

2005年9月期 決算発表 会社説明会

2005年11月18日(金)

株式会社ライブドア

(東証マザーズ:4753)

Cautionary Note Regarding Forward-Looking Statements

本日ご説明申し上げる業界の動向や分析、今後の見通し、戦略等は、
現在入手可能な情報から弊社の経営陣が判断したものでありますが、
様々な要素により将来の事業を取り巻く環境が大きく変動することも考えられます。
従いまして、将来の戦略及び業績等につきましては本日ご説明申し上げます内容と
大きく異なる可能性がございますことをご了承ください。

目次

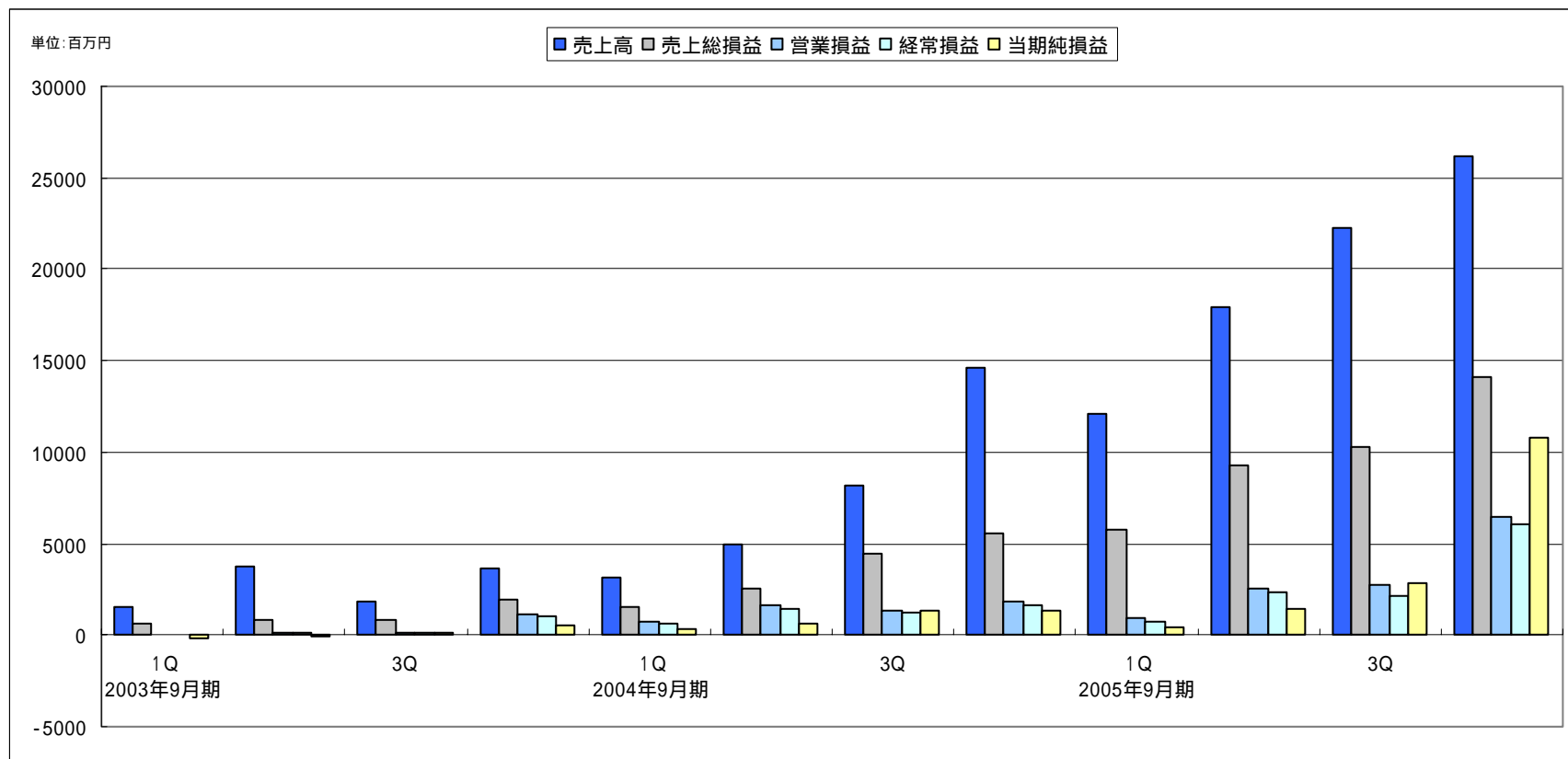
2005年9月期 決算状況・・・・・・・・・・ P4

セグメント別決算状況・・・・・・・・・・ P8

今後の方向性・・・・・・・・・・ P17

2005年9月期 決算状況

四半期毎の業績推移



	2003年9月期				2004年9月期				2005年9月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	1,531	3,759	1,863	3,670	3,157	4,933	8,139	14,638	12,108	17,926	22,248	26,137
売上総損益	645	803	857	1,973	1,587	2,494	4,443	5,553	5,738	9,233	10,328	14,149
営業損益	34	139	163	1,123	741	1,653	1,382	1,877	903	2,557	2,711	6,529
経常損益	11	112	137	1,052	635	1,484	1,280	1,633	756	2,317	2,129	6,103
当期純損益	202	32	151	573	296	595	1,383	1,301	455	1,403	2,840	10,772

要約貸借対照表

(単位:百万円)

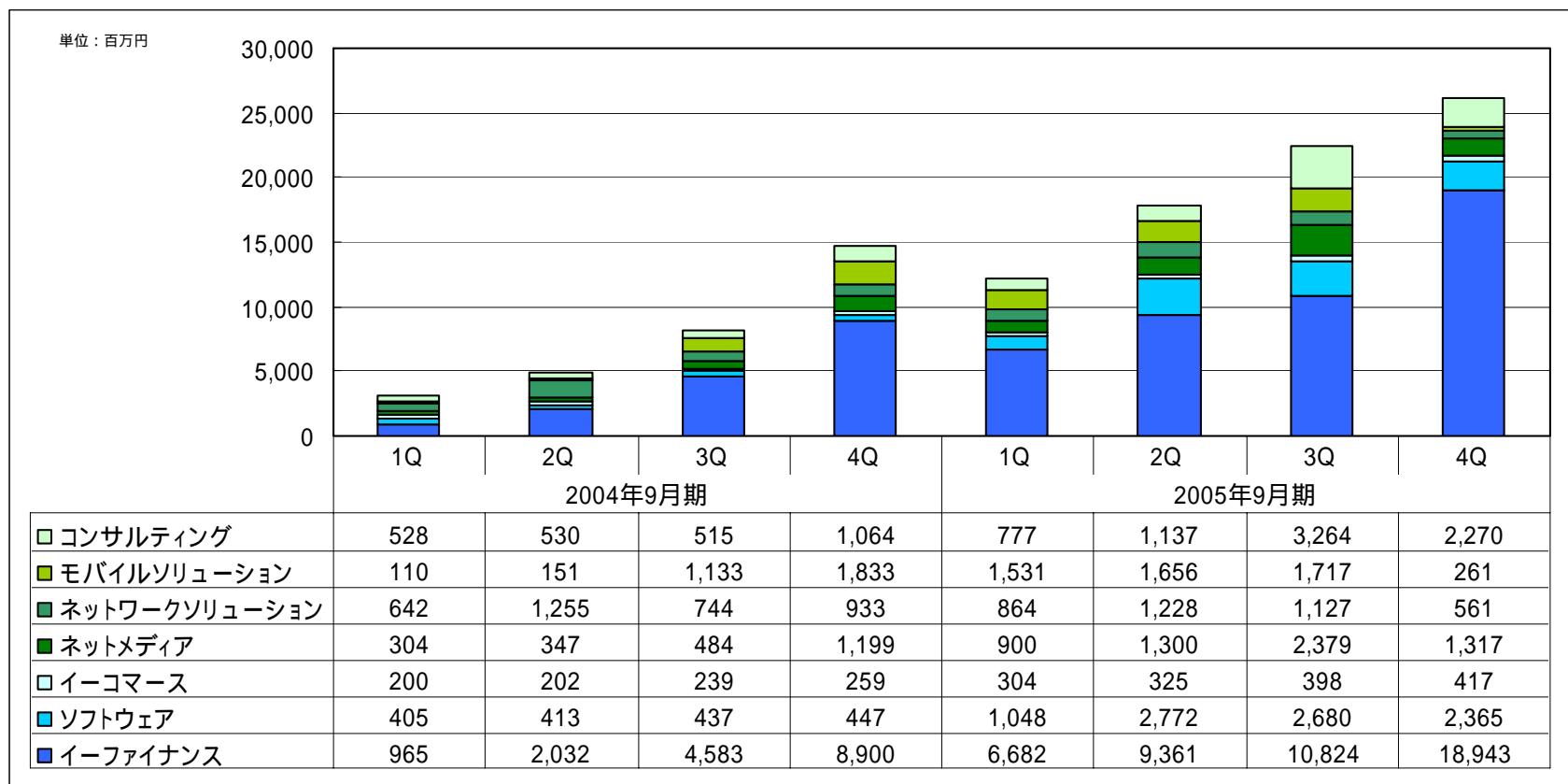
	05年9月期末						<参考> 05年9月期第3四半期		04年9月期末	
	実績	構成比	05年9月期第3四半期末比増減 前期末比		前年同四半期末比増減 前年同四半期末比		実績	構成比	実績	構成比
総資産	330,239	100.0%	17,876	105.7%	230,020	329.5%	312,362	100.0%	100,219	100.0%
< 資産の部 >										
流動資産	254,926	77.2%	11,116	104.6%	165,750	285.9%	243,810	78.1%	89,175	89.0%
うち現金及び預金	94,834	28.7%	30,307	75.8%	49,339	208.5%	125,141	40.1%	45,494	45.4%
うち受取手形及び売掛金	11,506	3.5%	4,975	69.8%	6,399	225.3%	16,482	5.3%	5,107	5.1%
うち証券業における信用取引資産	52,472	15.9%	12,759	-	-	-	39,712	12.7%	-	-
固定資産	74,920	22.7%	6,973	110.3%	64,083	691.3%	67,947	21.8%	10,837	10.8%
繰延資産	391	0.1%	213	64.8%	185	190.3%	604	0.2%	205	0.2%
< 負債の部 >										
流動負債	121,064	36.7%	13,056	112.1%	80,983	302.0%	108,007	34.6%	40,081	40.0%
うち証券業における信用取引負債	44,134	13.4%	-	-	-	-	30,136	9.6%	-	-
固定負債	3,112	0.9%	12,206	20.3%	1,904	62.0%	15,318	4.9%	5,017	5.0%
特別法上の準備金	597	0.2%	-	-	-	-	597	0.2%	-	-
< 少数株主持分 >										
少数株主持分	11,861	3.6%	9,131	434.4%	10,590	932.9%	2,730	0.9%	1,271	1.3%
< 資本の部 >										
資本合計	193,603	58.6%	107,503	224.9%	140,047	361.5%	86,100	27.6%	53,556	53.4%

要約損益計算書

	05年9月期					<参考> 04年9月期		(単位:百万円) 通期見通し	
	実績	構成比	前年同期比増減		通期見通し 達成率	実績	構成比	計画	構成比
			前年同期比						
売上高	78,421	100.0%	47,552	254.0%	100.2%	30,868	100.0%	78,300	100.0%
売上原価	38,972	49.7%	22,182	232.1%		16,789	67.7%		
売上総利益	39,449	50.3%	25,370	280.2%		14,078	45.6%		
販売費及び一般管理費	26,747	34.1%	18,323	317.5%		8,424	27.3%		
営業利益	12,701	16.2%	7,046	224.6%		5,654	18.3%		
営業外損益	1,440	1.8%	819	232.0%		620	2.0%		
経常利益	11,261	14.4%	6,227	223.7%	100.5%	5,034	16.3%	11,200	14.3%
特別損益	7,578	9.7%	7,208	-		370	1.2%		
税前当期純利益	18,840	24.0%	13,435	348.6%		5,404	17.5%		
当期純利益	15,475	19.7%	11,898	432.6%	266.8%	3,577	11.6%	5,800	7.4%

セグメント別決算状況

セグメント別四半期売上高推移



コンサルティング事業

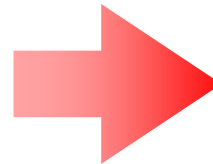
事業内容

戦略コンサルティング、ウェブインテグレーション、マーケティング・プロセス・アウトソーシングサービス、ネットリサーチ業務等

2005年9月期第4四半期のトピックス

- ・日立製作所案件受注(ミクプランニング)
- ・ポケモン案件受注(ミクプランニング)
- ・各種優良セミナーを多数開催

ライブドアマーケティングが連結子会社から持分法適用会社に移行したことにより、9月末時点のコンサルティング事業関連の連結子会社は livedoor Interactive (Thailand) Co.,Ltd, ネットアンドセキュリティ総研の2社となった。



今後の施策

なお06年9月期はコンサルティング事業から撤退
livedoor Interactive (Thailand) Co.,Ltd, その他事業へ
ネットアンドセキュリティ総研(株) ネットメディア事業へ

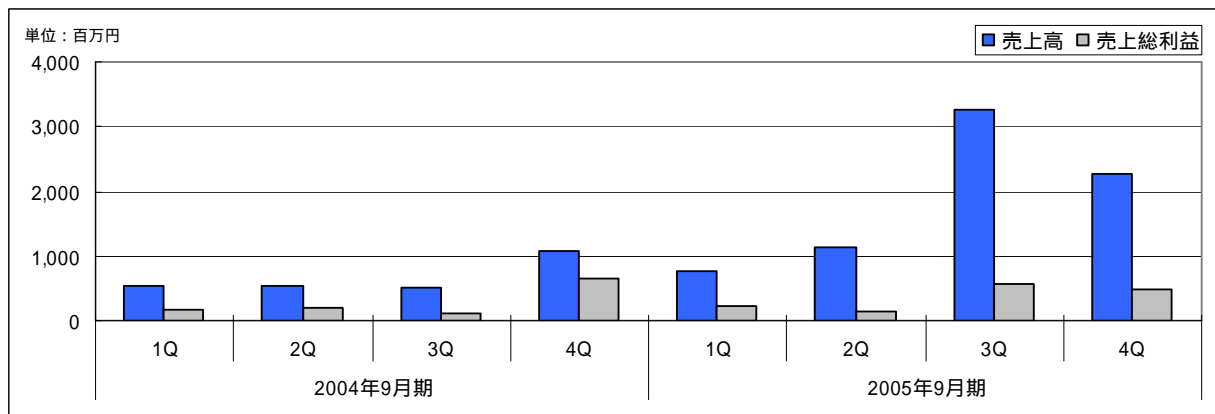
連結子会社

ネットアンドセキュリティ総研(株)、 livedoor Interactive (Thailand) Co.,Ltd.、 (株)ライブドアコミュニケーションズ、 (株)ミクプランニング、 (株)トライン、 (株)マネーライフ社、 江原道(株)、 (株)ライブカンパニー、 大連通信服務有限公司

業績

	2004年9月期				2005年9月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	528	530	515	1,064	777	1,137	3,264	2,270
売上総利益	174	194	125	642	226	156	581	495
売上総利益率	32.97%	36.57%	24.33%	60.34%	29.08%	13.76%	17.80%	21.80%

単位：百万円



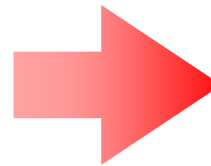
モバイルソリューション事業

事業内容

モバイルサイト制作・運営、スペイン及びドイツ子会社による海外展開、携帯電話販売

2005年9月期第4四半期のトピックス

- ・携帯小説など携帯版ライブドアのサービスが拡充、月間2億PVを突破
- ・「ライブドア」「カラメ」「ピクト」の3媒体合計で、月間10億PVを突破
- ・モバイル広告事業が急成長
- ・モバイルシステムの受託開発は堅調に推移
ライブドアモバイル、ケーナイン、テントラー、ライブドアチケットは7月より連結対象外に



今後の施策

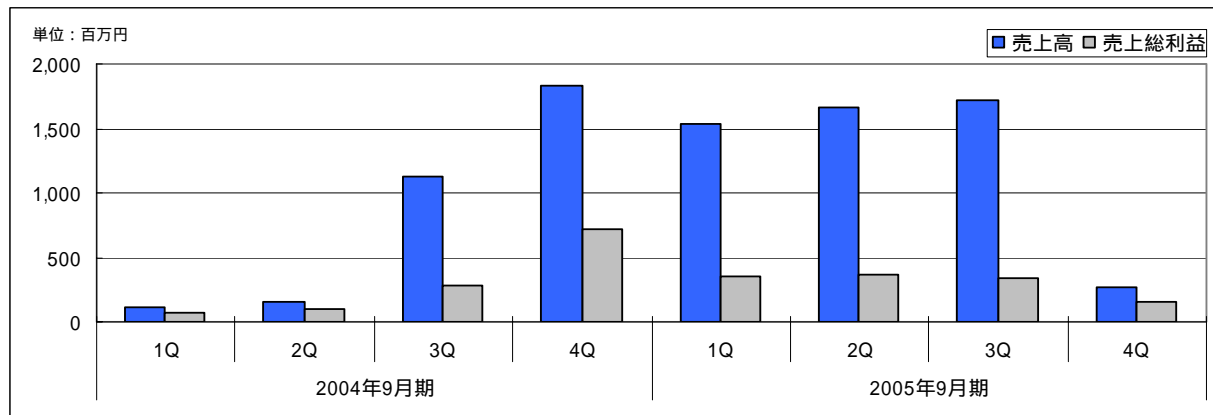
- ・携帯版SNSのサービス開始など、コミュニティサービスの強化
- ・携帯版「livedoor」にて、外部コンテンツプロバイダーのコンテンツ課金代行を開始
- ・スペインTMEにて「クレヨンしんちゃん」公式サイトを開始

連結子会社：(株)サイバーアソシエイツ、(有)セッション、livedoor Interactive S.L.、livedoor Europe GmbH、(株)ライブドアモバイル、(株)ケーナイン、(株)テントラー・コミュニケーションズ、(株)ライブドアチケット、

業績

	2004年9月期				2005年9月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	110	151	1,133	1,833	1,531	1,656	1,717	261
売上総利益	76	104	285	713	349	360	342	159
売上総利益率	69.32%	68.99%	25.16%	38.92%	22.79%	21.78%	19.95%	60.82%

単位：百万円



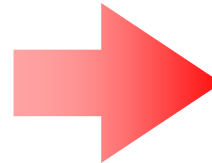
ネットワークソリューション事業

事業内容

データセンター運営、高速インターネット接続サービス、コールセンターソリューション販売、IP 電話関連サービス、OS開発、販売等

2005年9月期第4四半期のトピックス

- ・医療ASPの試験運用システムの誘致
- ・「livedoor Wireless」の基地局設置開始
- ・ターボリナックスが9月15日大証「ヘラクレス」へ上場
- ・法人向けソリューションビジネス事業縮小のため、ライブドアビジネスソリューションズをライブドアマーケティングへ売却



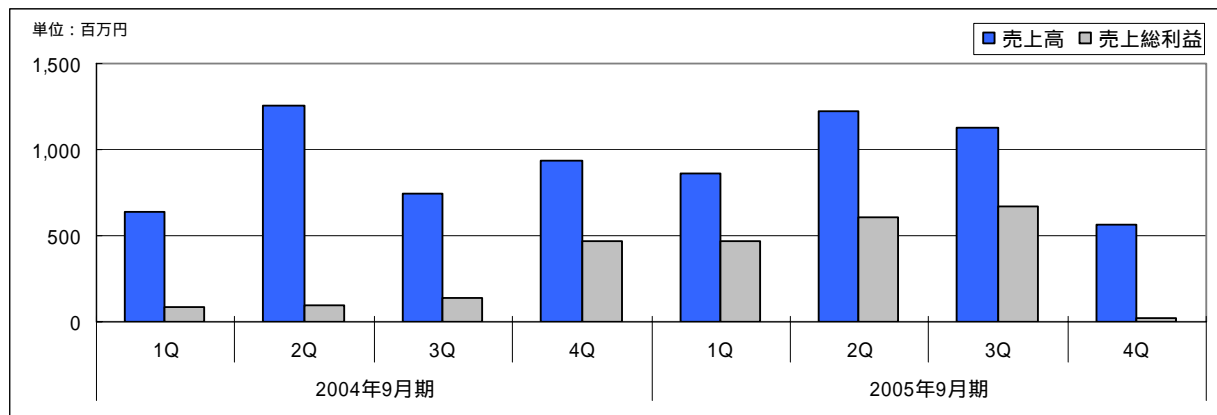
今後の施策

- ・大阪データセンター新設に向けて西日本案件の獲得
- ・「livedoor Wireless」のサービス開始
- ・代理店政策の見直しによる販売強化
- ・ASPサービスのさらなる展開を図る
- ・自社ファイナンスシステムの運用 (証券、FX、銀行関連)

連結子会社：ターボリナックス(株)、(株)ライブドアビジネスソリューションズ

業績

	2004年9月期				2005年9月期				単位：百万円
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	
売上高	642	1,255	744	933	864	1,228	1,127	561	
売上総利益	83	100	141	463	473	606	675	18	
売上総利益率	13.01%	8.02%	19.02%	49.64%	54.81%	49.38%	59.93%	3.22%	



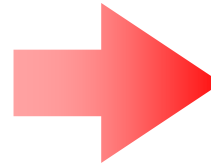
ネットメディア事業

事業内容

ポータルサイト「livedoor」運営、ISP、ネットシネマ制作、インターネット広告配信、DVDレンタル

2005年9月期第4四半期のトピックス

- ・ユニークユーザー数が大幅に増加し、今後も増加傾向 (Netratingデータより)
- ・ナショナルクライアントの出稿増加
- ・PVの増加により広告売上が196%増、広告単価が270%増 (それぞれ9月実績を6月実績と比較したもの)
- ・ベストリザーブ予約可能宿泊施設増加数が4-6月の2.7倍に
ライブドアマーケティング株式の当社保有割合減により持分法適用会社に



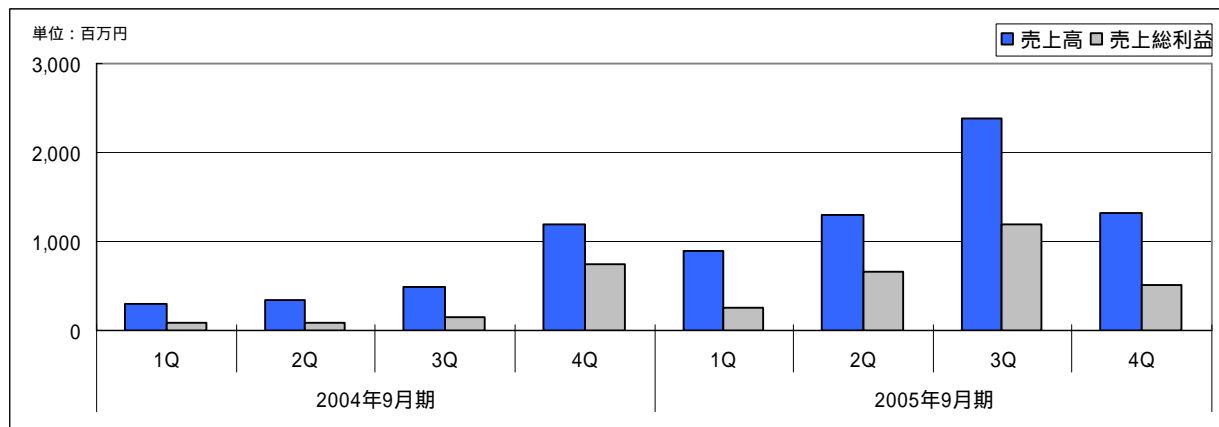
今後の施策

- ・若年層向けブログサービス「チェリーブログ」スタート
- ・写真共有サービス「livedoor PICS」スタート
- ・コミュニティ統合型サービスの強化 「livedoor frepa」スタート
- ・トラベルコンテンツの充実
- ・Q&Aサービス開始

連結子会社：(株)ブロードバンドピクチャーズ、ジェイ・リスティング(株)、(株)ベストリザーブ、(株)キューズネット、(株)ライブドアキャリア、(株)ワイワイシー、(株)ライブドアパブリッシング、(株)モノリス、(株)ライブドアベースボール、MailCreations.com, Inc.、Myrice Limited. (株)ライブドアマーケティング

業績

	2004年9月期				2005年9月期				単位：百万円
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	
売上高	304	347	484	1,199	900	1,300	2,379	1,317	
売上総利益	83	82	154	744	252	667	1,197	502	
売上総利益率	27.47%	23.65%	31.91%	62.03%	28.08%	51.33%	50.31%	38.17%	



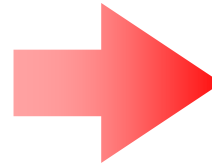
イーコマース事業

事業内容

livedoorデパートの運営、ライブドアぼすれん等

2005年9月期第4四半期のトピックス

- ・デパート新規店舗獲得に関して代理店制度を導入。店舗数を拡大
- ・デパート出店・商品数増に耐えられるようシステムを強化
- ・デパート商品、受注情報を一括管理できるアプリケーションの開発
- ・利益率の高い中古本の商品点数を増やし、売上を拡大
- ・ライブドア大学オープン。セミナー事業を強化



今後の施策

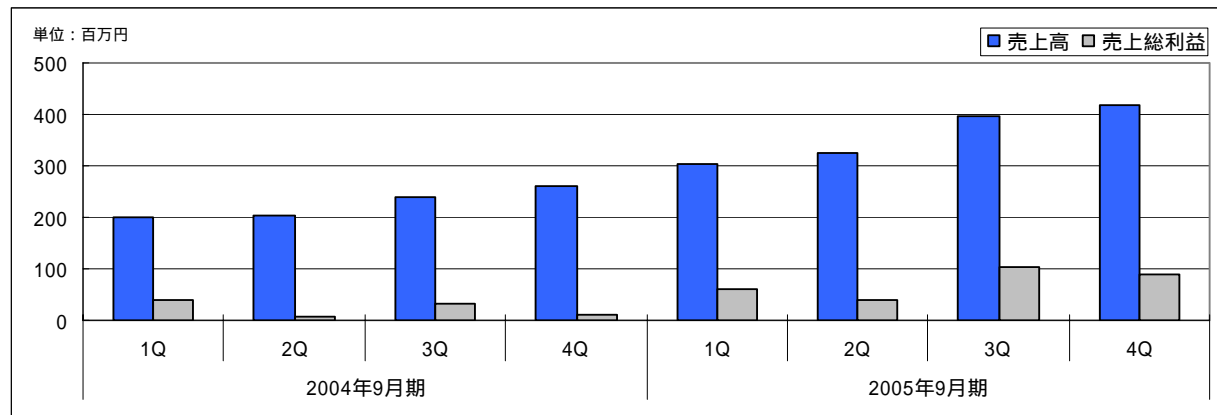
- ・店舗数・商品点数の増加に注力し、効果的なプロモーションにより売上増を図る
- ・ボックス・リサイクルは、さらに商品点数を拡大するとともに雑誌定期購読を開始
- ・テナント向けのセミナーを増やす(ライブドア大学)
- ・グループ会社となったジャックや、セシールとの連携を開始

連結子会社：(株)ぼすれん

業績

	2004年9月期				2005年9月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	200	202	239	259	304	325	398	417
売上総利益	38	6	31	12	59	38	105	91
売上総利益率	19.04%	3.03%	13.05%	4.63%	19.60%	11.68%	26.38%	22.03%

単位：百万円



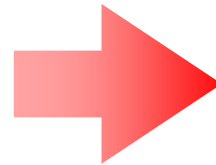
ソフトウェア事業

事業内容

「弥生会計」シリーズ、「Eudora」、「CloneDVD」等のソフトウェアの企画・販売

2005年9月期第4四半期のトピックス

- ・「弥生会計NE」が順調に売上を伸ばす
- ・ユーティリティソフトウェア不良在庫償却に伴い特別損失を計上
- ・ユーティリティソフトウェア事業から撤退



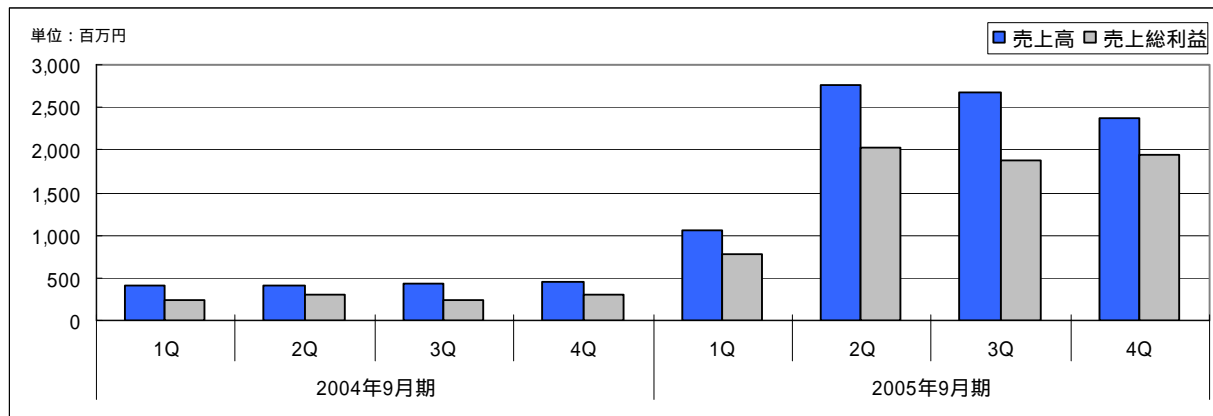
今後の施策

- ・「弥生06」シリーズ発表
- ・05シリーズからの無償バージョンアップキャンペーン展開
- ・06シリーズ発売開始
- ・ソフトウェア事業の廃止、ダウンロードなどはコマース事業へ移管

連結子会社：弥生(株)、プロジー(株)、(株)エイシス、英極軟件開発有限公司

業績

	2004年9月期				2005年9月期				単位：百万円
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	
売上高	405	413	437	447	1,048	2,772	2,680	2,365	
売上総利益	230	295	244	304	769	2,022	1,873	1,937	
売上総利益率	56.77%	71.42%	55.87%	68.03%	73.38%	72.94%	69.92%	81.90%	



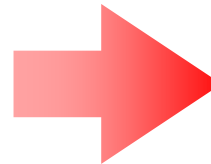
イーファイナンス事業

事業内容

金融情報ポータル「livedoorFINANCE」運営、オンライン為替保証金取引「livedoorFX」、商品先物業、電子マネー「bitcash」の提供、証券業、消費者金融業、プライベートエクイティ業務

2005年9月期第4四半期のトピックス

- ・資金調達アドバイザー業務を強化(ライブドア証券)
- ・ジャック・ホールディングスM&A仲介(ライブドア証券)
- ・投資先のターボリナックスがヘラクレスへ上場(ライブドアファイナンス)
- ・不動産事業開始(ライブドア不動産)
- ・ライブドアカード発行開始
- ・株式委託売買代金(10月)でkabu.comを抜き5位へ。



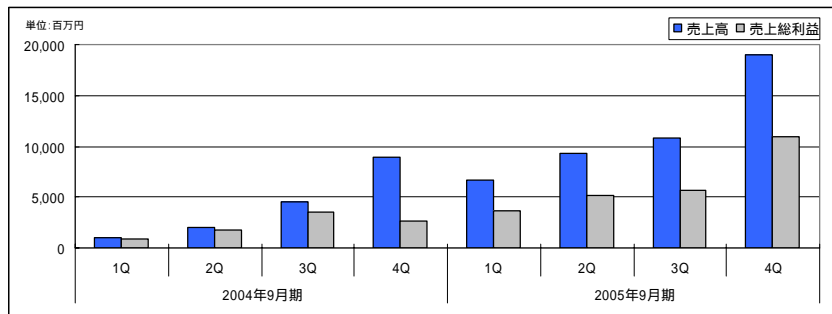
今後の施策

- ・ライブドア証券夜間取引開始予定
- ・各サービスのシステム強化

連結子会社：(株)ライブドアファイナンス、ライブドア証券(株)、ビットキャッシュ(株)、(株)ライブドアクレジット、(株)ライブドアファクタリング、(株)ライブドアフィナンシャルホールディングス、(株)ライブドアカード、(株)ライブドアコモディティ、(株)ライブドア不動産、(株)ライブドア債権回収、(株)ライブドアリアルエステート

業績

単位：百万円



	2004年9月期				2005年9月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
ビットキャッシュ	-	-	-	-	3,353	4,080	5,859	7,525
ライブドア証券	-	-	-	-	1,965	2,410	4,449	6,987
ライブドアファイナンス	-	-	-	-	1,344	3,031	59	5,563
ライブドアクレジット	-	-	-	-	305	338	328	129
ライブドア不動産	-	-	-	-	-	-	-	377
ライブドアコモディティ	-	-	-	-	-	-	83	187
その他	-	-	-	-	156	145	78	624
売上高	965	2,032	4,583	8,900	6,682	9,361	10,824	18,943
売上総利益	901	1,711	3,460	2,673	3,608	5,213	5,721	10,943
売上総利益率	93.39%	84.18%	75.50%	30.04%	53.99%	55.68%	52.85%	57.77%

各グループ会社の売上高は連結消去前の数字です。
ファイナンス事業売上は連結消去後の売上です。

(注)2005年9月期までビットキャッシュ株式会社は流通総額を売上として計上していましたが、2006年9月期より手数料収入を売上として計上いたします。

今後の方向性

従来の7事業セグメントから、「ポータルサイト事業関連とファイナンス事業関連にフォーカスする」というスタンスを明確化するため、06年9月期より5事業セグメントに整理し、開示を行ってまいります。

旧事業セグメント

コンサルティング事業・・・戦略コンサルティング、ウェブインテグレーション、マーケティングプロセス・アウトソーシングサービス、
ネットリサーチ業務、セミナー開催

ネットリサーチ業務、セミナー開催は新設の「ネットメディア事業」に移管、その他の事業については撤退

モバイルソリューション事業・・・コンシューマ向けモバイルサイトの制作・運営・コンサルティング事業、
モバイル向けシステムインテグレーション事業

新設の「ネットメディア事業」へ移管

ネットワークソリューション事業・・・マネージドホスティング事業、コールセンター関連ソリューション事業、高速インターネット接続事業
無線LAN事業を加え継続、法人向けソリューション事業の撤退

ネットメディア事業・・・ポータルサイト「livedoor」運営、ネットシネマの制作、配信

「ネットメディア事業」を「ネットサービス事業」「ネットメディア事業」に分割

イーコマース事業・・・「livedoorデパート」「livedoorオークション」運営、オンラインDVDレンタル「livedoorぼすれん」運営

中古車買取販売事業、弥生関連のソフトウェア事業を加え、「コマース事業」として継続

ソフトウェア事業・・・会計ソフト「弥生会計」等のソフトウェアの開発・販売・保守サービス

弥生関連事業を「コマース事業」に移管、その他は撤退

イーファイナンス事業・・・ライブドア証券運営、電子マネー「bitcash」運営、各種金融サービス事業

株取引、外国為替保証金取引、商品先物取引、コンシューマ向けローンサービス等のうちオンライン取引部分については「ネットサービス事業」に移管

06年9月期から「ネットサービス」「ネットメディア」「コマース」のメディア関連事業と「ファイナンス事業」にフォーカスすることを明確化します。

新事業セグメント

ネットサービス事業

- …ポータルサイト「livedoor」を中心にインターネット上で取引、サービスが完結するもの
ネットシネマ配信、オンライン宿泊予約、DVDレンタル、株取引、商品先物取引、コンシューマー向けローン、電子マネー「bitcash」等

ネットメディア事業

- …ポータルサイト「livedoor」を中心に、主に広告収入で成り立つもの
ポータルサイト「livedoor」運営、モバイルポータル「livedoor」運営、ネットリサーチ、セミナー開催、ブログ関連出版等

コマース事業

- …物販・オークション等、商品の流通がおこるもの
「livedoorデパート」「livedoorオークション」運営、中古車買取・販売、「弥生」シリーズのソフトウェア開発・販売・保守、各種ダウンロードサービス等

ファイナンス事業

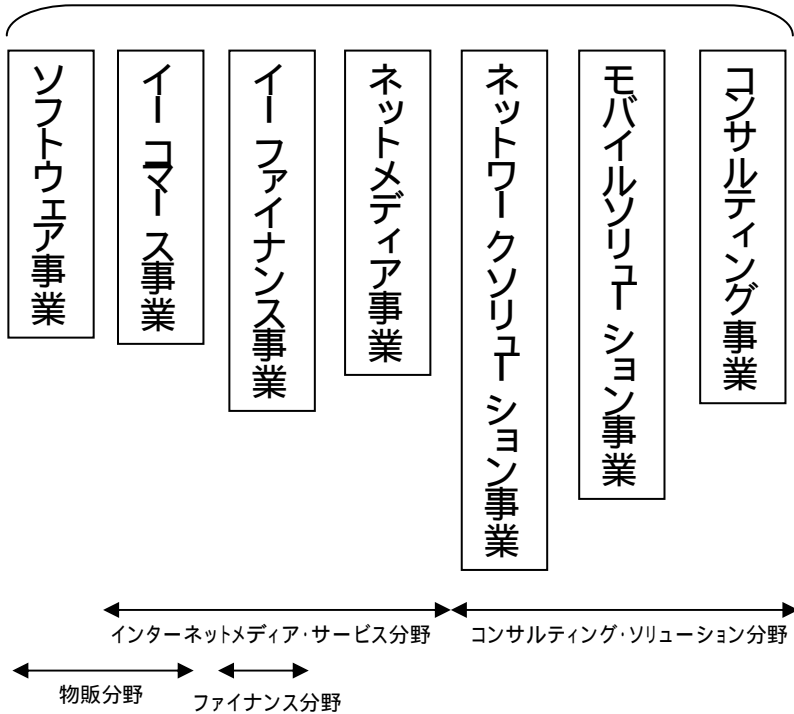
- …インターネット上に限定されないファイナンス関連サービス
対面営業による株取引、投資銀行業務、ベンチャーキャピタル業務、不動産ビジネス、ファクタリングビジネス、カードビジネス等

その他

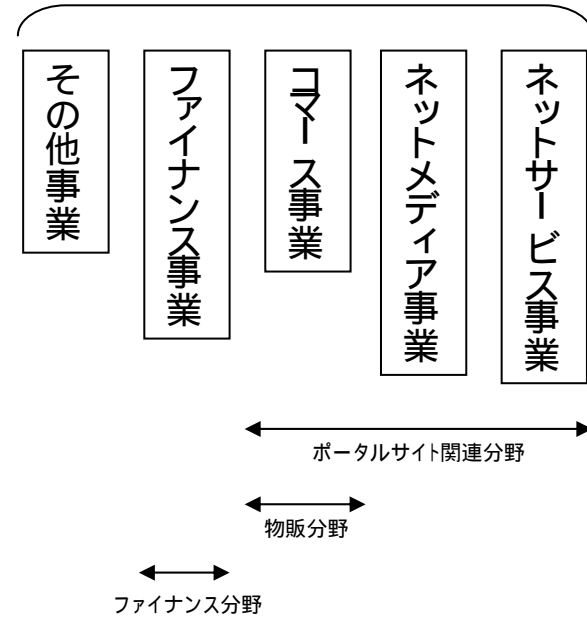
- …上記4セグメントに収まらない事業
旧ネットワークソリューション事業、ターボリナックス、システム開発等

各事業の詳細区分については現時点のものであり、今後変更する可能性があります。

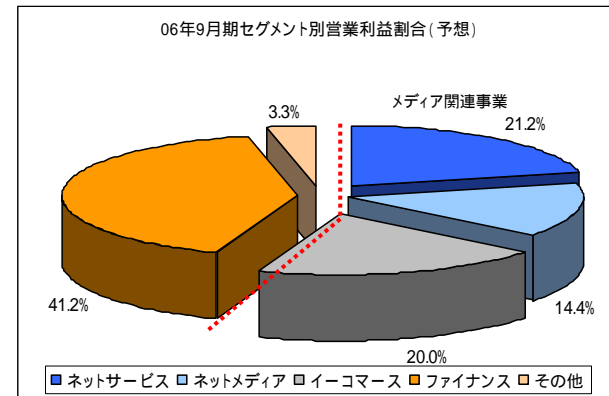
2005年9月期



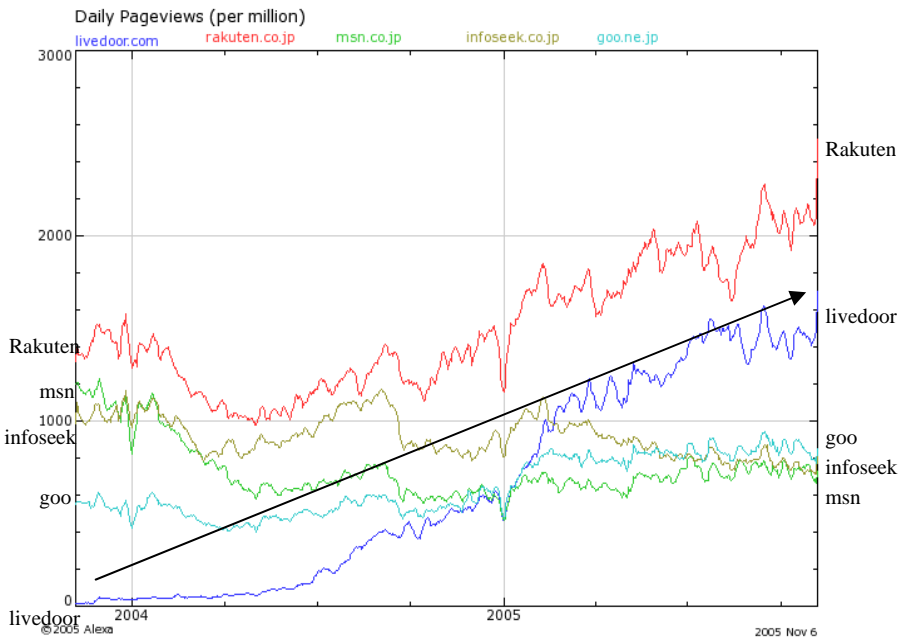
2006年9月期



ポータルサイト関連事業が全体の55.6%を占める



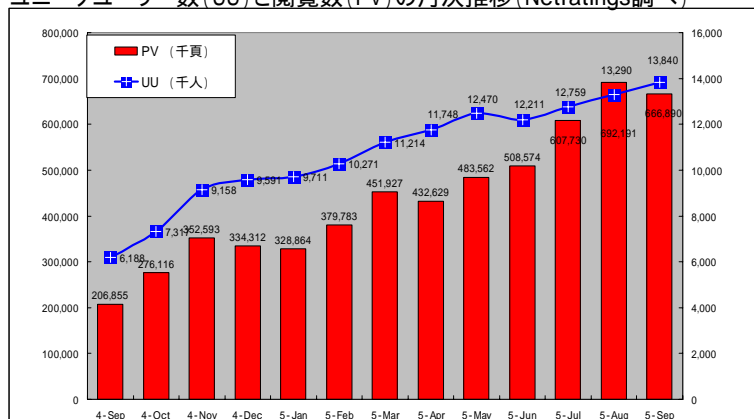
デイリーPV比較データ（2005年11月6日迄の2年間）



デイリーリーチ数比較データ（2005年11月6日迄の2年間）



ユニークユーザー数(UU)と閲覧数(PV)の月次推移(Netratings調べ)



広告収益が堅調に推移

年初以降のPV、リーチ、ユニークユーザーが増加とその後も安定した増加基調を保っていることにより、広告単価の上昇、ナショナルクライアントの出稿数の増加、広告収入の増加につながっている。

9月広告売上が対6月で**196%増**

9月時点の広告単価が対6月時点で**270%増**

広告売上が順調に増加

TOP	140%UP	ライブイベントメディア	58%UP
ニュース	427%UP	結婚、不動産、自動車etc.	
サーチ	198%UP	マーケティング支援メディア	622%UP
キャリア	166%UP	グルメ、ビューティ、コンピュータetc.	
		ファイナンス	24%UP

全体で広告売上196%増

2005年9月実績 (対2005年6月比)

優良クライアントの増加

- ・100万円以上の出稿クライアント
7月:19社 8月:22社 9月:40社
- ・200万円以上の出稿クライアント
7月:11社 8月:10社 9月:17社
- ・上位10社合計出稿額 7月 9月 50%UP
- ・上位20社合計出稿額 7月 9月 48%UP

広告単価が上昇

ニュース・ページテキスト広告	221%UP
ニュース・バッジ広告	485%UP
TOP・スポットライト(テキスト)	244%UP
TOP・プレミアムバナー(バナー)	166%UP

全体平均で291%増

2005年9月実績 (対2005年6月比)

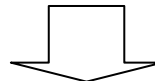
ナショナルクライアントの出稿事例

- | | |
|-------------|----------------|
| ・アップルコンピュータ | ・日清食品 |
| ・インテル | ・IBM |
| ・ナイキ | ・KDDI |
| ・東京電力 | ・NTTコミュニケーションズ |
| ・日産自動車 | ・P&G |

上記10社中8社が3ヶ月以内にリピート出稿


2005年7月～9月実績

PV、リーチ、UU数の上昇により広告主が質量共に向上



広告売上の増加

既存コンテンツ



・広告受注が好調

広告収入が順調に増加(4Q)

ブログを広告媒体として利用するクライアントが増加(4Q)

枠の販売以外の特集型広告売上の増加を目指す(1Q)


・コミュニティ統合型サービスの強化

ブログ、WIKIなどコミュニティサービスを継続的に強化(3Q)

ブログ、WIKIとの連携強化・ロコミエンジン開発(1Q)



ニュースソース等のコンテンツの充実と、インターフェースの改良、およびRSS配信やメルマガが充実など配信チャンネルの多様化を進め、さらにアクセス拡大を狙う。



2006年1月開始で、クラシファイド型の広告モデルを開始し、収益基盤に育てていく。

既存コンテンツ



商品レビュー記事などのコンテンツ拡充やデザイン改良と、メルマガ配信などで、配信チャネルの多様化を図っていく。

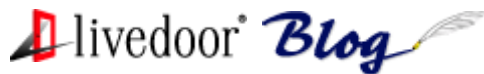


- ・インターフェイスのリニューアルを実施。
一覧性の高いインターフェイスを導入。広告枠を拡大し、収益も増大。



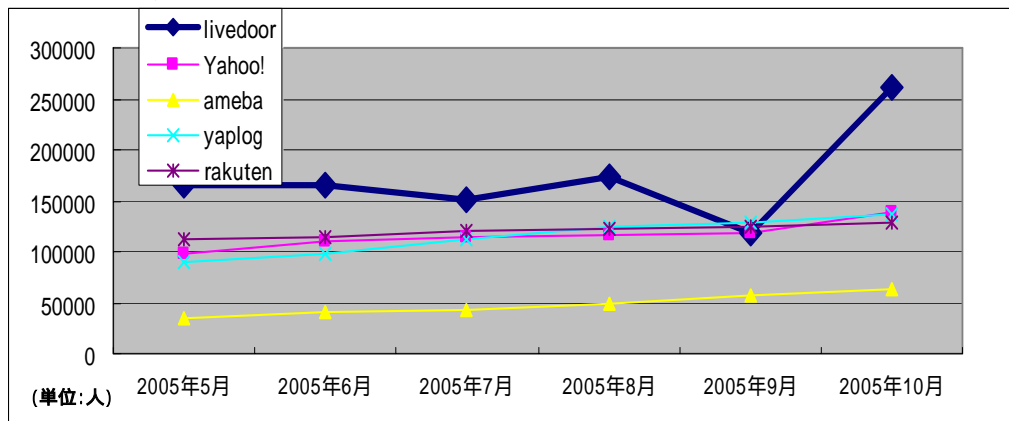
- ・宿泊予約可能施設が大幅に増加(4Q)
4-6月:398件増 7-9月1,058件増
宿泊予約可能施設 4,369件
- ・トラベルコンテンツの充実(1Q)
最安値提供ホテルの倍増(300軒を600軒に)
高級シティーホテルの充実
ブロードバンド接続サービス提供ホテル検索サービスの提供
携帯電話での予約サービスを開始

既存コンテンツ



- ・PVと会員数が増加し、85万人を突破。
有料会員 (BlogPRO) と広告収入が増加。(4Q)
ブログの会員数が100万人目前で12月中に達成の見込み
10代向けチェリーブログを開始
- ・システムの全面リニューアルにより安定した運用を可能。
デザインの強化。毎週必ず新規のテンプレートを投入。
各種コンテンツをプラグイン化し、ブログ上でサービスとして提供
- ・ブログを活用したPR活動が活発化したことで広告売上が増加
ナイキ、GM、ソニーなどの大手クライアントが「livedoor Blog」の媒体力を期待した
ブログでのプロモーションに続々と出稿
- ・若年層向けブログサービス「チェリーブログ」スタート

ブログサービス毎月のアクティブユーザー数の推移



ブログファン調べ <http://www.blogfan.org/>

チェリーブログ



新規コンテンツ



コミュニティサービス強化の一環として11月1日に完全リニューアル。
誰でもすぐに参加できるオープン型SNS。

SNSとは・・・

参加者が互いに友人を紹介しあって、新たな友人関係を広げることを目的に開設されたコミュニティ型のWebサイト。

プロフィールを書く

自己紹介を書くのがフレパ参加の第一歩。出身地や趣味、興味のあることなど詳しく書いて個性をアピール。

コミュニティに参加

同じ趣味やテーマで集まったコミュニティに参加できる。

フレ友を探す

検索機能を使ってフレ友を見つけることができる。フレ友のフレ友でどんどんつながっていくことができる。



インターネット上に写真をアップロードし、友達や家族、他のユーザーと共有できるフォト
シェアリングサービスです。

写真、画像のアップロード(携帯電話からのアップロードにも対応)

デジカメや携帯電話の写真をアップロードできる。アップロードした写真は、全てのユーザーに公開することができる。携帯から、日常のちょっとしたヒトコマをその場で
livedoor PICSにアップロードし公開・共有することができる。

フォトアルバム作成

写真を、「アルバム」に登録して整理することができる。アルバムはいくつでも作成することができる。

写真に対するコメント投稿

コメントの投稿が制限されていない写真に対しては、全ての写真にコメントをすることができる。気に入った写真にコメント可能。

フォト仲間

他のユーザーを「フォト仲間」として登録することで、写真を軸として人とつながることができる。

キーワード

写真に複数のキーワードを登録することができる。また、キーワードで写真を検索することができる。

新規コンテンツ



WIKIホスティングサービス開始。ブログに次ぐ人気コンテンツになり得るポテンシャルを持ったサービスとして浸透を図る

Wikiとは・・・

複数の人間が更新することができるホームページ

(使用例)

百科事典を作る (会社四季報、プロ野球選手名鑑、ファイナンス辞典 etc.)

1つのテーマについて多数のユーザーから投稿を受け取る (雑誌やラジオの投稿 etc.)

カテゴリ分類等、見やすいレイアウト (Blog要素) + 複数の人間が投稿できる (掲示板要素)

という特性を持つWIKIをlivedoor Blogと同様、ユーザーが使いやすいインターフェースで提供する。



主に13歳～24歳をターゲットとしたデザイン面でかわいさを強調したブログ。年齢、プロフィール写真、ブログの記事からトモダチをみつけられるように配慮。

ブログの記事からトモダチを見つける

新着記事ページから自分の興味あるトモダチを見つけやすくしている。

年齢別ページからトモダチを見つける

エントリーしている方の生年月日から同じ年齢の人を見つけやすくしている。

プロフィール写真からトモダチを見つける

エントリーした方の写真を一覧で表示し、タイトルや記事だけでなく個性の出やすい写真からも見つけやすくしている。

現在の状況

正式サービス開始日を12月1日に変更いたしました。
11月末まで試験期間として無料でお使いいただけます。

株式会社YOZANとの提携

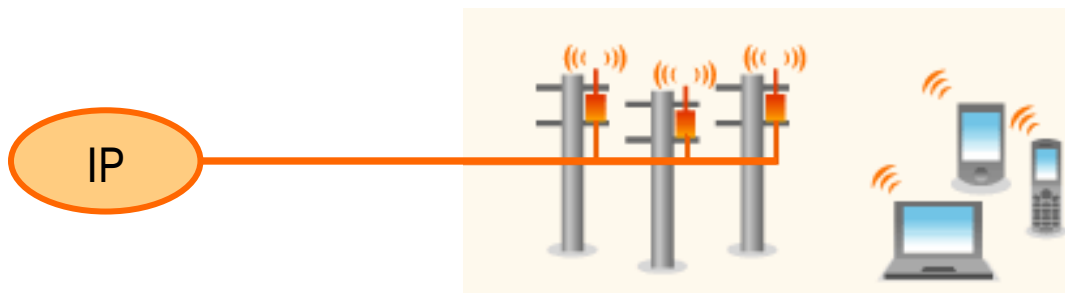
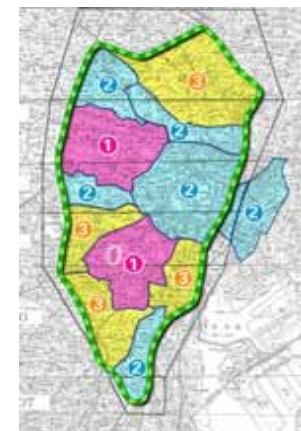
東京都23区内、約4,000箇所のアクセスポイントを
同社から提供いただく予定。

株式会社ホーキングとの提携

同社が新規に設置する自動販売機に「livedoor Wireless」の
アクセスポイントを搭載し、屋内や電柱がない屋外地域のカバーが可能に。
首都圏40万台の同社自販機ネットワークのうち、当初約1万台を活用。

iPASSとの提携

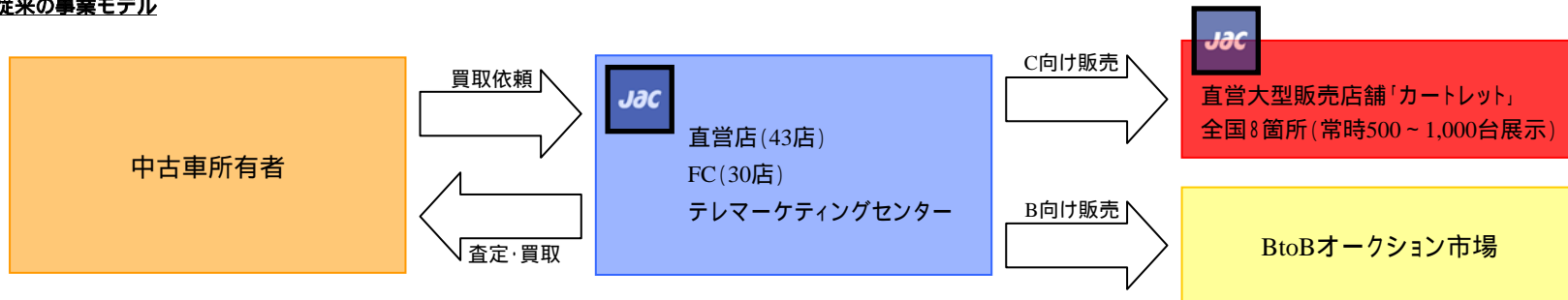
世界150ヶ国で接続可能なローミングサービスの仲介を行っている
同社との提携により、海外からのビジネストラベラーを対象とする国際ローミングを展開。



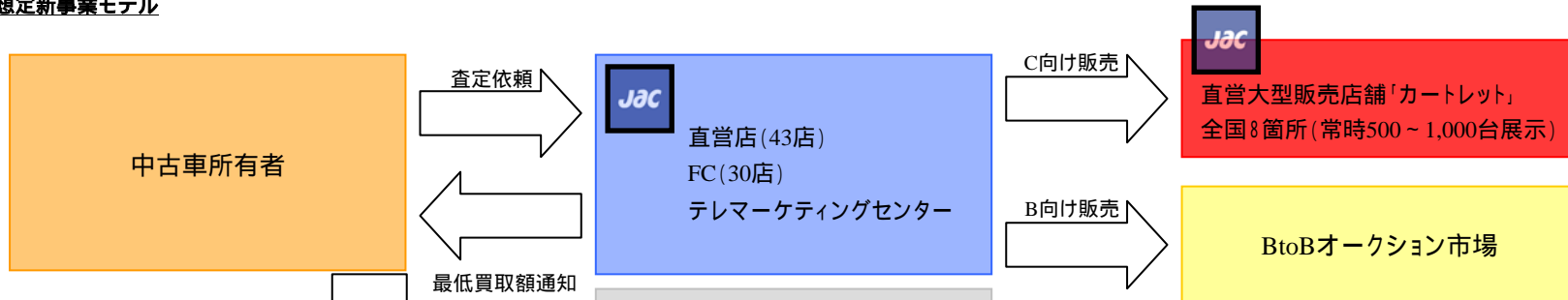
livedoor® ジャック・ホールディングス株式会社との資本・業務提携について

当社は2005年9月15日にジャック・ホールディングス株式の過半数を取得し、子会社化いたしました。
 今後はインターネットを利用した、新たな中古車市場を創設するため協業を行ってまいります。

従来の事業モデル



想定新事業モデル



中古車所有者のメリット

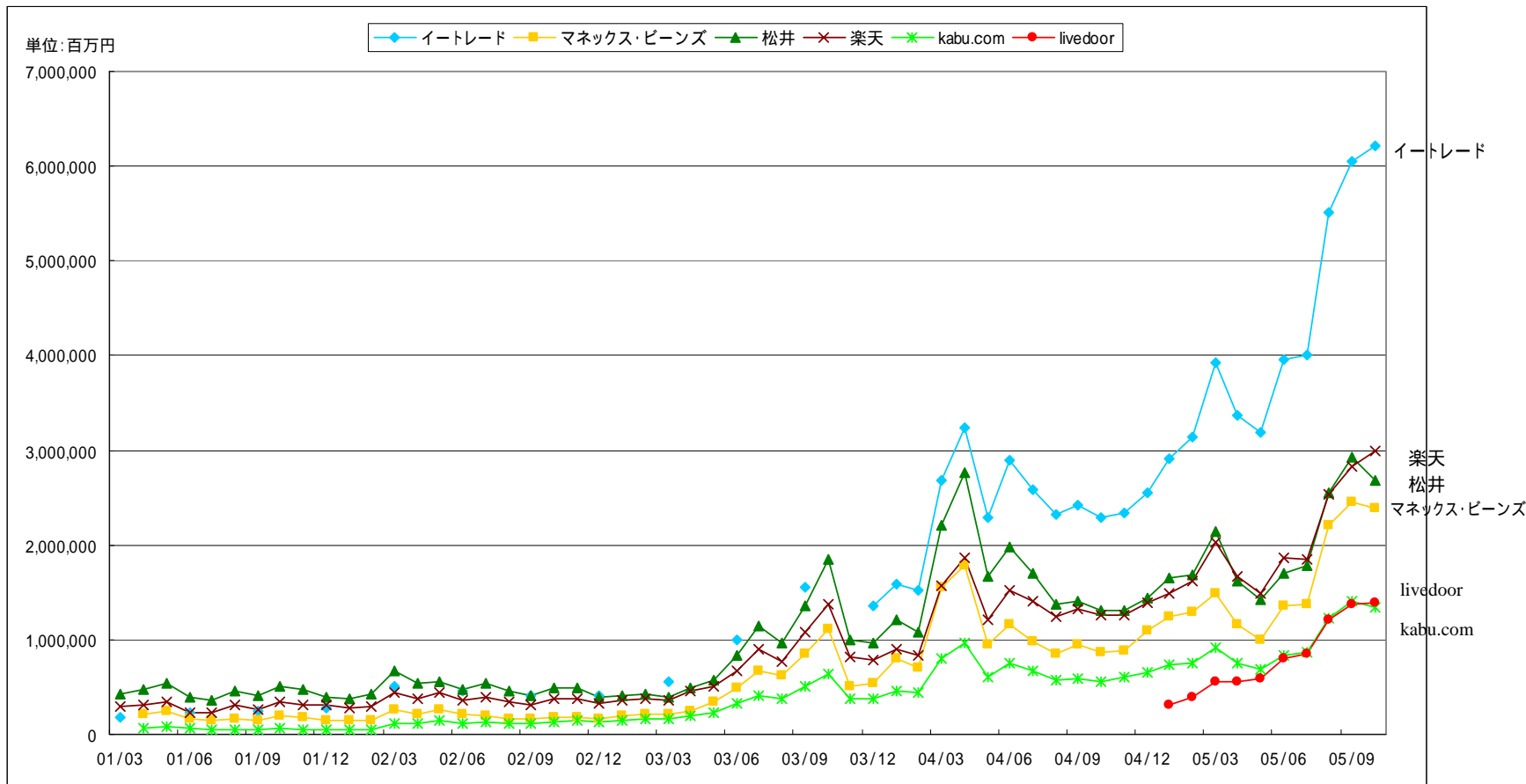
- ・オークション出品による最低買取額以上の売却機会の提供 (JACの審査・査定により出品物の信頼性向上)
- ・従来どおり最低買取額によるJACの買取が可能

オークションによる購入者へ与えるメリット

- ・消費税がかからない
- ・JACの査定による価格透明性向上
- ・1年間の修理保証付などの付加サービス
- ・オンラインローンの提供(予定)
- ・オンライン保険の提供(予定)

取引手数料など諸費用には消費税がかかります。

ネット証券売買代金推移(2001年3月～2005年10月)



10月の株式委託売買代金でkabu.comを抜き5位に浮上

証券会社各社および東京証券取引所、ジャスダック証券取引所の公開資料を基に集計
 マネックス・ビーンズ証券は合併以前についてもマネックス証券と日興ビーンズ証券の数値を合算して表示しております。

売上高 1,200億円 (53%増)

経常利益 260億円 (132%増)

純利益 160億円 (3%増)

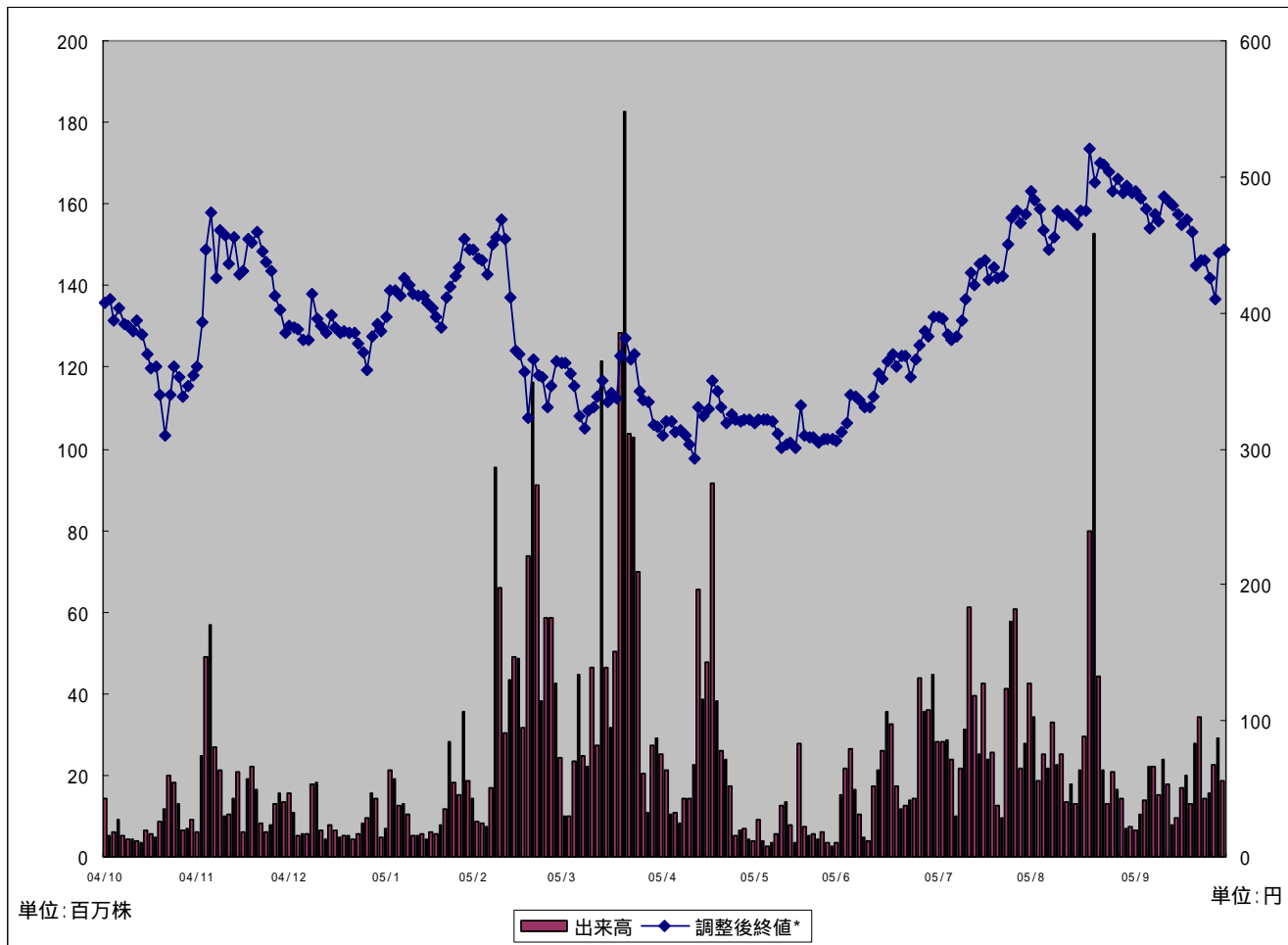
(注1) 2005年9月期までビットキャッシュ株式会社は流通総額を売上として計上していましたが、2006年9月期より手数料収入を売上として計上いたします。

<参考>2005年9月期のビットキャッシュ流通総額:208億円、手数料収入:19億円

(注2) 上記予想数値は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後の様々な要因により異なる結果となることがあります。

参考資料

株価推移 (2004年10月 ~ 2005年9月)



- ・ 始値 (平成16年7月1日) 422 円
- ・ 高値 (平成17年8月19日) 536 円
- ・ 安値 (平成17年4月12日) 292 円
- ・ 終値 (平成17年9月30日) 447 円

平成16年6月30日基準日

株式分割1:10を調整した株価

<ライブドアグループ人員数データ>

2005年9月末人員(連結)

会社名	正社員	アルバイト	合計
(株)ライブドア	726	107	833
(株)ブロードバンドピクチャーズ	0	0	0
ジェイ・リスティング(株)	0	0	0
ネットアンドセキュリティ総研(株)	9	6	15
(株)ライブドアパブリッシング	0	0	0
(株)ぼすれん	0	0	0
(株)キューズネット	0	0	0
(株)ワイワイシー	0	0	0
(株)ライブドアベースボール	0	0	0
(株)ライブドアキャリア	0	0	0
(株)ライブドアドリームテクノロジー	0	12	12
(株)ベストリザーブ	17	0	17
(株)モノリス	0	0	0
ブロジー(株)	0	0	0
弥生(株)	121	237	358
(株)エイシス	0	4	4
Mail Creations.com,Inc	18	0	18
Myrice Limited	140	11	151
ClickDiario Network Internet Corp.	35	0	35
Livedoor Interactive S.L	12	0	12
Livedoor Europe GmbH	3	0	3
Livedoor Interactive(Thailand)Co.,Ltd.	19	0	19
(有)セッション	1	0	1
(株)サイバーアソシエイツ	1	0	1
(株)ライブドアフィナンシャルホールディングス	0	0	0
(株)ライブドアファイナンス	7	5	12
ライブドア証券(株)	267	73	340
ビットキャッシュ(株)	0	0	0
(株)ライブドアクレジット	0	24	24
(株)ライブドアファクタリング	1	0	1
(株)ライブドアカード	5	0	5
(株)ライブドアコモディティ	44	2	46
(株)ライブドア不動産	13	2	15
(株)ライブドアリアルエステート	3	0	3
ライブドア債権回収(株)	7	0	7
英極軟件開発有限公司	230	0	230
ザ・ゴルフ・シーオー・ジェービー(株)	0	0	0
(株)ライブドアマーケティング	143	360	503
ターボリナックス(株)	32	0	32
ジャック・ホールディングス(株)グループ	602	146	748
合計	2456	989	3445

<ライブドア人員数データ>

ネットメディア事業本部	105
ネットメディア事業本部付	1
企画グループ	2
ネットニュース事業部	40
ネットニュース事業部付	4
ニュースグループ	34
ライフイベントメディアグループ	2
ネットメディア事業部	58
ネットメディア事業部付	18
サーチグループ	6
セールスグループ	12
マーケティング支援メディアグループ	11
編成グループ	11
ネットライブドアキャリア	3
ネットライブドアパブリッシング	1
ネットサービス事業本部	108
システムグループ	16
ネットワークグループ	3
ビルディンググループ	2
ヘルプデスクグループ	7
広報宣伝グループ	3
ネットサービス事業部	24
ネットサービス事業部付	21
プロフェッサーグループ	2
ソーシャルネットワーク事業部	5
ぼすれん事業部 朝ぼすれん	9
ジェイ・リスティング(株)	13
朝YYC	25
朝ブロードバンドピクチャーズ	1
コマース事業本部	122
コマース事業本部付	5
イーコマース事業部	63
イーコマース事業部付	12
イーボックス・リサイクルグループ	7
ショッピングモールグループ	41
直販(アスキー)グループ	3
コンテンツ事業部	39
コンテンツ事業部付	5
エンターテインメントグループ	6
ゲームグループ	4
ネットワークサービスグループ	8
ユーティリティグループ	12
営業グループ	4
朝エイシス	15
モバイル事業本部	142
モバイル事業本部付	2
開発グループ	32
朝デントラー・コミュニケーションズ	19
朝ライブドアチケット	6
朝ライブドアモバイル	83
ネットワーク事業本部	124
アシスタントグループ	13
アドミニストレーショングループ	6
インテグレーショングループ	14
オペレーショングループ	36
カスタマーサポートグループ	18
コアネットワークグループ	10
セールスグループ	10
ネットワーク事業本部	3
メディアサービスグループ	14
国際事業本部	3
国際事業本部付	1
国際グループ	1
Livedoor Interactive(Thailand)Co.,Ltd.	1
ファイナンス事業本部	175
ファイナンス事業本部付	1
朝ライブドアクレジット	33
ビットキャッシュ(株)	7
ライブドア証券	36
朝シー・ポディ	4
朝ライブドア不動産	43
朝ライブドアファイナンス	43
銀行設立準備室	8
メディア事業戦略室	5
経営企画管理本部	41
経営企画グループ	3
財務経理グループ	8
人事グループ	3
朝ライブドアビジネスソリューションズ	27
役員	8
合計	833