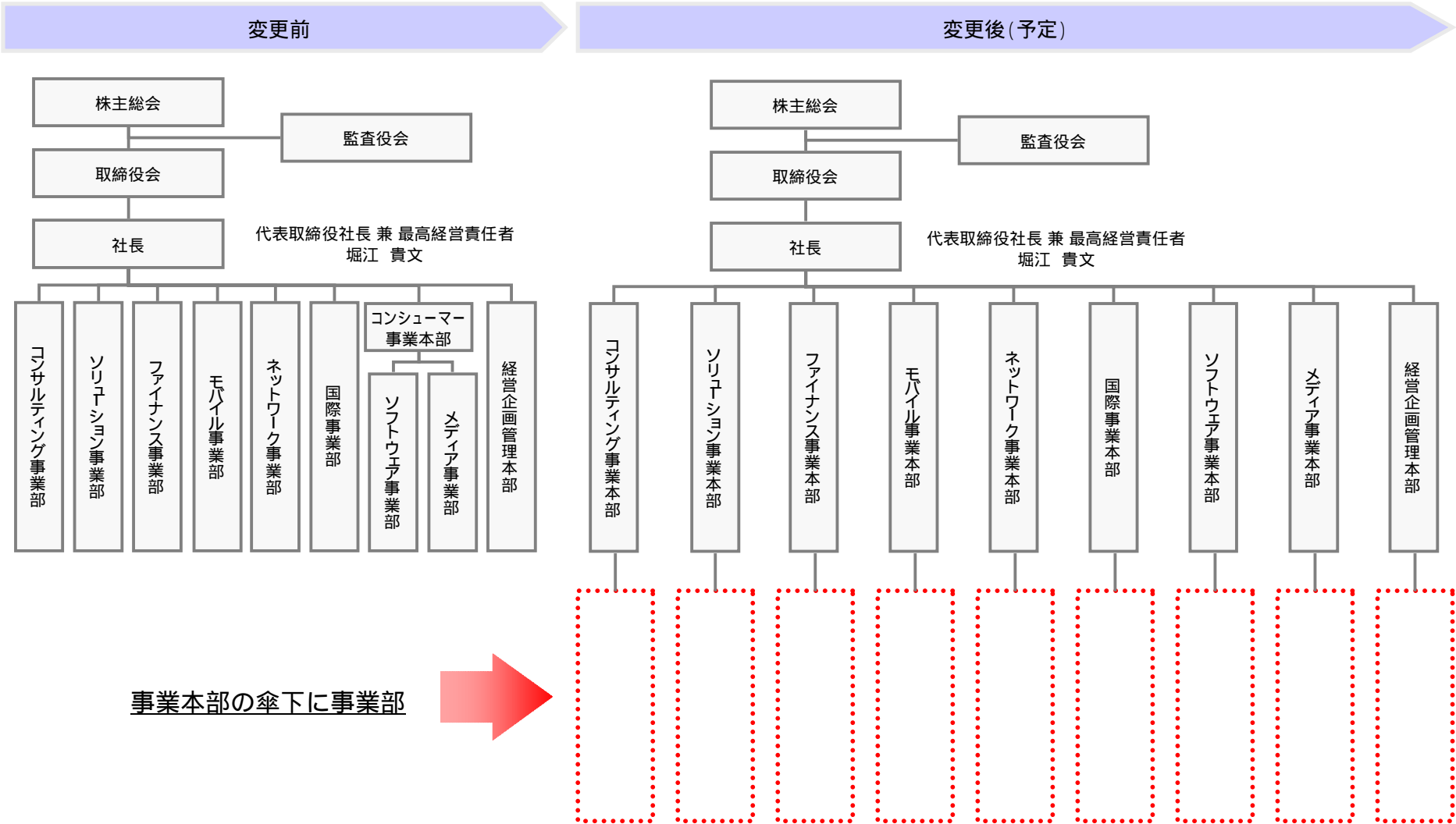


# 今後の方向性

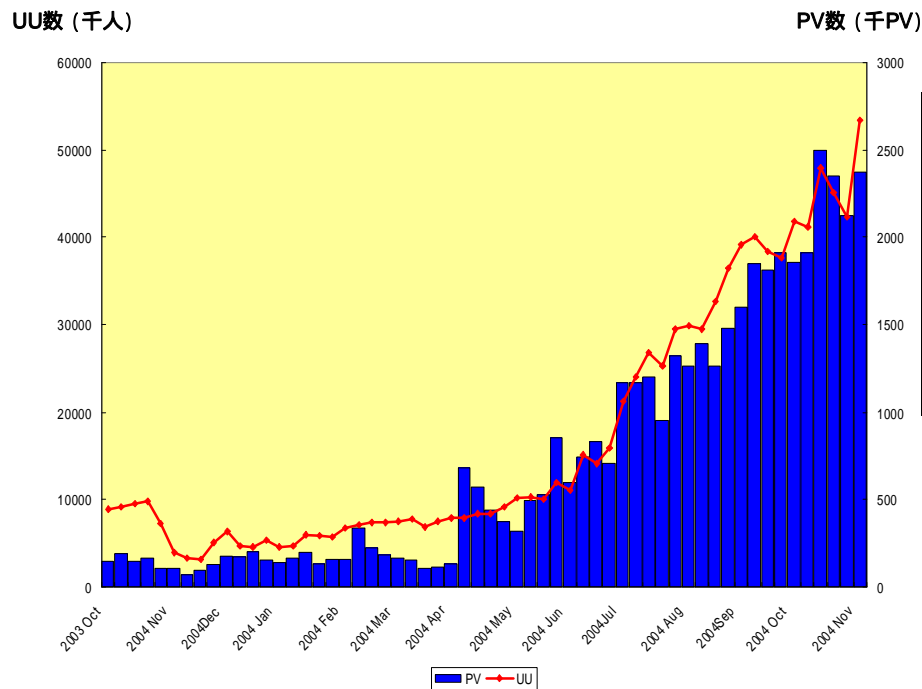
- ▶ 平成17年1月に事業本部制に移行する予定です。
- ▶ 新しい体制では、事業本部の傘下に事業部をおき、意思決定を3階層化することで、全社組織の整理統合を図ると同時に職務権限の委譲を行い、よりスピーディーな事業展開を可能とする体制にします。



# livedoor® ポータルサイト「livedoor」のアクセス数について(1)

- ・コンテンツを強化したことやプロモーション活動を積極的に行ったことで、昨年11月にオープンしポータルサイト「livedoor」の認知度が向上。
- ・ページビュー (PV)、ユニークユーザー (UU) 数、リーチ等の各種指標が急激な伸びを記録。
- ・今期中にYahoo JAPAN、Googleの各種指標にキャッチアップできる見込み。

livedoor 2003年9/29 ~ 2004年11/7 週別PV・UU推移

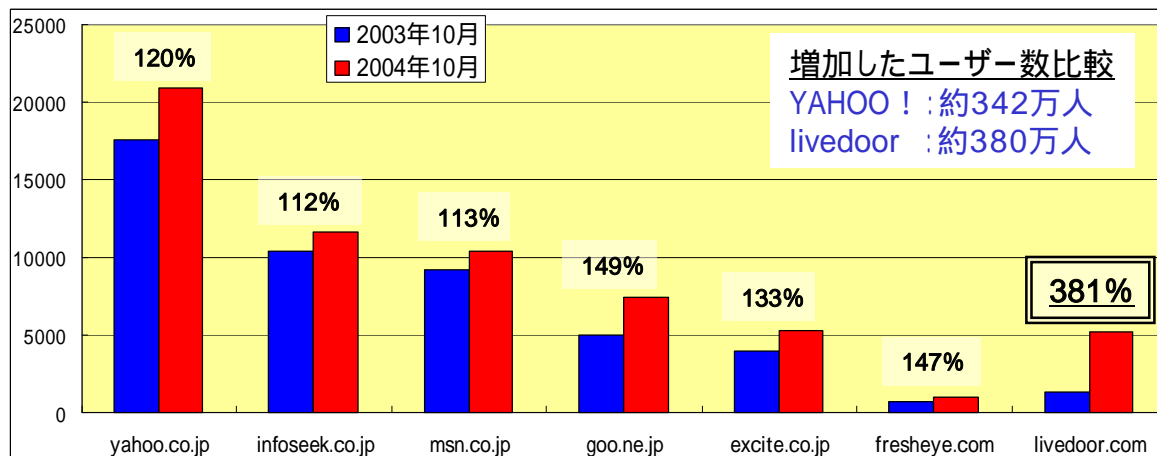


	Alexca Traffic Rank	Reach per million users	Page Views per user	Avg Load Time
1位	Yahoo! JAPAN	Yahoo! JAPAN	Yahoo! JAPAN	Yahoo! JAPAN
2位	Google.co.jp	Google.co.jp	楽天市場	Google.co.jp
3位	楽天市場	Msn.co.jp	Google.co.jp	COOLオンライン
4位	Infoseek Japan	Infoseek Japan	Amazon.co.jp	livedoor
5位	Msn.co.jp	楽天市場	2ch.net	2ch.net
6位	Goo	Goo	Goo	Geocities.co.jp
7位	livedoor	livedoor	livedoor	Excite
8位	Amazon.co.jp	Excite	Infoseek Japan	Geocities.jp
9位	Excite	Geocities.jp	Excite	楽天市場
10位	2ch.net	Amazon.co.jp	Msn.co.jp	Infoseek Japan

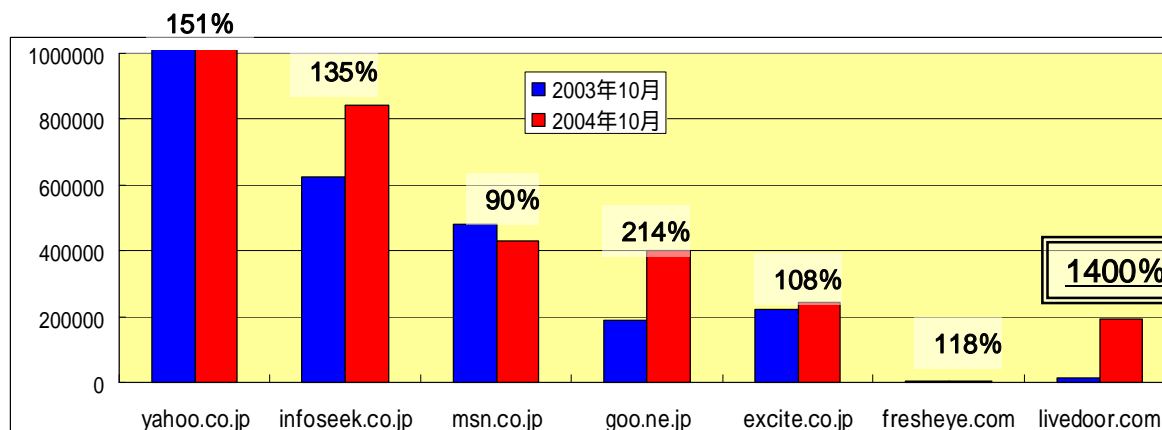
平成16年11月17日現在 alexa(<http://www.alexa.com/>)

ビデオリサーチインタラクティブ社調べ  
これらのデータのソースは一般家庭のみの為、オフィスユースの実績は反映されていません。

### ポータル別UU増加率比較



### ポータル別PV増加率比較



これらのデータのソースは一般家庭のみの為、オフィスユースの実績は反映されていません。

出典:  Video Research Interactive Inc.

コンテンツの充実化を図るとともに継続的にプロモーション活動を実施し、ポータルサイト上のコンテンツから安定収益源の確保を狙う。

## 他社とのコンテンツ比較

ジャンル	提供サービス	ライブドア	ヤフー	楽天
インターネット・PC	接続サービス			
	IP電話			
	オンラインゲーム			
	ネット検定	2月		
買い物	ショッピング			
	オークション			
	共同購入	-		
	チケット	2月		
販売 (ダウンロード含む)	旅行予約	12月		
	音楽	2月		
	着メロ			
	動画			
金融	本			
	DVDレンタル			
	決済			
	外国為替取引			
コミュニティー	金融情報			
	株式取引			
	ブログ			
	掲示板			
	チャット	11月		
	ホームページ作成	12月		
	グリーティングカード			
ニュース	ソーシャルネットワーク			
	友だち(出会い)			
	天気			
ニュース	一般ニュース			
	地図			
	道路交通情報	1月		
	路線情報			
	スポーツ			
	テレビ番組表			

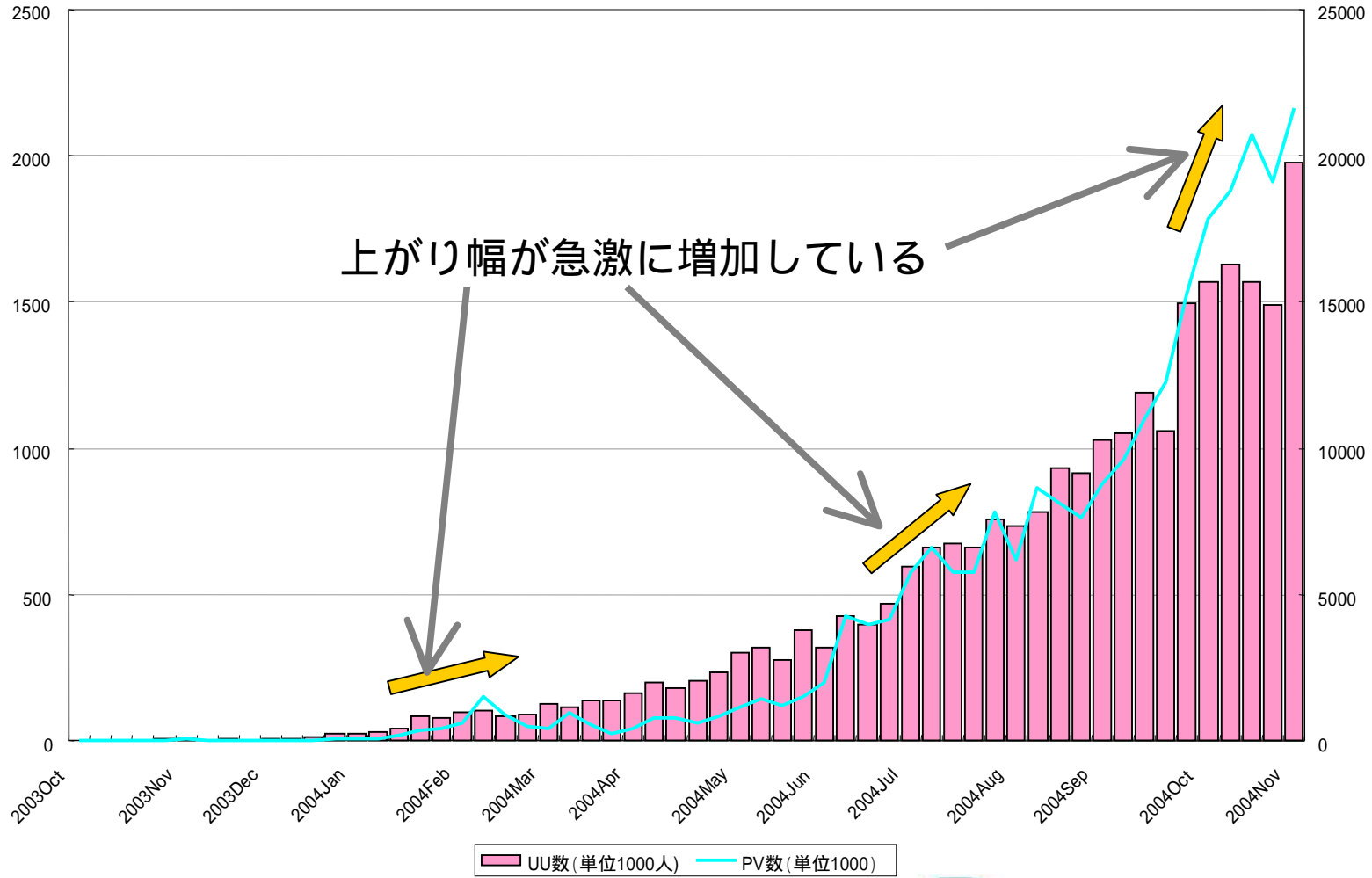
ジャンル	提供サービス	ライブドア	ヤフー	楽天
生活	宅配取次ぎ	1月		
	求人情報			
	結婚			
	健康			
ビジネス	不動産	11月		
	アフィリエイト			
	企業ポータル			
	仕事依頼・受注	-		
	出店			
	ドメイン登録			
	レンタルサーバー			
便利ツール	リサーチ			
	RSSリーダー			
	ツールバー	1月		
	ポイント制			
	翻訳			
	辞書・辞典			
	電話帳	12月		
	カレンダー(スケジュール)			
	携帯電話コンテンツ			
	独自検索エンジン			
	ストレージサービス			
	アンケート			
クーポン				
フォトサービス	11月			
ポストカード(郵便)				
メール				
メールマガジン				
メールマガジン				
メールマガジン				
メッセージ				

出所：INTERNET magazine 2004.12

UU数 1000人 / 週

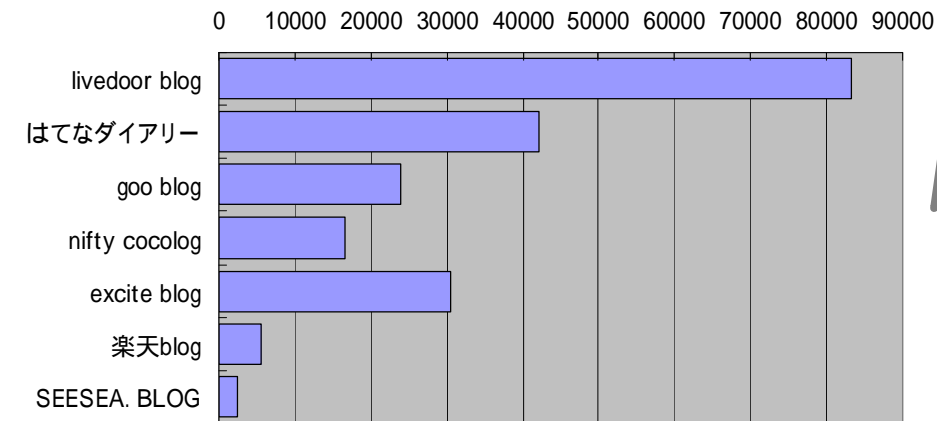
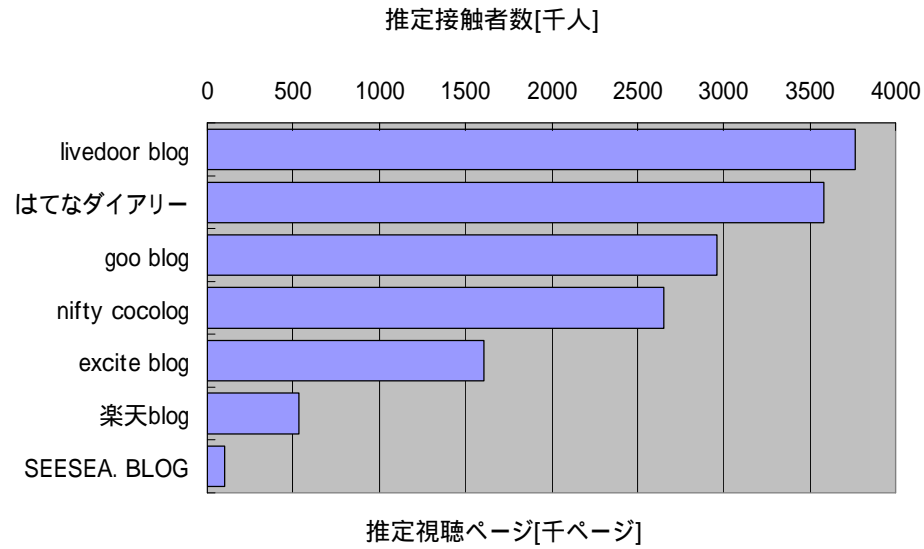
blog.livedoor.jpドメインの広告価値の動向

1000PV / 週



調査期間 2003年9月29日 ~ 2004年11月7日 各週調査

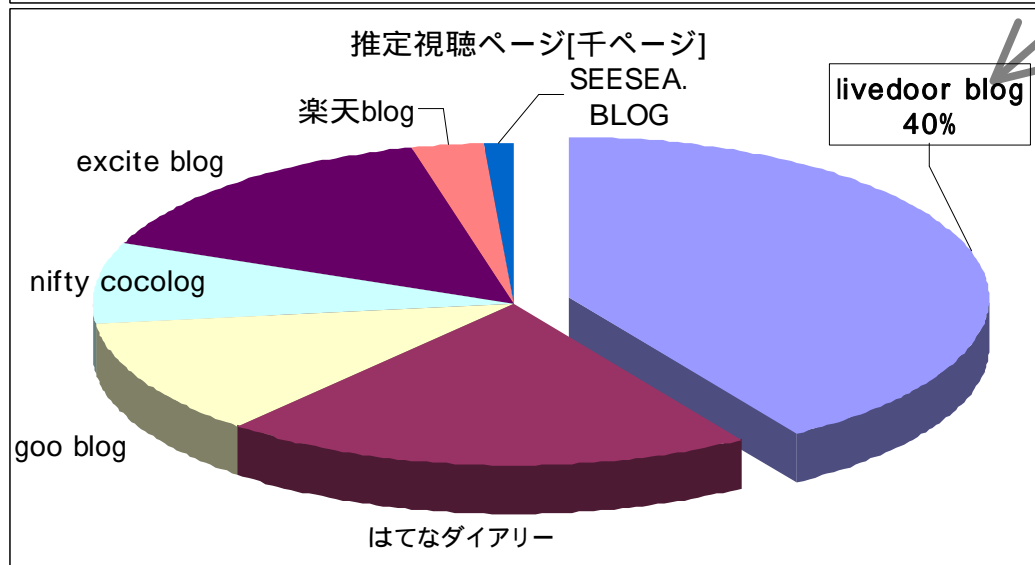
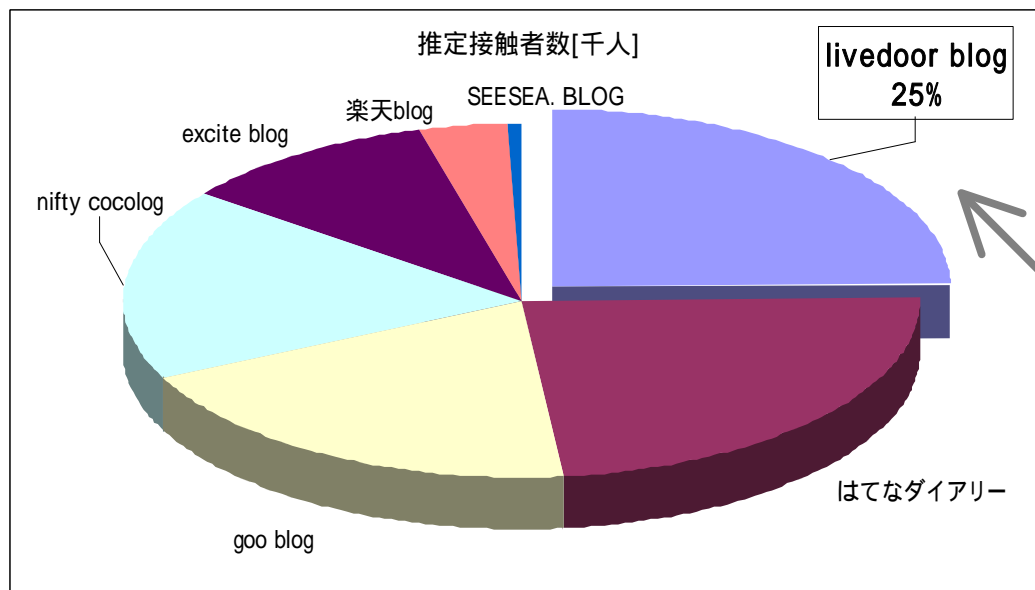
出典:  Video Research Interactive Inc. Web Report



UU数・PV数ともに  
大手blogサービス  
首位！

NIFTY cocologはcocolog-nifty.com air-nifty.com way-nifty.com txt-nifty.com tea-nifty.com moe-nifty.comのユニークカウントの合算

# livedoor blogについて(3)



UU数に対してPV数が多い。  
 即ち、1ユーザーあたりの接触ページ（ひいては接触するblogの数）が多いといえ、良質なユーザーが多いと推測される。

調査期間 2004年10月1日 ~ 31日

### 会社概要

名称	: 弥生株式会社 (旧インテュイト株式会社)
住所	: 東京都中央区明石町8-4 聖路加タワー29F
事業概要	: 中小企業・個人事業主向け業務用ソフトウェア開発・販売
製品概要	: 「弥生会計」、「弥生給与」、「弥生販売」、「弥生顧客」、「やよいの青色申告」他
ユーザー数	: 約37万社
サポート会員数	: 約9万社
従業員数	: 約320人 (契約、派遣社員を含む)
資本金	: 20億円
業績	: 売上高66億円、営業利益25億円 (07/31/04)

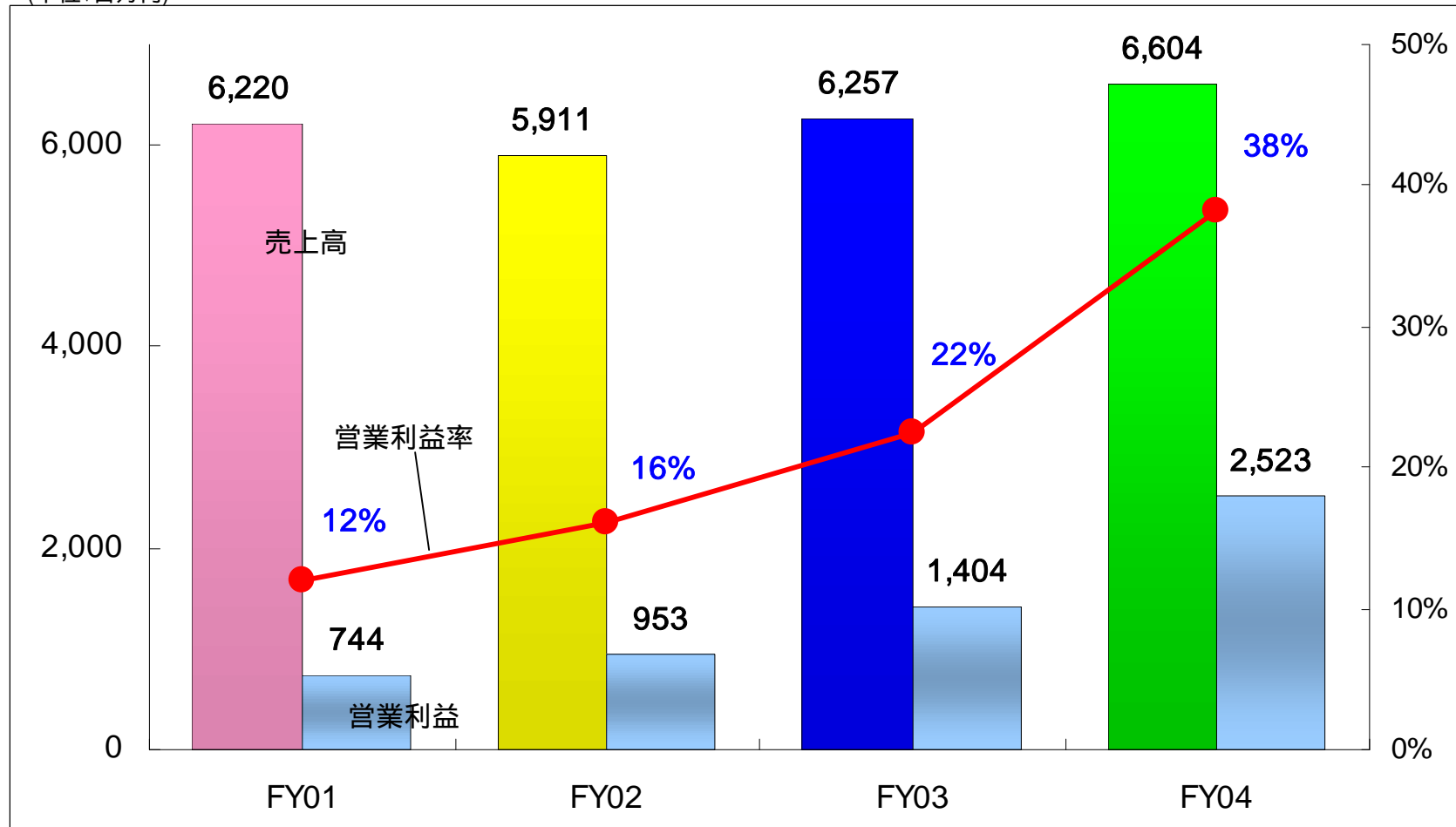
### 弥生株式会社の強み

1. マーケット : \* 中小零細・個人企業、約500万社が存在する将来性の高い安定市場  
\* 確立された高いブランドロイヤリティと認知度
2. プロダクト : \* 高価格だが、簡単な操作性を重視した、5年連続No.1( 1) の業務用パッケージソフト  
\* 拡張性とコネクティビティを重視した、新コードベースの開発とオンラインサービスの導入
3. サポート : \* 年間維持率85%の9万社以上の安定した顧客基盤  
\* 顧客満足度の高いサポート体制  
\* インバウンド、アウトバウンド両機能を備えた効率的なコールセンター
4. 営業 : \* 有力チャネルと勝ち組量販店との強固なパートナーシップ  
\* 2800の税理士を組織化(PAP)した会計士とのパートナーシップ  
\* 優良代理店400社との販社ネットワーク
5. 組織/経営 : \* 幅広い経験と専門分野での高い知識を備えた経営陣  
\* KPIを駆使した的確な業績把握による実効性の高い経営

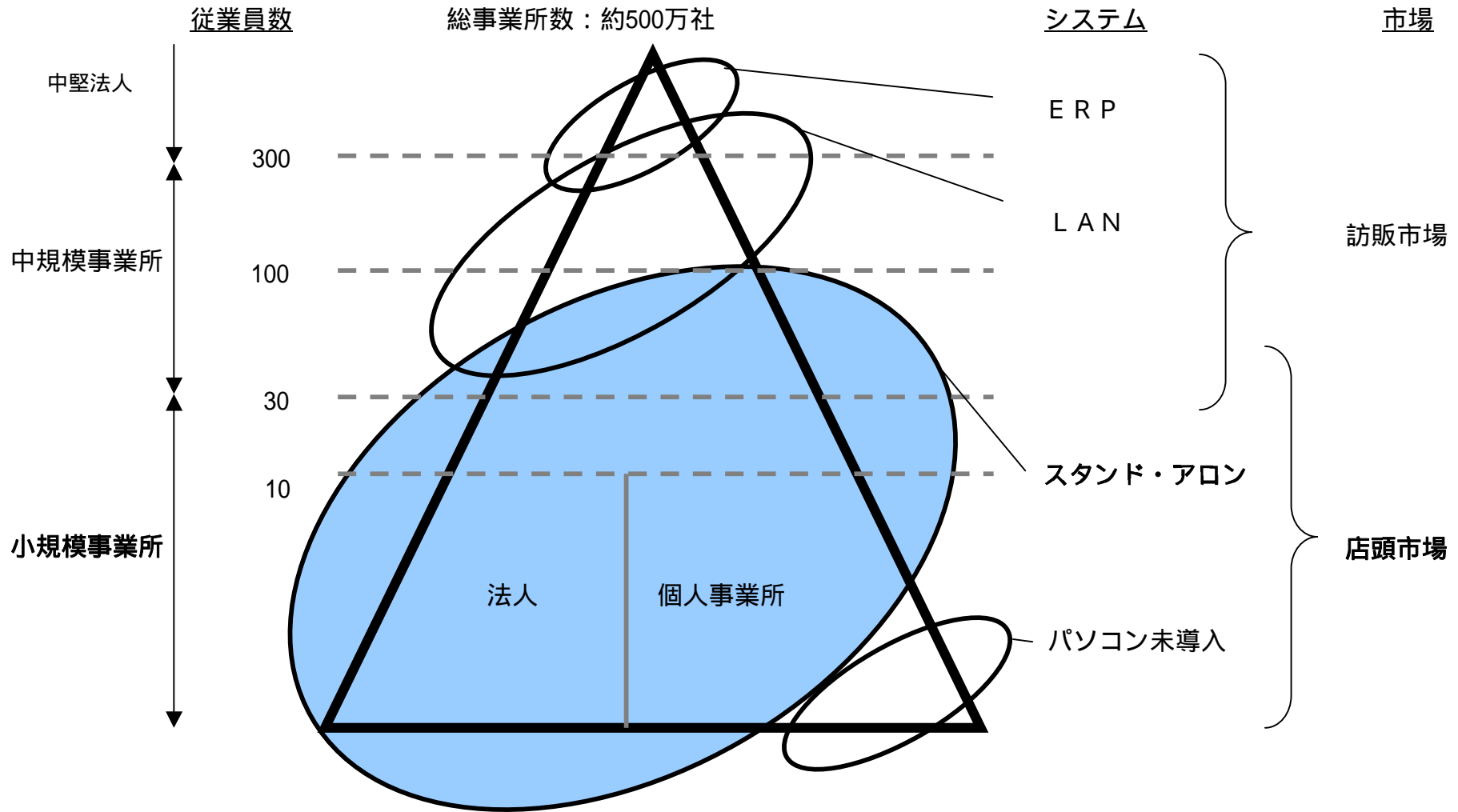
1:BCN調べ

業績推移 (売上高、営業利益、営業利益率)

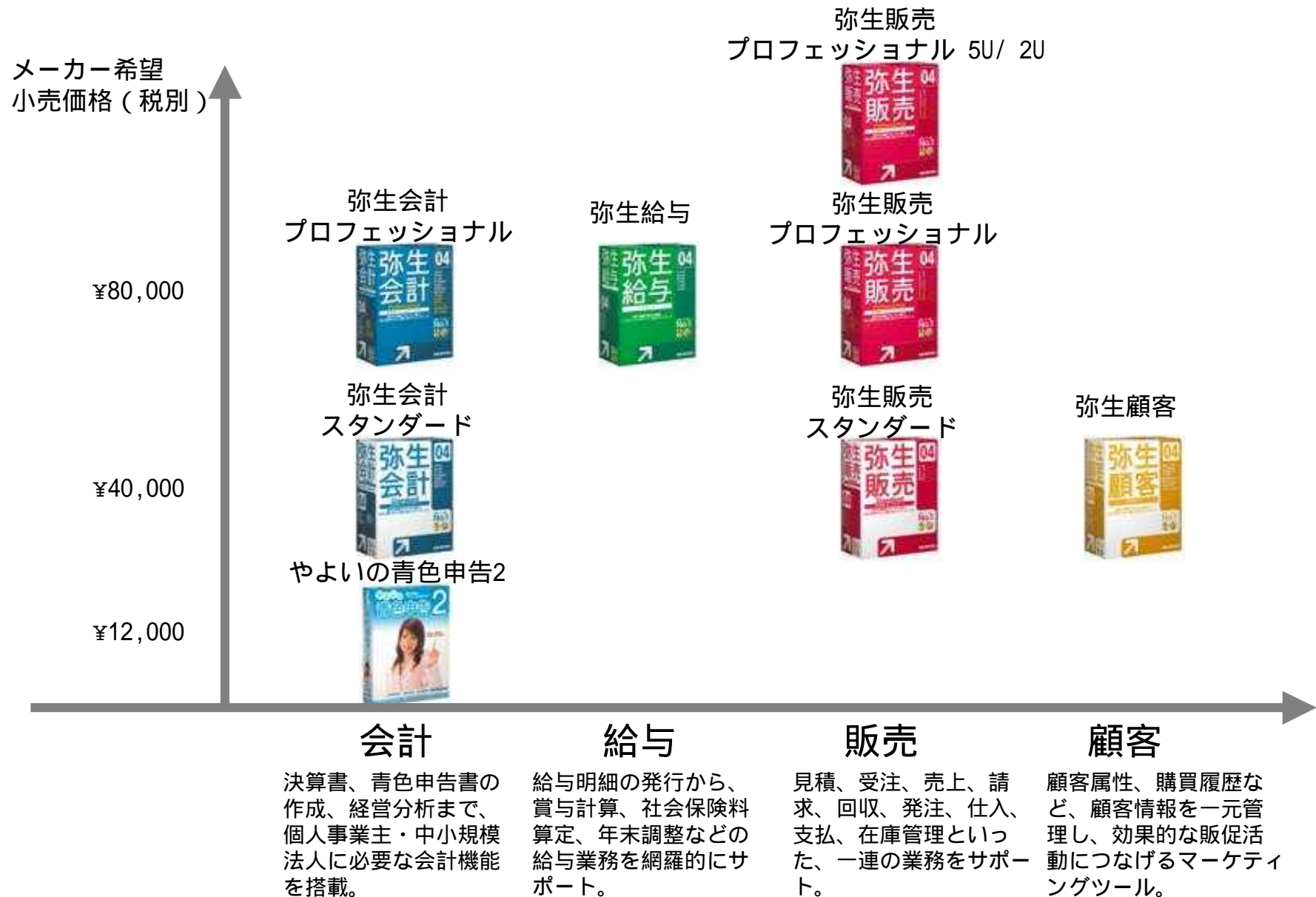
(単位:百万円)



弥生は、店頭市場を中心に小規模事業所向けのスタンドアロン製品を提供している

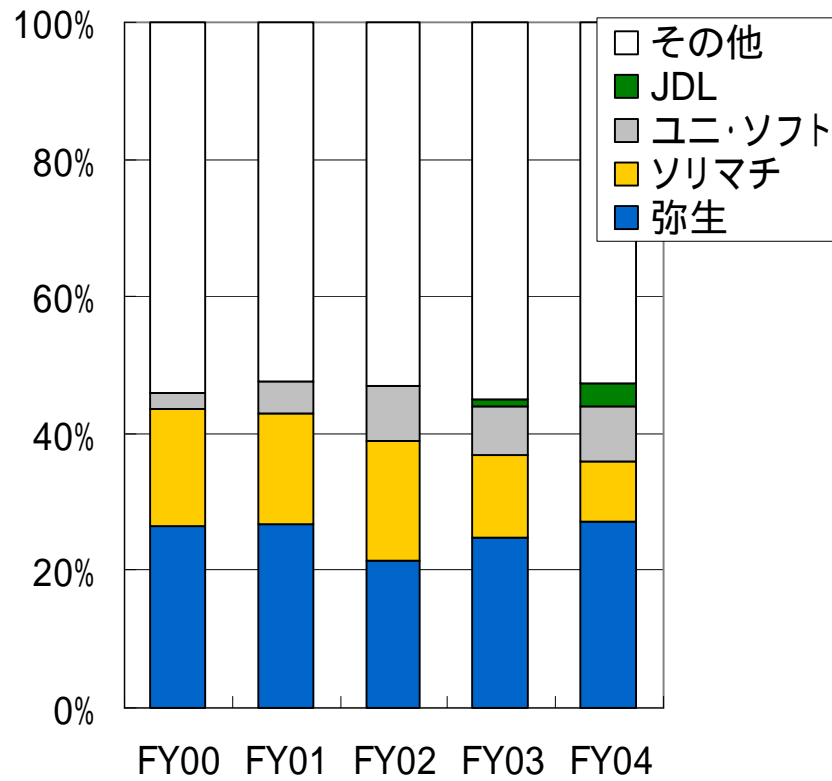


	内容	強み	売上 (2004年度実績)
ソフトウェア販売	<ul style="list-style-type: none"> <li>中小・零細企業向け業務用ソフトウェア(会計、販売、給与)開発、販売</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中小零細企業における業務用ソフトウェア市場におけるシェア55%以上(No.1)</li> <li>高い弥生のブランド力</li> <li>BCN、日経BP等の評価にも表れている高い顧客評価と長年にわたる販売実績</li> <li>主力チャンネル・量販店との強力なリレーションシップ</li> </ul>	17.6億円
サポート事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>ユーザーをサポート会員化、無料バージョンアップ、操作方法の電話によるサポートなどのサービスを提供</li> <li>年会費一会員当たり3万円~4万円</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一旦会員化した顧客の定着率高く(85%)、一旦囲い込まれた顧客は他社にスイッチしにくい</li> <li>コスト効率高いカスタマーセンターのオペレーション</li> <li>アウトバウンドコールを活用したプッシュマーケティングにより、高い継続率を達成</li> </ul>	27.5億円
サプライ事業等	<ul style="list-style-type: none"> <li>ソフトウェアに対応した専用帳票類の販売</li> <li>非契約ユーザーへのバージョンアップ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一旦顧客化した会員に対するクロスセルの機会が大きい</li> <li>収益性が高い(営業利益率50%超)</li> </ul>	17億円
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>会計士・税理士向けソフトウェア</li> <li>PAP*会員として会計士・税理士を組織化</li> <li>会計士・税理士団体の取り込みのためのプロモーション活動を事前実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>弥生PAP会員は既に2,800会員強</li> <li>PCベースのプロ向けソフトウェアに対する高い需要               <ul style="list-style-type: none"> <li>高コスト会計専用機に対する不満</li> <li>会計士の顧客に弥生ユーザーが多い</li> </ul> </li> </ul>	3.9億円

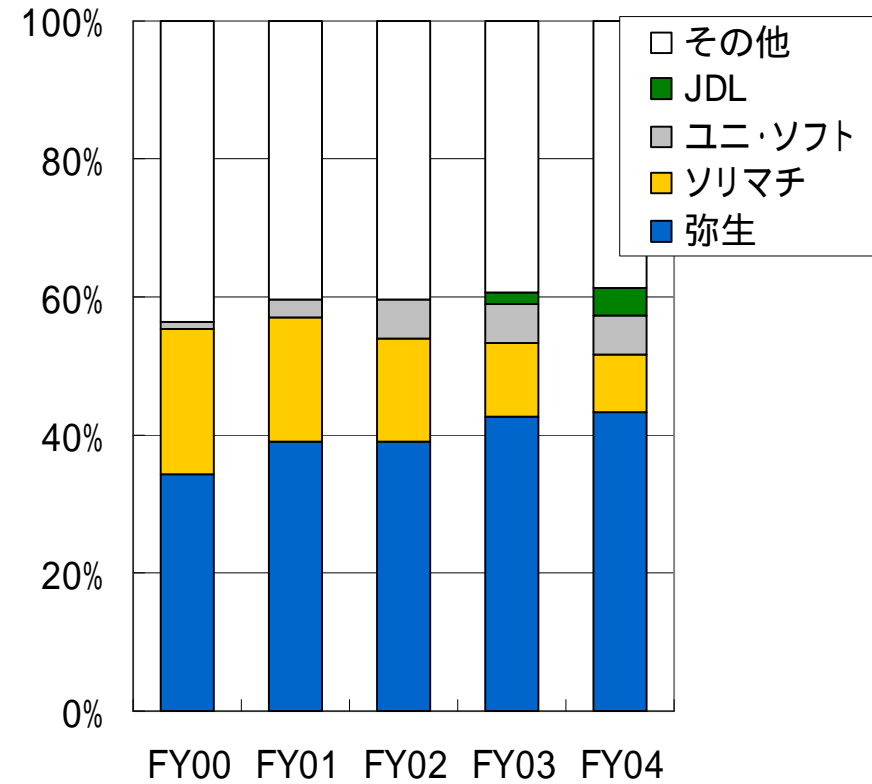


FY04は本数シェアで34%金額シェアで53%で「売上実績No.1」を更新。

本数シェア

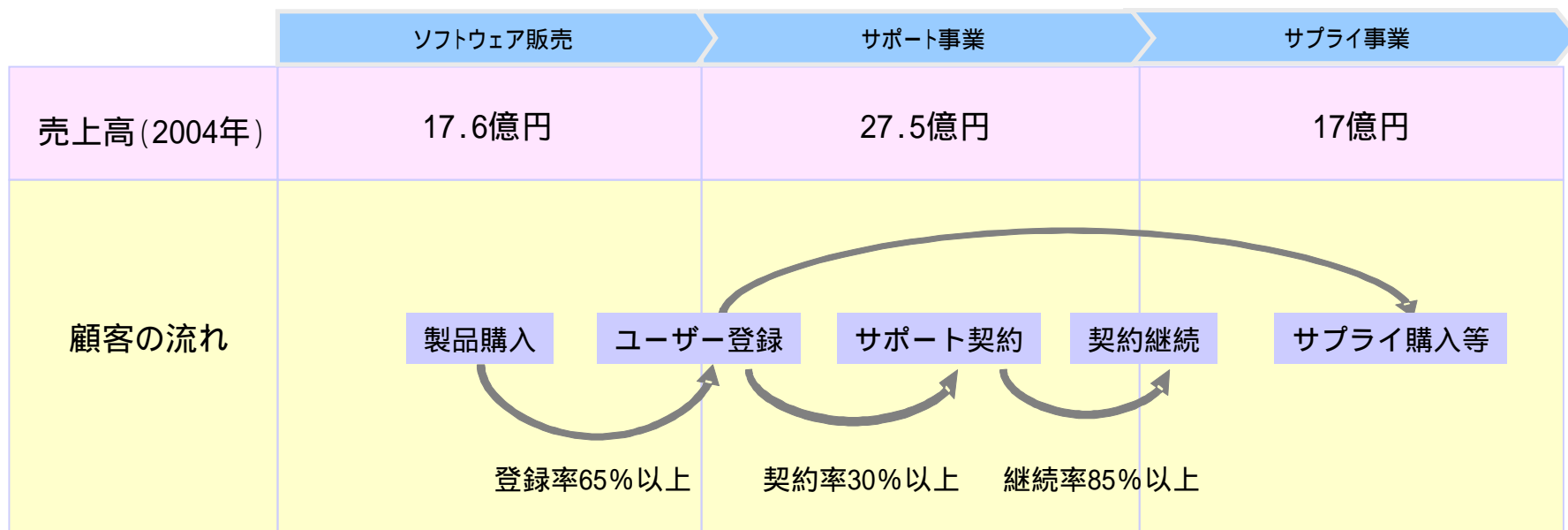


金額シェア



当社調べ（推計）

サポート事業、サプライ事業によるストック収入が全体の約67%を占め、安定的な収益源を確保している



## livedoorデパートの出店状況

平成16年7月～現在(平成16年11月15日)	平成16年12月末日(目標)	平成16年3月末日(目標)
オープン済み：1,083店舗 オープン準備中：1,992店舗	オープン済み：2,000店舗 オープン準備中：8,000店舗	オープン済み：10,000店舗

楽天市場 課金店舗数 9,665店舗（平成16年9月末）

## 出店誘致施策

- ・ 弥生の会計ソフトにlivedoorデパートへの出店ツールの組み込みを検討しているほか、livedoorデパートの店舗売上データ等を弥生の会計ソフトへ取り込むツール等の開発をし、弥生の37万社の顧客を誘導していく方針
- ・ バリュークリックジャパン（旧EXマーケティング）のアウトバウンドコールセンターを活用した営業活動を本格化
- ・ ECコンサルタントチームを組成し、出店作業を強化

## 消費者の誘導施策

- ・ blog とlivedoorデパートのアフィリエイトサービスとを連携させることで、消費者をlivedoorデパートへ誘導
- ・ blogユーザーのアフィリエイトポイントの優遇を検討

ポータルサイト「livedoor」の集客力や弥生株式会社の法人顧客を活かした事業展開を行うことでストック収入の増加を見込む

売上高：73,000百万円（前年同期比 136.5%増）

経常利益：10,000百万円（前年同期比 98.6%増）

当期利益：5,300百万円（前年同期比 48.2%増）

なお、上記の連結業績予想には、弥生株式会社に関する数値は含まれておりません。当社は、弥生株式会社の全株式を取得し完全子会社化する予定であり、当社の連結業績に与える影響については、一連の取引の終了後、確定次第改めて公表いたします。

# 参考資料

< 人員数 >

2004年9月末人員(連結)				
	国	役員+従業員	アルバイト	合計
ライブドア		364	47	411
livedoor interactive S.L.	SPAIN	15	0	15
Edge Software Development	CHINA	81	0	81
livedoor Europe GmbH	GERMANY	2	0	2
livedoor interactive(Thailand)Co.,Ltd.	THAI LAND	15	0	15
ライブドアモバイル		66	22	88
ケーナイン		34	9	43
EXマーケティング		41	206	247
トライン		6	3	9
ネットアンドセキュリティ総研		9	3	12
バリュークリックジャパン		40	1	41
ライブドアクレジット		4	0	4
EXコミュニケーションズ		15	32	47
ブロードバンドピクチャーズ		2	0	2
ライブドア証券		281	32	313
ウェブキャッシング・ドットコム		2	0	2
ビットキャッシュ		3	2	5
ターボリナックス		36	0	36
テントラー・コミュニケーションズ		6	2	8
mail Creations.com,Inc	U.S.A.	13	0	13
ジェイリ・ステイニング		12	0	12
アルチェ		17	0	17
合計		1,064	359	1,423

1 ライブドア役員従業員総合計 471名 - 107名(出向者) = 364名

2004年9月末人員(単体)

	2004年								
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
コンサルティング事業									
戦略コンサルティング	9	11	13	11	12	11	9	-	-
セールス	4	4	5	3	3	3	4	10	12
ウェブインテグレーション	30	30	29	23	25	24	22	23	24
メディカル	-	-	-	3	3	3	3	-	-
ネット&セキュリティ総研(株)出向	11	11	11	13	13	13	13	13	13
モバイル事業部									
モバイル販売・制作	20	20	20	22	21	22	22	25	27
(株)テントラー・コミュニケーションズ出向	-	-	-	-	-	-	10	8	8
(株)ライブドアモバイル出向	-	-	-	67	67	67	69	65	69
ネットワーク事業部									
ネットワークエンジニア	65	65	64	68	70	69	64	62	62
営業	6	6	6	6	7	8	8	9	10
管理	-	-	-	-	-	-	9	9	11
テレコムビジネス	2	2	2	-	-	-	-	-	-
ソリューション事業部									
Lindows販売・制作	-	-	-	-	12	13	13	13	13
ソリューション営業	3	3	3	2	2	2	3	3	4
メディカル	-	-	-	-	-	-	-	3	3
メディア(旧ライブドア)事業部									
制作・販売	36	36	38	51	42	57	52	53	61
ぼすれん	3	3	3	4	4	3	3	6	6
コマース	12	11	11	7	7	6	14	18	19
(株)ブロードバンドピクチャーズ出向	-	-	-	1	1	1	1	1	1
ジェイリスティング(株)出向	-	-	-	-	-	-	-	12	12
ソフトウェア事業部									
営業	12	13	13	13	13	13	16	15	16
マーケティング	9	10	9	9	9	10	9	9	10
商品企画	5	5	5	5	5	6	4	4	5
商品開発	11	11	11	12	12	12	13	13	13
ファイナンス事業部									
ビットキャッシュ(株)出向	3	2	2	2	2	2	2	4	4
(株)ライブドア証券(旧ライブドアファイナンス)出向	9	11	12	14	14	16	17	25	28
(株)ウェブキャッシング・ドットコム出向	-	-	-	4	4	3	3	3	3
(株)ライブドアクレジット出向	-	-	-	-	-	-	3	2	3
マネーライフ(株)出向	-	-	-	-	-	-	2	2	2
国際戦略事業	3	3	3	3	3	3	3	2	3
経営企画管理									
経営企画管理	8	8	8	-	-	-	-	-	-
経営企画	-	-	-	3	3	2	2	2	2
財務	-	-	-	5	5	6	6	5	5
営業アシスタント	6	6	6	6	5	4	4	4	4
人事	-	-	-	-	-	3	3	3	3
秘書等	-	-	-	-	-	3	3	3	3
社長室									
秘書等	6	5	5	4	4	-	-	-	-
広報宣伝	4	4	4	4	4	-	-	-	-
新規事業開発	9	9	9	8	7	-	-	-	-
その他	4	4	4	1	1	1	1	1	1
出向者	4	4	4	4	4	4	4	4	4
従業員計	294	297	300	378	384	390	413	434	464
役員	7	7	7	7	7	7	7	7	7
総合計	301	304	307	385	391	397	420	441	471

## &lt; 株主構成 &gt;

		人数等	株数	所有比率(%)	計		
所有者別分布表	役員	堀江貴文	220,975,000.00	221,701,791.00	36.44%	36.56%	
		岡本文人	670,000.00		0.11%		
		山崎徳之	5,000.00		0.00%		
		大橋俊二	51,791.00		0.01%		
	政府・地方公共団体		0	0.00	0.00%		
	金融機関	銀行	0	0.00	13,240,049.00	0.00	2.18%
		信託銀行	5	1,243,424.00		0.21%	
		生命保険会社	0	0.00		0.00%	
		損害保険会社	0	0.00		0.00%	
		その他金融機関	3	11,996,625.00		1.98%	
	証券会社		20	1,277,648.00	0.21%		
	その他法人		962	17,803,758.00	2.94%		
	(うち総研保管振替機構)		1	97,427.00	0.02%		
	外国法人等		188	36,378,765.00	6.00%		
(うち個人)		117	843,420.00	0.14%			
個人その他		152967	537,607,802.00	88.66%			
自己名義株式		1	30,608.80	0.01%			
発行済み株式総数			606,338,630.80				

役員の株数及び持株比率は、個人その他に含まれております。

< 平成16年9月30日現在 >