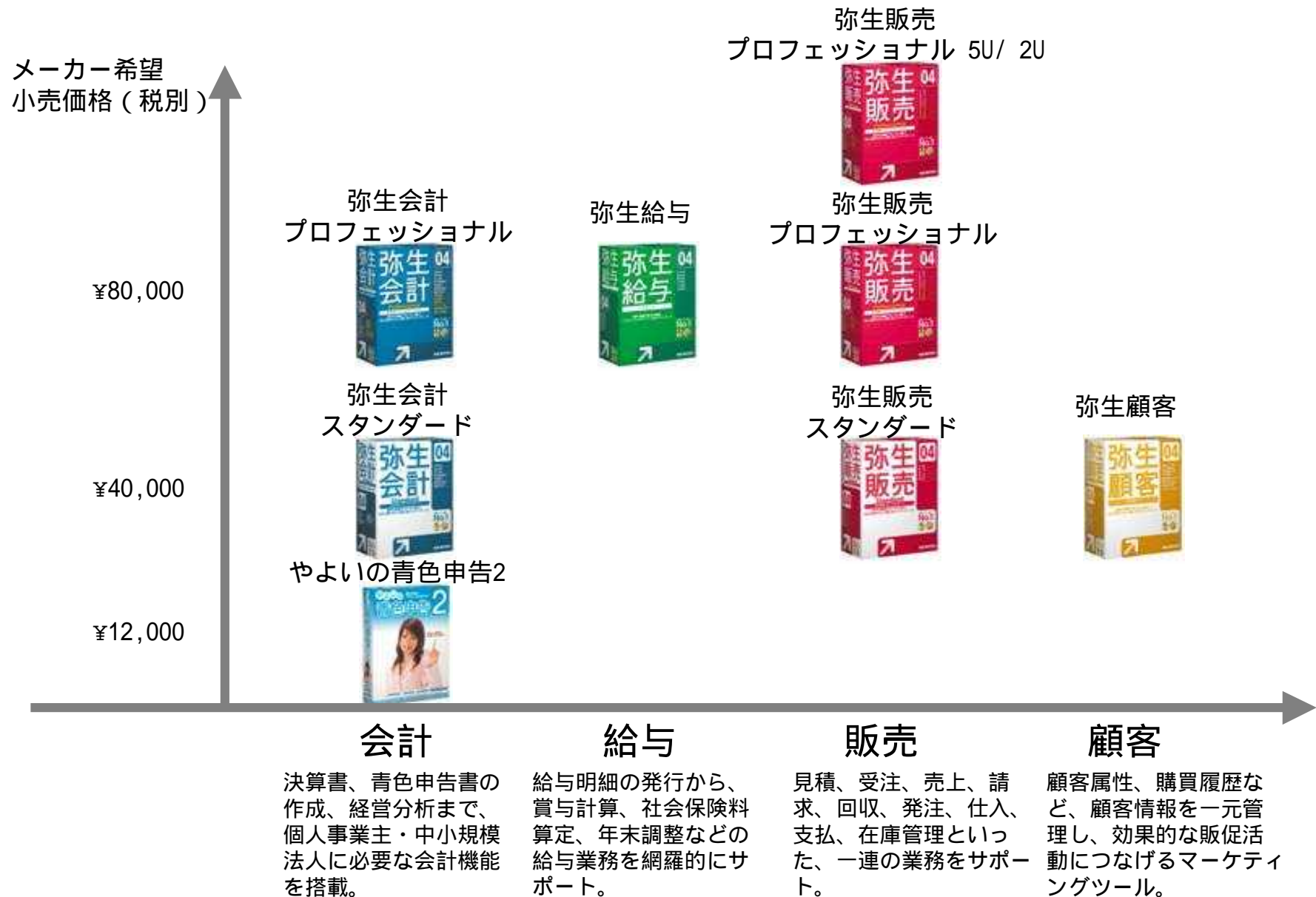
(単位:百万円)



弥生は、店頭市場を中心に小規模事業所向けのスタンドアロン製品を提供している

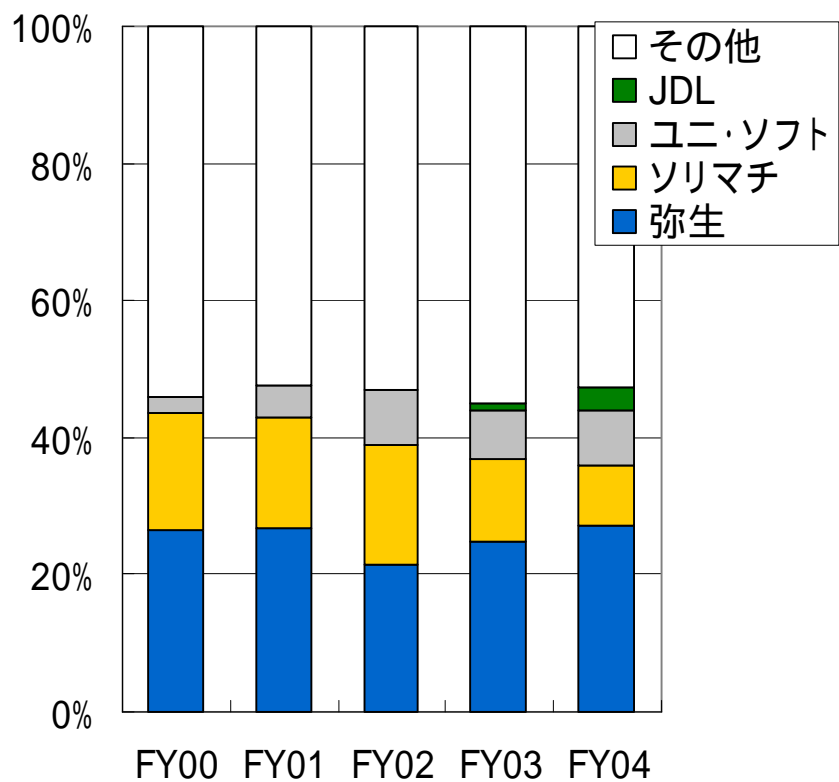


	内容	強み	売上 (2004年度実績)
ソフトウェア販売	<ul style="list-style-type: none"> 中小・零細企業向け業務用ソフトウェア(会計、販売、給与)開発、販売 	<ul style="list-style-type: none"> 中小零細企業における業務用ソフトウェア市場におけるシェア55%以上(No.1) 高い弥生のブランド力 BCN、日経BP等の評価にも表れている高い顧客評価と長年にわたる販売実績 主力チャンネル・量販店との強力なリレーションシップ 	17.6億円
サポート事業	<ul style="list-style-type: none"> ユーザーをサポート会員化、無料バージョンアップ、操作方法の電話によるサポートなどのサービスを提供 年会費一会員当たり3万円～4万円 	<ul style="list-style-type: none"> 一旦会員化した顧客の定着率高く(85%)、一旦囲い込まれた顧客は他社にスイッチしにくい コスト効率高いカスタマーセンターのオペレーション アウトバウンドコールを活用したプッシュマーケティングにより、高い継続率を達成 	27.5億円
サプライ事業等	<ul style="list-style-type: none"> ソフトウェアに対応した専用帳票類の販売 非契約ユーザーへのバージョンアップ 	<ul style="list-style-type: none"> 一旦顧客化した会員に対するクロスセルの機会が大きい 収益性が高い(営業利益率50%超) 	17億円
その他	<ul style="list-style-type: none"> 会計士・税理士向けソフトウェア PAP*会員として会計士・税理士を組織化 会計士・税理士団体の取り込みのためのプロモーション活動を事前実施 	<ul style="list-style-type: none"> 弥生PAP会員は既に2,800会員強 PCベースのプロ向けソフトウェアに対する高い需要 <ul style="list-style-type: none"> 高コスト会計専用機に対する不満 会計士の顧客に弥生ユーザーが多い 	3.9億円

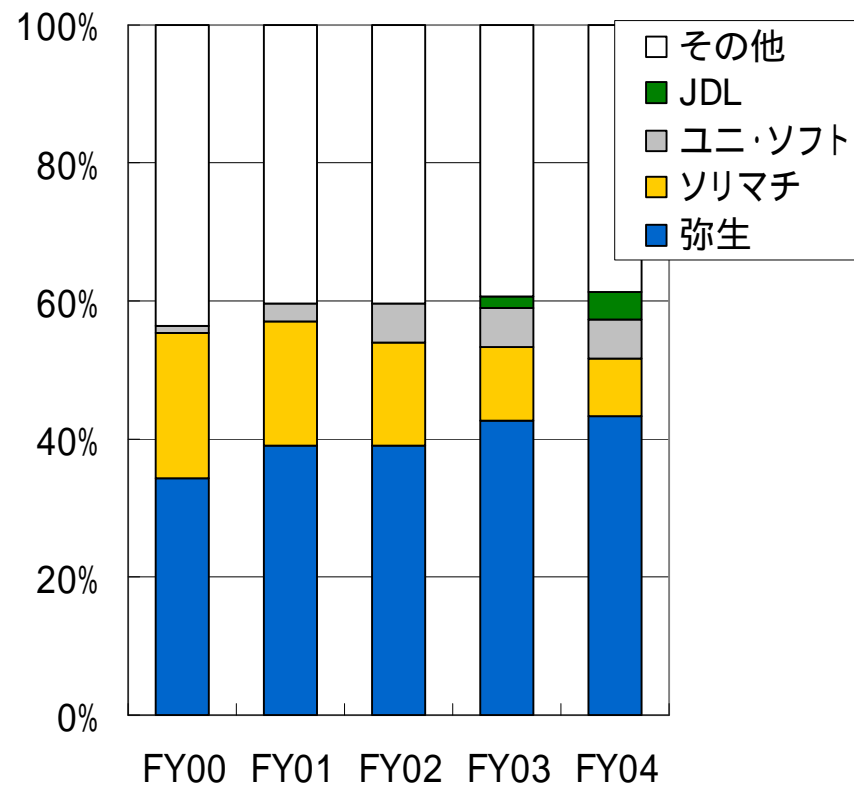


FY04は本数シェアで34%金額シェアで53%で「売上実績No.1」を更新。

本数シェア

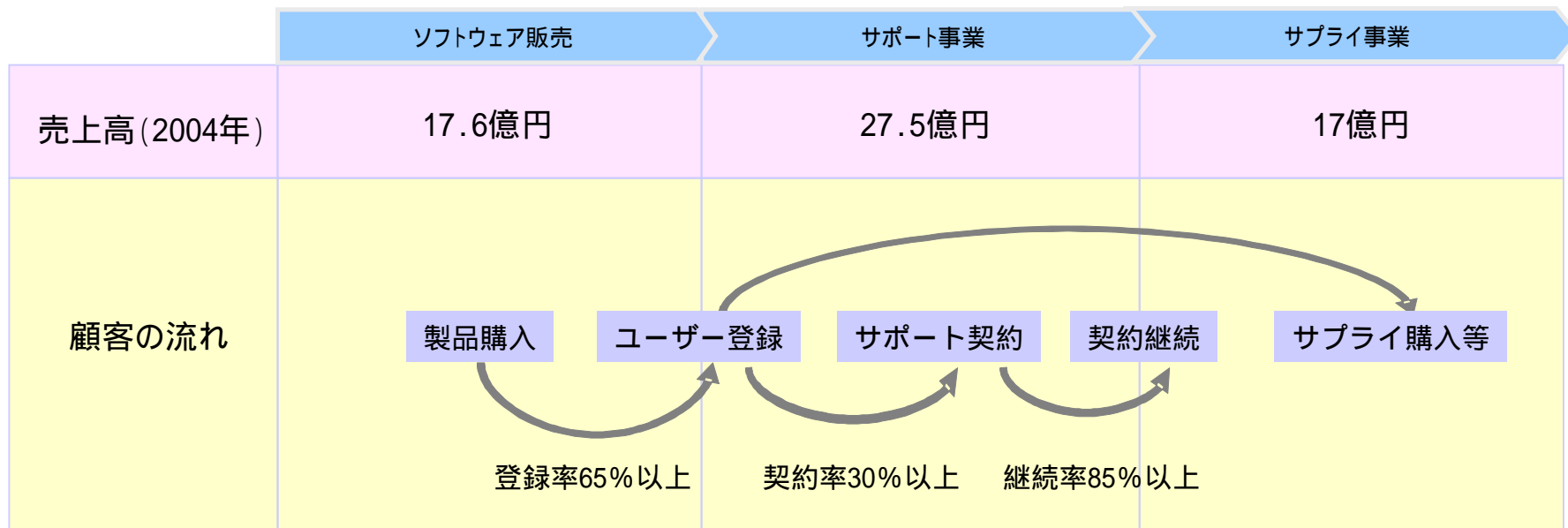


金額シェア



当社調べ（推計）

サポート事業、サプライ事業によるストック収入が全体の約67%を占め、安定的な収益源を確保している



livedoorデパートの出店状況

平成16年7月～現在(平成16年11月15日)	平成16年12月末日(目標)	平成16年3月末日(目標)
オープン済み：1,083店舗 オープン準備中：1,992店舗	オープン済み：2,000店舗 オープン準備中：8,000店舗	オープン済み：10,000店舗

楽天市場 課金店舗数 9,665店舗 (平成16年9月末)

出店誘致施策

- ・ 弥生の会計ソフトにlivedoorデパートへの出店ツールの組み込みを検討しているほか、livedoorデパートの店舗売上データ等を弥生の会計ソフトへ取り込むツール等の開発をし、弥生の37万社の顧客を誘導していく方針
- ・ バリュークリックジャパン (旧EXマーケティング) のアウトバウンドコールセンターを活用した営業活動を本格化
- ・ ECコンサルタントチームを組成し、出店作業を強化

消費者の誘導施策

- ・ blog とlivedoorデパートのアフィリエイトサービスとを連携させることで、消費者をlivedoorデパートへ誘導
- ・ blogユーザーのアフィリエイトポイントの優遇を検討

ポータルサイト「livedoor」の集客力や弥生株式会社の法人顧客を活かした事業展開を行うことでストック収入の増加を見込む

売上高：73,000百万円（前年同期比 136.5%増）

経常利益：10,000百万円（前年同期比 98.6%増）

当期利益：5,300百万円（前年同期比 48.2%増）

なお、上記の連結業績予想には、弥生株式会社に関する数値は含まれておりません。当社は、弥生株式会社の全株式を取得し完全子会社化する予定であり、当社の連結業績に与える影響については、一連の取引の終了後、確定次第改めて公表いたします。

参考資料

< 人員数 >

2004年9月末人員(連結)				
	国	役員+従業員	アルバイト	合計
ライブドア		364	47	411
livedoor interactive S.L.	SPAIN	15	0	15
Edge Software Development	CHINA	81	0	81
livedoor Europe GmbH	GERMANY	2	0	2
livedoor interactive(Thailand)Co.,Ltd.	THAI LAND	15	0	15
ライブドアモバイル		66	22	88
ケーナイン		34	9	43
EXマーケティング		41	206	247
トライン		6	3	9
ネットアンドセキュリティ総研		9	3	12
バリュークリックジャパン		40	1	41
ライブドアクレジット		4	0	4
EXコミュニケーションズ		15	32	47
ブロードバンドピクチャーズ		2	0	2
ライブドア証券		281	32	313
ウェブキャッシング・ドットコム		2	0	2
ビットキャッシュ		3	2	5
ターボリナックス		36	0	36
テントラー・コミュニケーションズ		6	2	8
mail Creations.com,Inc	U.S.A.	13	0	13
ジェイリ・ステイティング		12	0	12
アルチェ		17	0	17
合計		1,064	359	1,423

1 ライブドア役員従業員総合計 471名 - 107名(出向者) = 364名

2004年9月末人員(単体)

	2004年								
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
コンサルティング事業									
戦略コンサルティング	9	11	13	11	12	11	9	-	-
セールス	4	4	5	3	3	3	4	10	12
ウェブインテグレーション	30	30	29	23	25	24	22	23	24
メディカル	-	-	-	3	3	3	3	-	-
ネット&セキュリティ総研(株)出向	11	11	11	13	13	13	13	13	13
モバイル事業部									
モバイル販売・制作	20	20	20	22	21	22	22	25	27
(株)テントラー・コミュニケーションズ出向	-	-	-	-	-	-	10	8	8
(株)ライブドアモバイル出向	-	-	-	67	67	67	69	65	69
ネットワーク事業部									
ネットワークエンジニア	65	65	64	68	70	69	64	62	62
営業	6	6	6	6	7	8	8	9	10
管理	-	-	-	-	-	-	9	9	11
テレコムビジネス	2	2	2	-	-	-	-	-	-
ソリューション事業部									
Lindows販売・制作	-	-	-	-	12	13	13	13	13
ソリューション営業	3	3	3	2	2	2	3	3	4
メディカル	-	-	-	-	-	-	-	3	3
メディア(旧ライブドア)事業部									
制作・販売	36	36	38	51	42	57	52	53	61
ぼすれん	3	3	3	4	4	3	3	6	6
コマース	12	11	11	7	7	6	14	18	19
(株)ブロードバンドピクチャーズ出向	-	-	-	1	1	1	1	1	1
ジェイリスティング(株)出向	-	-	-	-	-	-	-	12	12
ソフトウェア事業部									
営業	12	13	13	13	13	13	16	15	16
マーケティング	9	10	9	9	9	10	9	9	10
商品企画	5	5	5	5	5	6	4	4	5
商品開発	11	11	11	12	12	12	13	13	13
ファイナンス事業部									
ビットキャッシュ(株)出向	3	2	2	2	2	2	2	4	4
(株)ライブドア証券(旧ライブドアファイナンス)出向	9	11	12	14	14	16	17	25	28
(株)ウェブキャッシング・ドットコム出向	-	-	-	4	4	3	3	3	3
(株)ライブドアクレジット出向	-	-	-	-	-	-	3	2	3
マネーライフ(株)出向	-	-	-	-	-	-	2	2	2
国際戦略事業	3	3	3	3	3	3	3	2	3
経営企画管理									
経営企画管理	8	8	8	-	-	-	-	-	-
経営企画	-	-	-	3	3	2	2	2	2
財務	-	-	-	5	5	6	6	5	5
営業アシスタント	6	6	6	6	5	4	4	4	4
人事	-	-	-	-	-	3	3	3	3
秘書等	-	-	-	-	-	3	3	3	3
社長室									
秘書等	6	5	5	4	4	-	-	-	-
広報宣伝	4	4	4	4	4	-	-	-	-
新規事業開発	9	9	9	8	7	-	-	-	-
その他	4	4	4	1	1	1	1	1	1
出向者	4	4	4	4	4	4	4	4	4
従業員計	294	297	300	378	384	390	413	434	464
役員	7	7	7	7	7	7	7	7	7
総合計	301	304	307	385	391	397	420	441	471

< 株主構成 >

		人数等	株数	所有比率 (%)	計		
所有者別分布表	役員	堀江貴文	220,975,000.00	221,701,791.00	36.44%	36.56%	
		岡本文人	670,000.00		0.11%		
		山崎徳之	5,000.00		0.00%		
		大橋俊二	51,791.00		0.01%		
	政府・地方公共団体		0	0.00	0.00%		
	金融機関	銀行	0	0.00	13,240,049.00	0.00	2.18%
		信託銀行	5	1,243,424.00		0.21%	
		生命保険会社	0	0.00		0.00%	
		損害保険会社	0	0.00		0.00%	
		その他金融機関	3	11,996,625.00		1.98%	
	証券会社		20	1,277,648.00	0.21%		
	その他法人		962	17,803,758.00	2.94%		
	(うち総研保管振替機構)		1	97,427.00	0.02%		
	外国法人等		188	36,378,765.00	6.00%		
	(うち個人)		117	843,420.00	0.14%		
個人その他		152967	537,607,802.00	88.66%			
自己名義株式		1	30,608.80	0.01%			
発行済み株式総数			606,338,630.80				

役員の株数及び持株比率は、個人その他に含まれております。

< 平成16年9月30日現在 >