

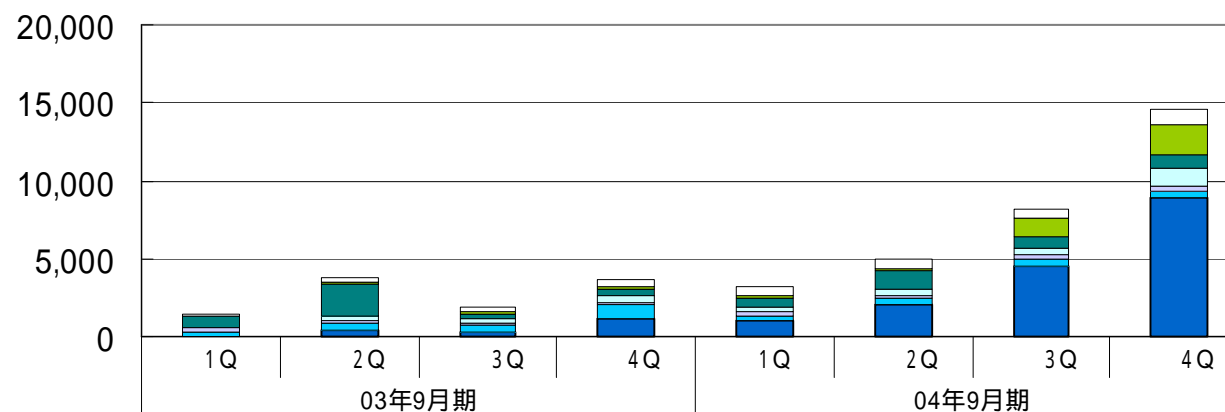
セグメント別決算状況

<注意:2004年9月期のセグメント別決算について>

各事業の実態をより正確に反映させるために、2004年9月期期首に遡ってサーバ利用分をネットワークソリューション事業から各事業に付け替えております。

セグメント別四半期売上高推移

単位: 百万円



	03年9月期				04年9月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
□ コンサルティング事業	162	314	294	440	528	530	515	1,064
■ モバイルソリューション事業	59	92	66	100	110	151	1,133	1,833
■ ネットワークソリューション事業	674	2,072	397	539	642	1,255	744	933
□ ネットメディア事業	97	235	209	335	304	347	484	1,199
■ イーコマース事業	199	194	181	219	200	202	239	259
■ ソフトウェア事業	313	351	396	911	405	413	437	447
■ イーファイナンス事業	25	498	316	1,121	965	2,032	4,583	8,900

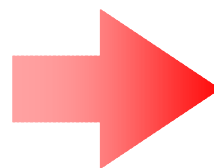
コンサルティング事業

事業内容

戦略コンサルティング、ウェブインテグレーション、マーケティング・プロセス・アウトソーシングサービス、ネットリサーチ業務等

2004年9月期のトピックス

- ・大手通信会社をはじめ、BlogシステムのOEM提供を実現。既存のライブドアのノウハウを生かした受託ビジネスを展開
- ・グローバルメーカーの国内Webサイトに関するアクセスビリティ指針書及びデザインガイドラインを提供
- ・ライブドアが開発したシステムソースのOEM販売を積極的に展開、ブログ開発案件を数社より受注
- ・ポイントプログラムの業務拡張コンサルを受注
- ・コールセンターとも連動した大型顧客管理システムを受注



今期の施策及び予定

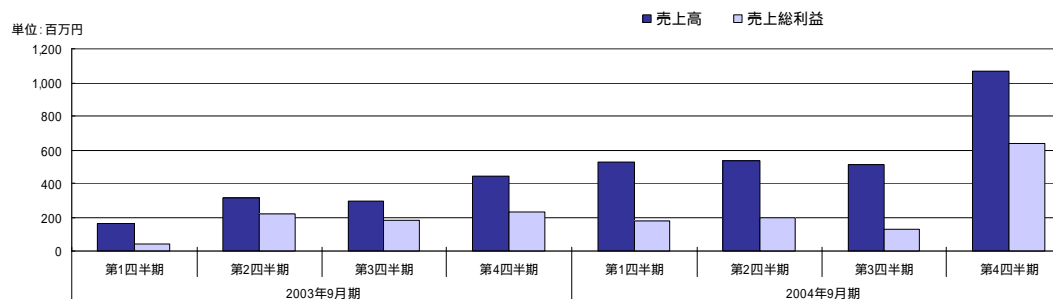
- ・戦略コンサルティングを基盤に、情報設計とシステム開発の両面から、クライアントのビジネス課題を解決するソリューションを提供。
- ・ライブドアグループ全体が保有するリソースを最大限活用し、クライアントサービスの価値拡大を図る。
- ・利益源の多チャンネル化・クライアントビジネス以外の新事業の企画立上を行う。

連結子会社：(株)EXマーケティング（11月1日付けでバリュークリックジャパン(株)と合併）、(株)EXコミュニケーションズ、(株)ライン、ネットアンドセキュリティ総研(株)、livedoor Interactive (Thailand) Co.,Ltd.

業績

単位：百万円

	2003年9月期				2004年9月期				合計
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	
売上高	162	314	294	440	528	530	515	1064	2,638
売上総利益	44	216	185	229	174	194	125	642	1,136
売上総利益率	27.17%	68.85%	62.93%	51.96%	32.97%	36.57%	24.33%	60.34%	43.05%



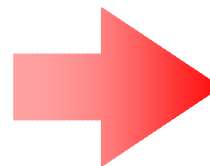
モバイルソリューション事業

事業内容

モバイルサイト制作・運営、スペイン及びドイツ子会社による海外展開、携帯電話販売

2004年9月期のトピックス

- ・3月に株式交換により完全子会社化した携帯電話等の販売を行なう(株)ライブドアモバイル及びその子会社(株)ケーナイン、7月に子会社化した(株)テントラー・コミュニケーションズの業績が寄与し、大幅に増収
- ・モバイルシステム開発受注が堅調に推移
- ・ケータイライブドア、カラメ、ピクトなどモバイルメディア事業を立ち上げ
- ・欧州にてサイト数展開国が増加



今期の施策及び予定

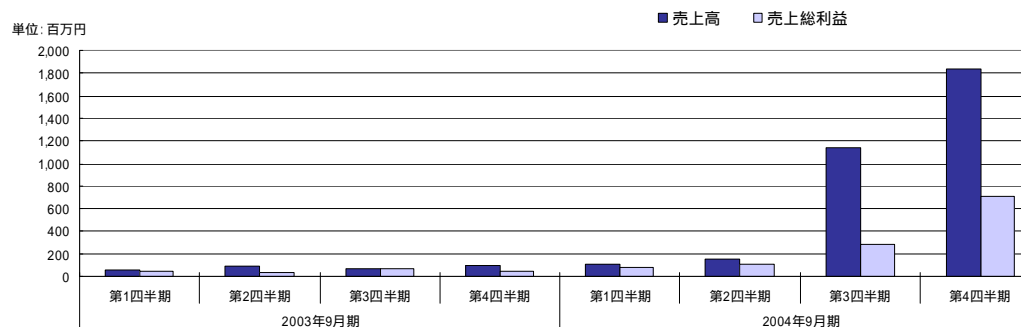
- ・モバイルメディア事業に注力し、ケータイライブドア等の既存媒体のさらなる活性化と新規媒体の立ち上げを行う
- ・モバイルシステム開発のノウハウと携帯販社の営業力を生かし、モバイルSFA等のBtoBパッケージを開発販売する
- ・モバイルサイト構築ASP「mobiley」などモバイルに特化したASPサービスの拡販、新規提供を行う

連結子会社：(株)ライブドアモバイル、(株)ケーナイン、(株)テントラー・コミュニケーションズ、livedoor Interactive S.L.、livedoor Europe GmbH

業績

単位：百万円

	2003年9月期				2004年9月期				合計
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	
売上高	59	92	66	100	110	151	1,133	1,833	3,228
売上総利益	41	32	63	45	76	104	285	713	1,179
売上総利益率	69.26%	34.58%	95.72%	45.15%	69.32%	68.99%	25.16%	38.92%	36.54%



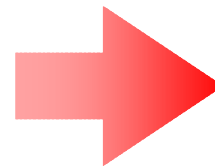
ネットワークソリューション事業

事業内容

データセンター運営、高速インターネット接続サービス、コールセンターソリューション販売、IP 電話関連サービス、OS開発、販売等

2004年9月期のトピックス

- ・データセンターの需要が回復傾向
- ・オールインワンのコールセンター用ソフトウェア『ストラタダイヤル』の本格発売開始
- ・子会社のターボリナックス(株)がHP社とアジア12カ国でデスクトップリナックス展開契約締結
- ・ターボリナックスとNTTドコモのMM QUBEの後継OSに全面採用



今期の施策及び予定

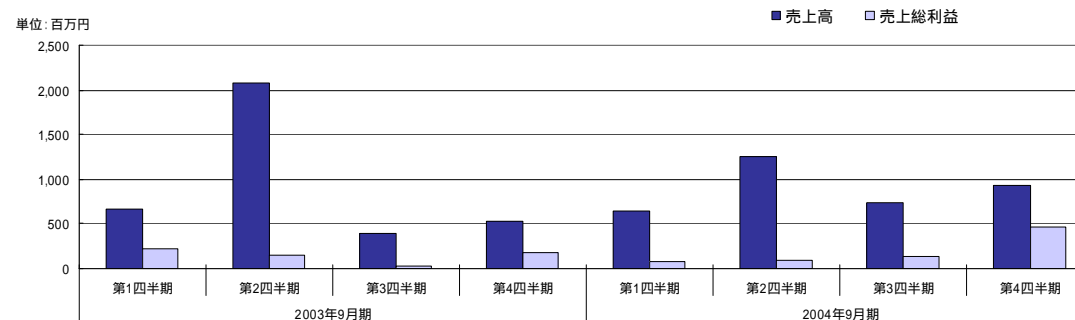
- ・コンタクトセンターソリューションのストラタダイヤルのVOIP対応版を発売
- ・ターボリナックスがサーバーを中心とした大手ベンダーとの中国市場の強化

連結子会社：ターボリナックス(株)、(株)ライブドアテレコム

業績

単位：百万円

	2003年9月期				2004年9月期				合計
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	
売上高	674	2,072	397	539	642	1,255	744	933	3,576
売上総利益	220	144	32	171	83	100	141	463	789
売上総利益率	32.68%	6.96%	8.30%	31.77%	13.01%	8.02%	19.02%	49.64%	22.07%



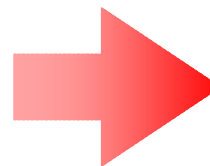
ネットメディア事業

事業内容

ポータルサイト「livedoor」運営、無料ISP、オンラインDVDレンタル、ネットシネマ制作、インターネット広告配信

2004年9月期のトピックス

- ・ 昨年11月にスタートしたポータルサイトのアクセス数が飛躍的に増加
- ・ blogのページビューが1日1200万を超える勢いで国内最大のアクセスを持つblogサービスとなった
- ・ 新たにスタートしたサービスのオークション、デパート、グルメ、アミーゴ、ギガメラーも順調に会員数とアクセスを伸ばす
- ・ CMなどのプロモーションによりページビューが増加し、それに伴い広告売上が飛躍的に伸びた。



今期の施策及び予定

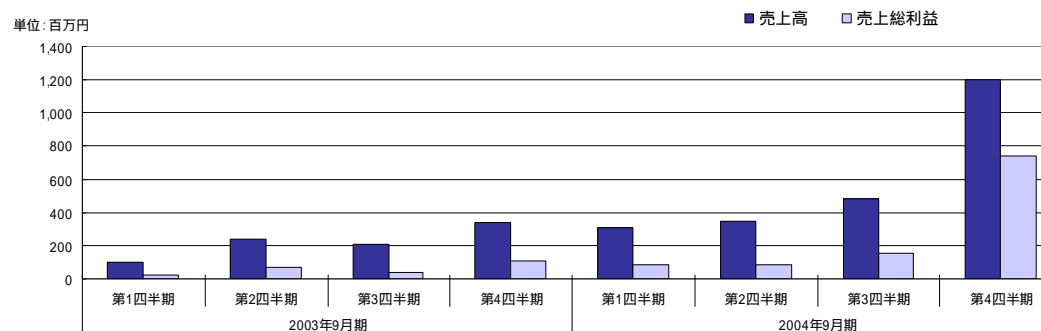
- ・ Web全体を検索するための独自エンジンを開発し投入ソーシャルネットワークサービス導入
- ・ SkypeをはじめとするIP電話とWebコンテンツを連動させたサービスを強化有料サービスの拡大
- ・ 日本国内最大のアクセス数の獲得
- ・ アメリカ、中国にライブドアのWebコンテンツを海外展開

連結子会社：バリユークリックジャパン(株)、(株)ブロードバンドピクチャーズ、ジェイ・リスティング(株)、MailCreations.com, Inc、(株)アルチェ

業績

単位：百万円

	2003年9月期				2004年9月期				合計
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	
売上高	97	235	209	335	304	347	484	1199	2,335
売上総利益	24	70	40	109	83	82	154	744	1,064
売上総利益率	25.25%	29.87%	19.28%	32.66%	27.47%	23.65%	31.91%	62.03%	45.57%



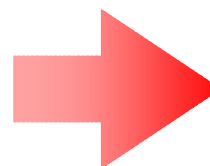
イーコマース事業

事業内容

livedoorデパートの運営、アスキーストアの運営等

2004年9月期のトピックス

- ・ショッピングモール型総合ECサイト「livedoorデパート」をオープン
- ・アフィリエイトサービス、ポイントサービス開始
- ・アスキーストアの売上高は微減



今期の施策及び予定

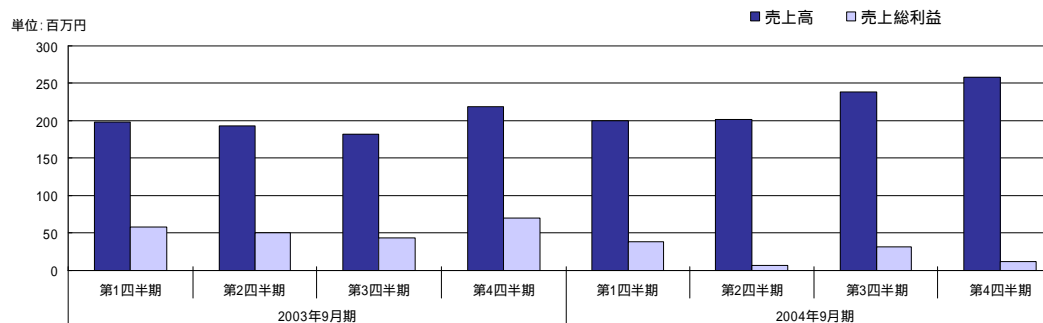
- ・2005年3月までにライブドアデパートの出店社数10,000店舗以上獲得

連結子会社：無し

業績

単位：百万円

	2003年9月期				2004年9月期				合計
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	
売上高	199	194	181	219	200	202	239	259	901
売上総利益	59	50	44	70	38	6	31	12	87
売上総利益率	30.02%	26.00%	24.29%	32.15%	19.04%	3.03%	13.05%	4.63%	9.72%



ソフトウェア事業

事業内容

「Eudora」、「CloneDVD」等のソフトウェアの企画・販売

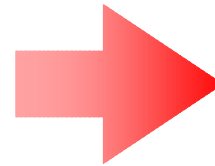
2004年9月期の状況

- ・DVD、映像系に特化した製品中心にビジネスソフトジャンルのほとんどを網羅しPCソフトウェアの総合ベンダーとなり、市場が良くない中も増収、増益を達成
- ・定番売れ筋ソフト「CloneDVD」のバージョンアップを中心にアンチウイルスソフトなどを販売し2004年期中最も売上、利益を上げた四半期となった

連結子会社：プロジー（株）、英極軟件開発有限公司

今期の施策及び予定

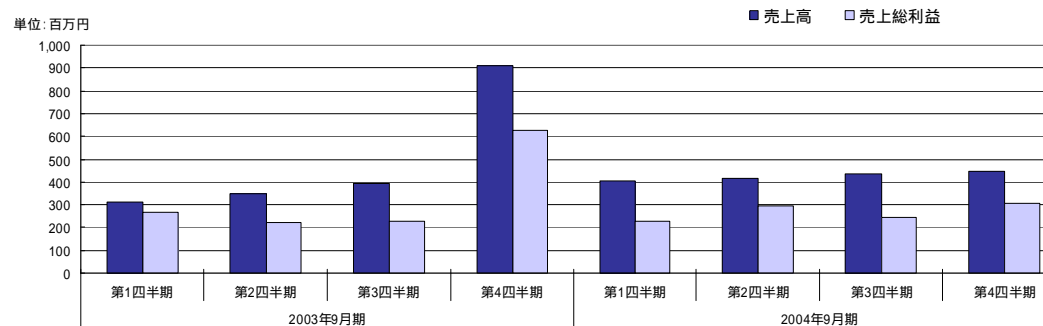
- ・パッケージ市場の動向を見つつダウンロードサイトの運営に着手
- ・ビジネスソフトにこだわらずにゲームソフトなどの積極的展開を行う
- ・その他、コンテンツ市場、PCプラットフォーム以外の市場、Webサービスなどを立ち上げ総合的なコンテンツビジネス展開を目指す



業績

単位：百万円

	2003年9月期				2004年9月期				合計
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	
売上高	313	351	396	911	405	413	437	447	1,704
売上総利益	267	223	229	630	230	295	244	304	1,074
売上総利益率	85.22%	63.50%	57.82%	69.10%	56.77%	71.42%	55.87%	68.03%	63.05%



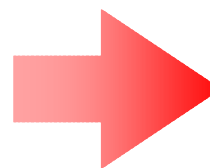
イーファイナンス事業

事業内容

金融情報ポータル「livedoorFINANCE」運営、オンライン為替保証金取引「livedoorFX」、電子マネー「bitcash」の提供、証券業、貸金仲介サイト「web cashing.com」の運営、消費者金融業、プライベートエクイティ業務

2004年9月期の状況

- ・3月にTOBにて子会社化したライブドア証券(株)が、証券市場の活況により業績好調
- ・ビットキャッシュ(株)が行なう電子マネー「bitcash」事業がシステムの再構築や利用可能サイトの拡充によって、事業規模が急拡大
- ・プライベートエクイティ業務が収益貢献
- ・証券オンライントレード開始(8月29日)
- ・より効率的な事業運営のために証券・LDF合併(9月27日)



今期の施策及び予定

- ・証券サービスの一層の拡大
- ・証券IPO支援開始
- ・ビットキャッシュ事業拡大
- ・新たな決済サービスの提供
- ・ライブドアポータルとの連携強化

連結子会社：(株)ライブドアファイナンス、ライブドア証券(株)、ビットキャッシュ(株)、ウェブキャッシング・ドットコム(株)、(株)ライブドアクレジット、(株)ライブドアファクタリング

業績

	2003年9月期				2004年9月期				合計
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	
売上高	25	498	316	1,121	965	2,032	4,583	8,900	16,482
売上総利益	11	66	261	721	901	1,711	3,460	2,673	8,747
売上総利益率	47.79%	13.30%	82.60%	64.34%	93.39%	84.18%	75.50%	30.04%	53.07%

単位：百万円

