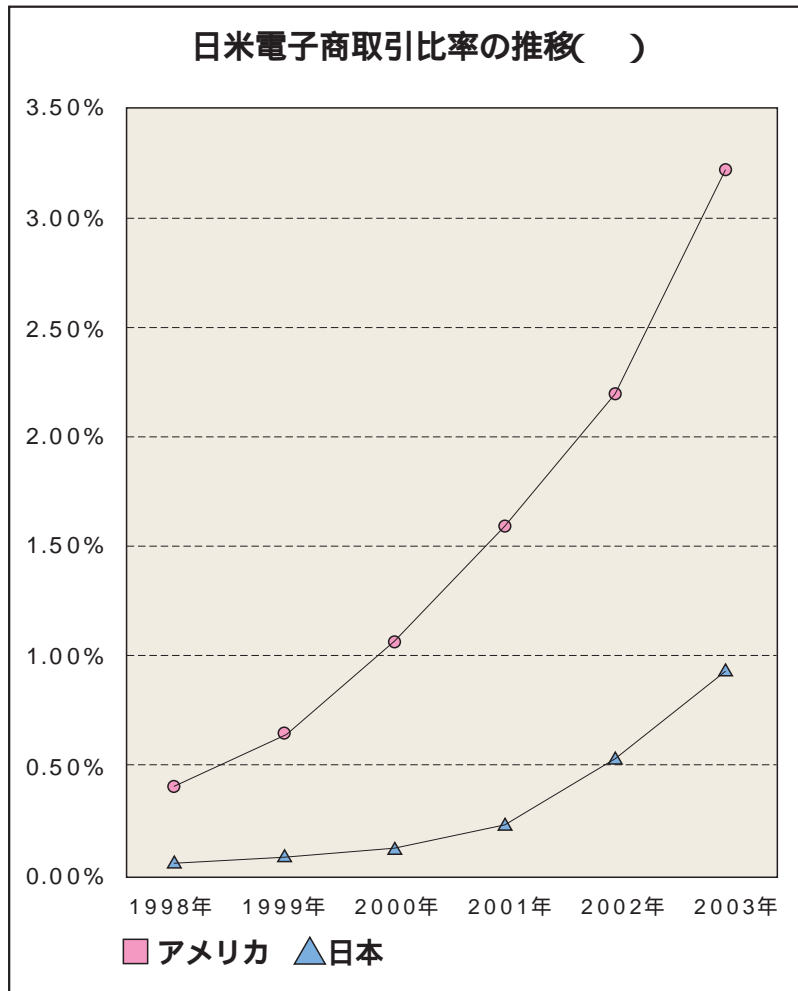
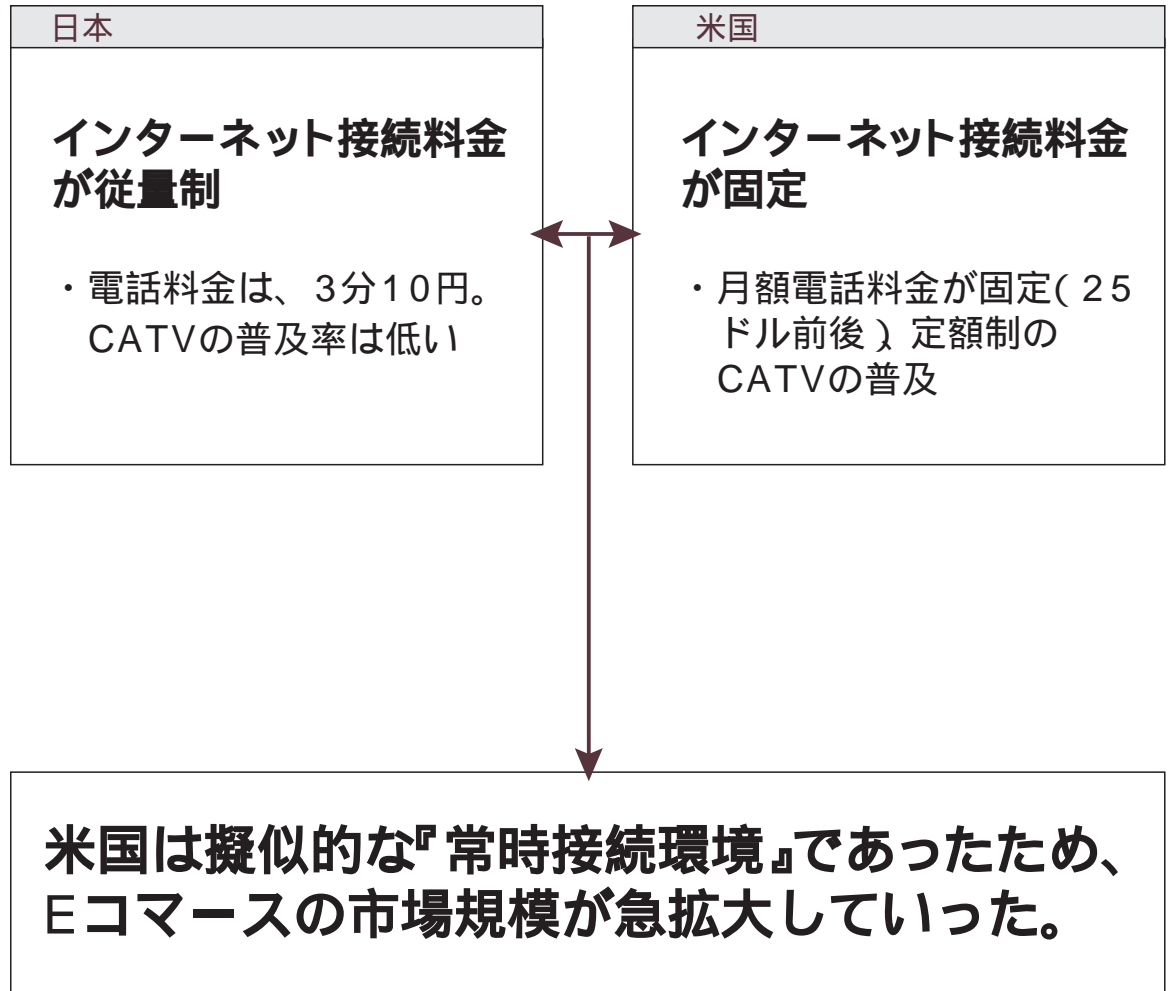


# 今後の方向性

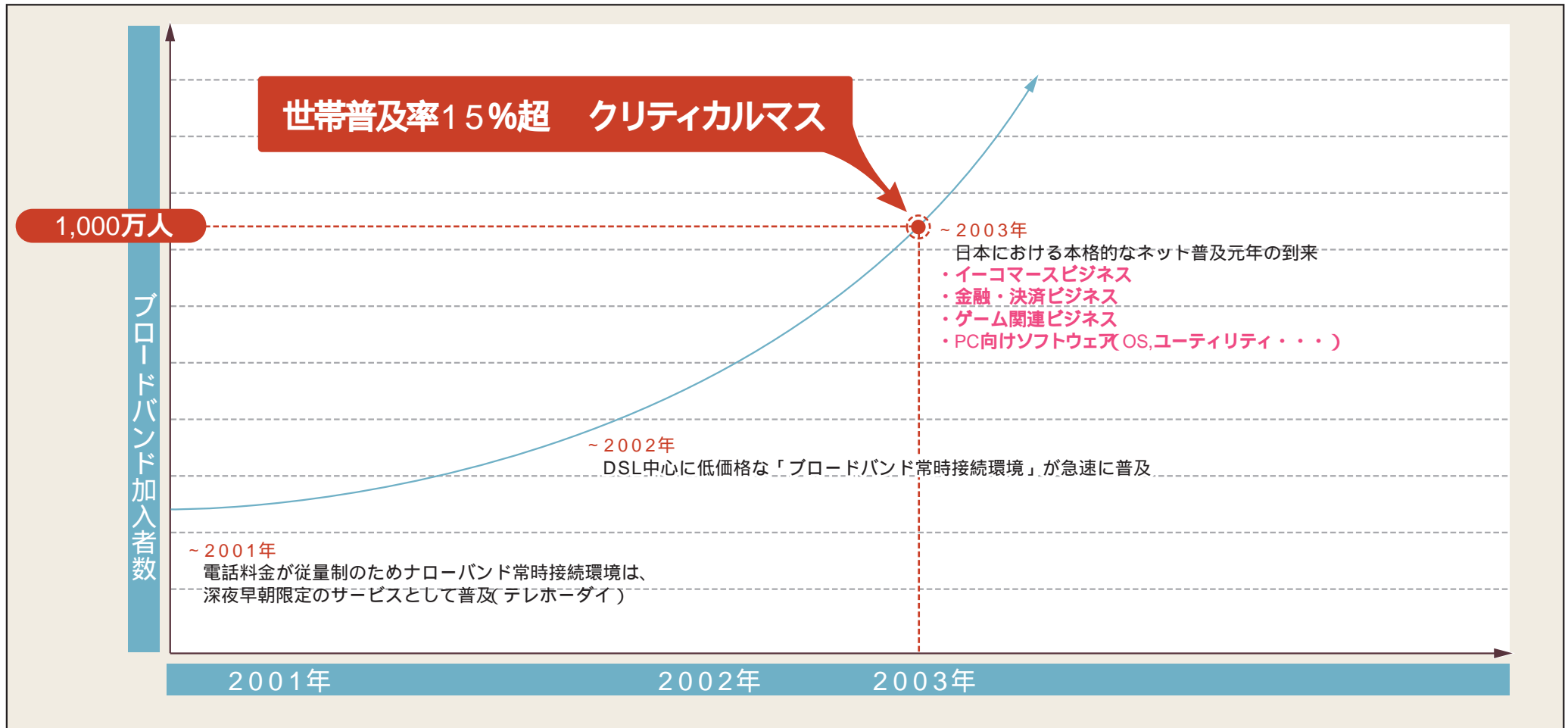
# インターネット常時接続環境の重要性



( ) 民間消費支出に対するBtoC電子商取引市場規模の割合



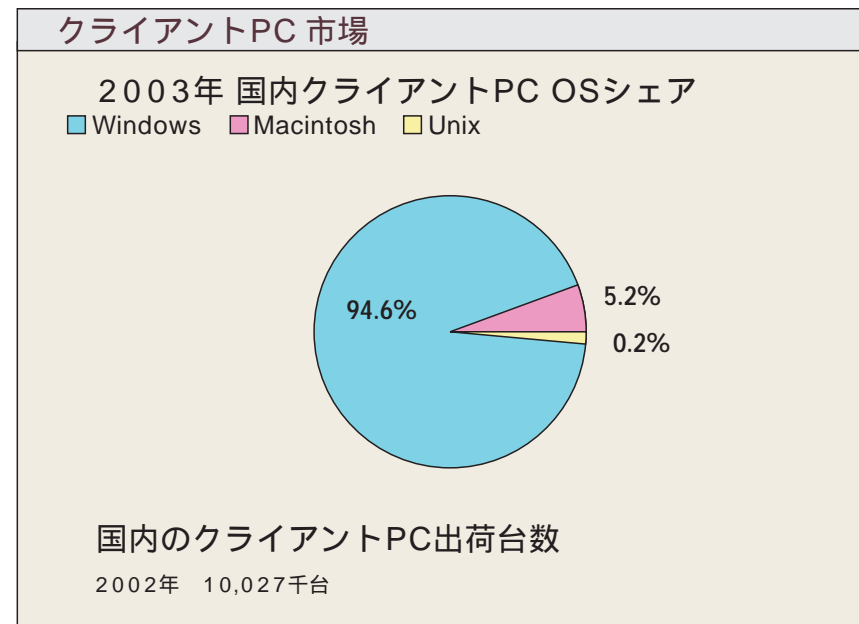
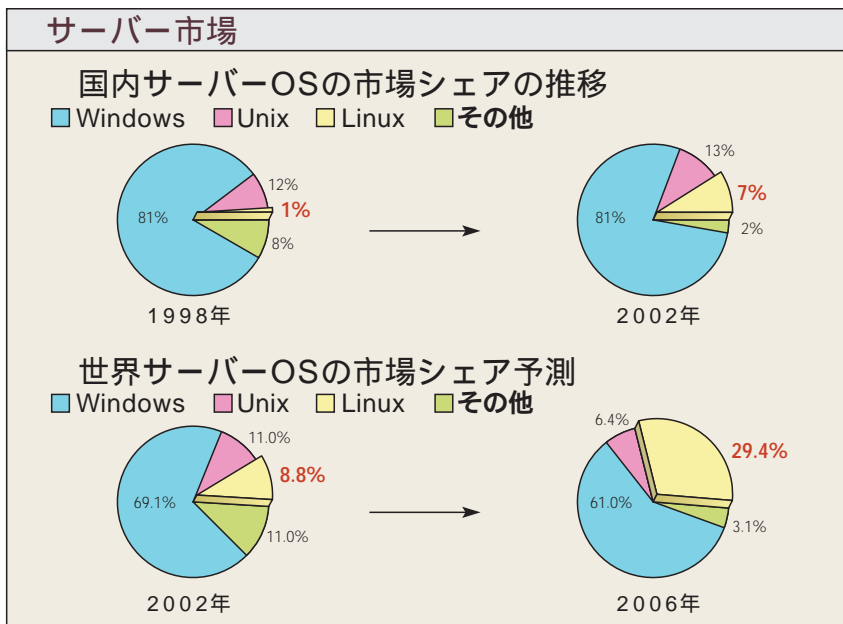
# 真のeビジネス元年の到来



# Linuxの台頭

## 変化の兆し

Microsoft社(Windows)の市場独占 Linuxの台頭



電子政府市場におけるLinux採用の動き  
企業によるTCO削減の動き

Linux採用が加速

# 競争により生まれるユーザーの選択肢

## WindowsOSの登場により生まれる競争原理

Microsoftによる1社独占市場からの解放



ユーザーにOSを選ぶ権利を提供



競争のある正常な市場へ

## クライアントOS市場の競争の縮図

Microsoft(Windows) vs Apple Computer (Macintosh)

Microsoft(Windows) vs エッジ、Lindows.com、世界中の何十万人ものLinuxのプログラマ(Lindows)

## LinuxPCコンソーシアム

(発起人)

エッジ株式会社 代表取締役 堀江貴文

(参加企業)

Linuxディストリビューションメーカー、ハードウェアベンダー、大手SI

(目的)

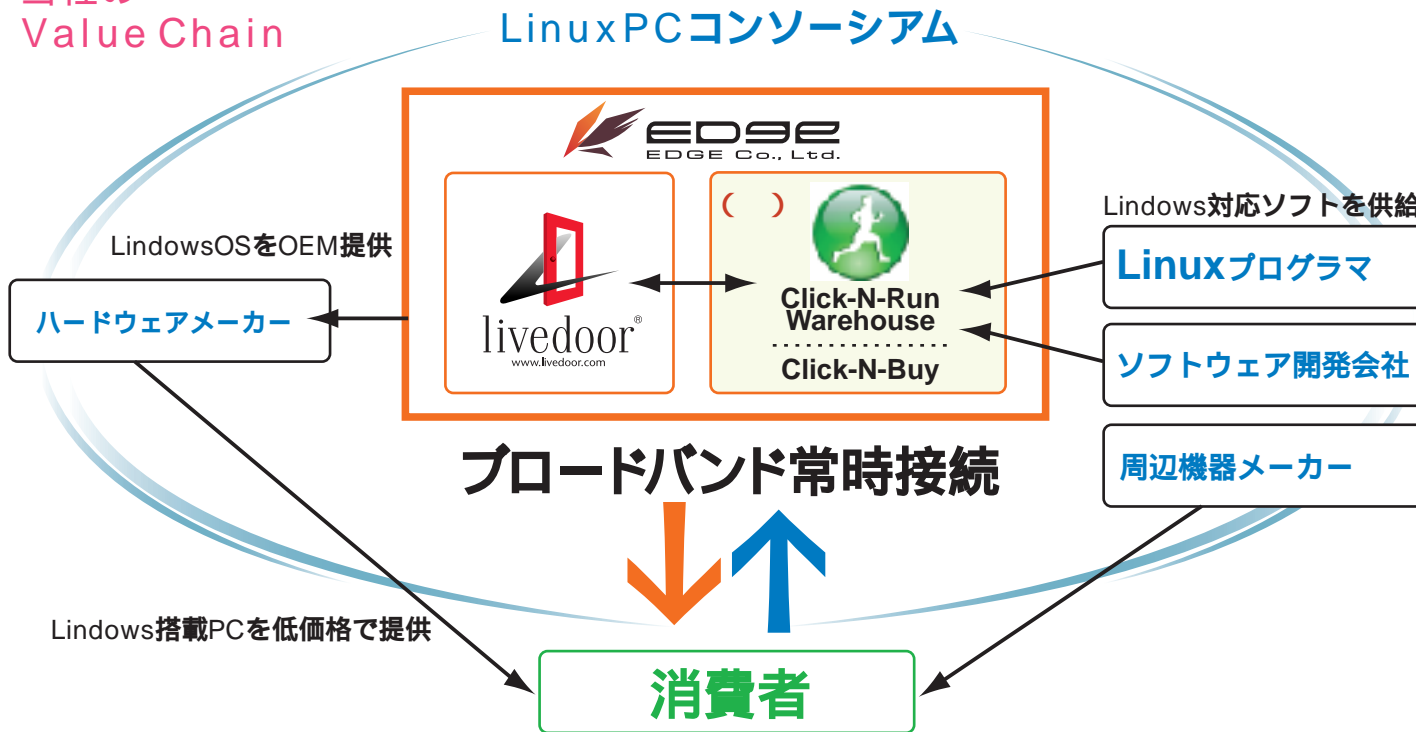
Linux搭載パソコンの普及

Linuxをクライアントに用いた信頼性の高い企業ネットワークの研究

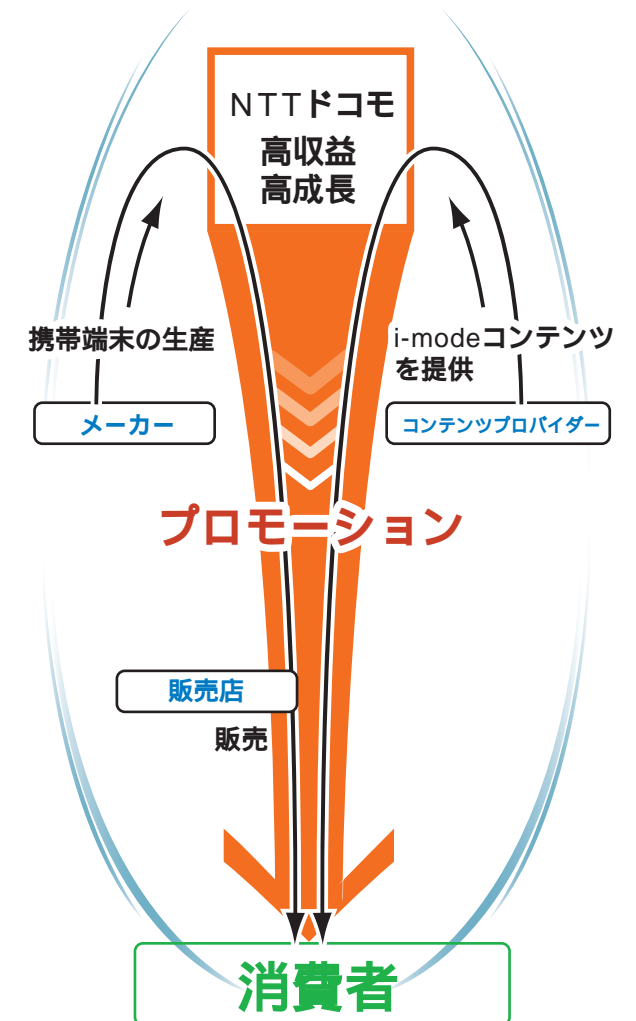
企業向けアプリケーションの開発促進

# Windowsを核としたブロードバンド・常時接続環境における事業戦略

## 当社の Value Chain



## Value Chainの成功例



### Click-N-Run Warehouse (米国のLindowsユーザーの47%が加入)

- ・1年間9800円
- ・インターネットを通じて膨大なソフトウェアライブラリーからお好きなタイトルを自由にインストールが可能
- ・英語版のソフトタイトルは1800以上(2003年7月現在)で日本語対応のタイトルは約80タイトル
- ・MSオフィス互換のStarSuiteをはじめ、マルチメディアやゲームなど豊富なソフトがラインナップ
- ・数回のクリックでダウンロードからインストールまで自動で実行

# LinuxベースのクライアントOS「LindowsOS」

## Lindows OS販売計画

8月29日：LindowsOS 発売

LindowsOS 4.0 日本語版( 6,800円 )  
Click-N-Run年間ライセンス付  
LindowsOS 4.0日本語版Plus( 14,800円 )  
Click-N-Run単体の年間ライセンス( 9,800円 )

9月17日～20日：WPC EXPO

LindowsCD日本語版の発表( 予定 )  
低価格インターネット端末機ウェブステーション( 仮称 )発表( 予定 )

今秋：コンソーシアム発足

LinuxPCコンソーシアム20社前後が参画

## ターゲット層

上級者層：Linuxコアユーザーの需要喚起

中級者層：PCの買い増し需要

初心者層：価格による需要喚起

企業・自治体・教育機関：TCO削減、安定したネットワーク構築、セキュリティの高さをアピール

## 販売形態

- ・パッケージの店頭販売  
年間10万本目標  
PCショップ、家電量販店等
- ・OEMによるLindowsプリインストールPCの販売  
株式会社エムシージェイを始め5社で販売予定 2003年内にパートナー20社程度  
PC出荷台数の5%シェアの獲得を目標
- ・ダウンロード販売

# 当社の方向性

## インターネットの魅力

インタラクティブなコミュニケーションが可能( Eメール、チャット・・・ )  
生活の利便性の向上が可能( イーコマース、チケット予約・・・ )



## 世界中の人が知らず知らずに 当社のサービスを利用しているような世界の創造

インタラクティブなコミュニケーションが可能( Eメール、チャット・・・ )  
生活の利便性の向上が可能( イーコマース、チケット予約・・・ )



人の動きの仲介  
ポータル・コミュニティサイト  
< Web事業部・NS事業部 >



金の動きの仲介  
金融・決済  
< ファイナンス&コンサルティング事業部 >



モノの動きの仲介  
eコマース  
< コマース事業部・ソフトウェア事業部 >